

1. சுற்றுலாவியல் ஓர் அறிமுகம் (TOURISM - AN INTRODUCTION)

முன்னுரை : ஒருவர் தமது இருப்பிடத்தை விட்டு வெளியில் ஓரிடத்திற்குச் சென்று, தங்கி, மகிழ்ந்து, புத்துணர்வுப் பெற்று மீளுதல் சுற்றுலாவாகும். அருகில் உள்ள நகரம், வரலாற்றுப் பெருமை மிக்க நினைவுச் சின்னம், இயற்கையெழில் மிக்க இடம், கண்ணைக் கவரும் கலைக்கருவூலம் ஆகியவற்றிற்குச் சென்று, தங்கி மனநிறைவு பெறலாம் செலவச்சிறப்புமிக்கோர் அயல் நாடுகளில் பயணம் செய்வதும் சுற்றுலாவே ஆகும்.

சுற்றுலாவியல் ஓர் வளர்ந்து வரும் கோட்பாடு; பல கோணங்களைக் கொண்டது. எனவே சுற்றுலா என்றால் என்ன? சுற்றுலாப் பயணியார்? என்பன போன்ற வினாக்களுக்கு விடை காண்பதில் அறிஞர்களிடையே ஒருமித்த கருத்து உருவாகவில்லை.

சுற்றுலா எனும் சொல் : சுற்றுலா பற்றிய விளக்கங்களை அறிவதற்கு முன்பு 'சுற்றுலா' எனும் சொல் எப்படி வந்தது என்பதைக் காண்பது அவசியம். Tour எனும் ஆங்கிலச் சொல் TORNUS எனும் லத்தீன் மொழிச் சொல்லிலிருந்து பிறந்தது. டோர்னஸ் என்றால் சக்கரம். எனவே இச்சொல் சுற்றி வருவதைக் குறிக்கிறது. இவ்வாறு லத்தீன் மொழியினின்றும் பிறந்த Tour எனும் சொல் கி.பி. 1292 இல் ஆங்கில மொழியில் கலந்தது; பயணத்தைக் குறித்தது. பல இடங்களைச் சுற்றிப் பார்ப்பது டூர் ஆகும். டூரிஸ்ட் எனும் சொல் பயணி அல்லது யாதிகரைக் குறிக்கும்.

பேராசிரியர் ம. இரா. தங்கமணி

('TOUR' எனும் சொல் ஹிப்ரு மொழியில் உள்ள 'TORAH' எனும் சொல்லிலிருந்து பிறந்ததாகக் கூறுவாரும் உள்.)

ஓவ்வொரு மனிதனும் இன்பப் பொழுதுபோக்கிற்காகத் தனது விருப்பத்திற்கேற்ப பல இடங்களுக்குப் பயணம் செல்கிறான். அற்புதமான, அதிசயமான, தொன்மைச் சிறப்பு மிக்க மையங்களையும் உள்ளத்தைக் கொள்ளை கொள்ளும் இயற்கைக் காட்சிகளையும் சமயத் தொடர்பான புனிதத் தலங்களையும் ஆடம்பர ஆரவாரமிக்க நகரங்களையும் கண்டுகளிக்க அவனது மனம் துடிக்கிறது. எனவே மனிதன் பொருட் செலவையும் பாராமல் அரியனவற்றைப் பெரியனவற்றைக் கண்டு மகிழ்ச்சிக் கடலில் நீந்துகிறான். தனது துன்பத்தைத் துயரத்தைப் போக்கிக் கொள்கிறான். மேலும் பிறபகுதி வாழ் மக்களின் பழக்க வழக்கங்களை நேரடியாகக் கண்டு மகிழ்வதில் அவன் பெரு விருப்பம் கொள்கிறான். அதில் இன்பம் காண்கிறான். இவ்வாறு மனிதன் பல்வேறு இடங்களில் உறவாடுவதன் மூலம் மனித நேயம் வளர்கிறது. உலக ஒற்றுமை ஓங்குகிறது. 'யாதும் ஊரே யாவரும் கேளிர்' என்ற கணியன் பூங்குன்றனாரின் கனவு நனவாகிறது.

மக்களின் அறிவும் உலக ஞானமும் சுற்றுலாவால் வளர்கிறது. பிறபகுதிகளில் உள்ள மக்களுடன் தொடர்பு ஏற்படுவதால், ஒற்றுமை உணர்வு வளர்ந்து வேற்றுமை உணர்வும் பகைமையும் மறைகின்றன. சுற்றுலா வளர வளர நாடுகளின் பொருளாதாரமும் வளர்கின்றது.

மக்களில் பலர் பல இடங்களுக்குச் செல்வதில் பேரார்வம் காட்டுகின்றனர். அவர்கள் தங்களது ஓய்வு நேரத்தைப் பயனுள்ள வழிகளில் கழிப்பதுடன், மனச் சோர்வைப் போக்கி, மனமகிழ்வு கொள்கின்றனர். மேலும் உழைத்து உழைத்து அலுத்துப் போன மக்களுக்குச் சுறுசுறுப்பும் புத்துணர்ச்சியும் ஊட்டக் கூடிய பொழுதுபோக்கு சுற்றுலாவேயாகும். வரலாற்று மதிப்பு வாய்ந்த தலங்களும், இயற்கை எழில் கொஞ்சம் இடங்களும், திறந்தவெளிக் கண்காட்சிகளாக விளங்குகின்றன. இக்கண்காட்சிகளைக் கண்டு இன்புறுவதில், மனித மனம் முனைவதில் வியப்பதற்கு ஒன்றுமில்லை. எனவே சுற்றுலா மனிதனின் முக்கியத் தேவைகளுள் ஒன்றாக ஆகிவிட்டது என்றால் மிகையாகாது.

சுற்றுலாவியல் - ஒரு விளக்கம்

ஆரவாரமிக்க இவ்வுலகில், மனிதர்கள் ஓய்வெடுத்துக் கொள்ளும் பொருட்டும், உடல் நலம் பேணும் பொருட்டும், விளையாட்டுப் போட்டிகளைக் கண்டு களிக்கவும், குதிரைப் பந்தயம், படகுப் போட்டி,

மலர்க்காட்சி, நாயினக்காட்சி ஆகியவற்றைக் கண்டு களிக்கவும், புனிதத் தலங்களுக்கு யாத்திரை செய்யவும் சுற்றுலா செல்வதுண்டு. அறிவியல் முன்னேற்றம் பெருகியுள்ள தற்காலத்தில் மனிதன் மிகக் குறுகிய காலத்தில் குறைந்த செலவில் மிகத் தொலைவில் உள்ள இடங்களுக்கும் சென்றுவர முடிகிறது. எனவே ஓரிடத்தில் வசிப்போர் தமது ஓய்வு நேரத்தில் மற்றொரு இடத்திற்குச் சுற்றுப்பயணம் செய்து மனநிறைவு கொள்வதனைச் சுற்றுலா எனக் கூறலாம். சுற்றிவருதலின் இது சுற்றுலா ஆயிற்று. இராகுல் சாங்கிர்த்தியாயன் இதனையே ஊர் சுற்றுதல் என்பார். சுற்றுலாப் பயணியை அவர் ஊர் சுற்றி என்றே அழைக்கிறார். சுற்றுலாத் தொடர்பான அனைத்துச் செய்திகளையும் அறிவியல் சார்ந்த படிப்பினையாக்கிக் கொள்ளும் நிலையைச் 'சுற்றுலாவியல்' என அழைப்பது பொருத்தமாகும்.

பயணங்களின் காரணங்கள்

பண்டைய மக்கள் ஓரிடத்திலிருந்து வேறொரு இடத்திற்குப் பெயர்ந்து சென்றது வாழ்க்கைப் பயணம்; பொருளீட்டும் நோக்கத்துடன் துபாய் செல்வது பொருளீட்டுப் பயணம்; யூதர்கள் மோசஸ் தலைமையில் எகிப்து நாட்டிலிருந்து யூதேயாவிற்குச் சென்றது விடுதலைப் பயணம்; பக்தர்கள் காசி, இராமேஸ்வரம் செல்வது புனிதப் பயணம்; கம்ப்யூட்டர் படிப்பில் மேல் படிப்பிற்காக ஜப்பான் செல்வது கல்விப் பயணம்; ஆப்பிரிக்கக் காடுகளில் வாழும் பழங்குடிகளின் வாழ்க்கை முறைகளை ஆராயச் செல்வது ஆய்வுப் பயணம்; மருத்துவச் சிகிச்சைக்காக நியூயார்க்கிற்கு விமானப் பயணம் மேற்கொள்வது மருத்துவப் பயணம்; எவரஸ்ட் சிகரத்தின் உயரத்தைக்காண அதன் உச்சிக்கு ஏறினால் அது துணிகரப் பயணம்; ஜெனிவாவில் நடைபெறும் உலகத் தொழிலாளர் மாநாட்டில் கலந்து கொள்ளச் செல்வது தொழிற்பயணம்; ஆஸ்திரேலியாவின் தலைநகரம் சிட்னியில் நடைபெறும் ஒலிம்பிக் விளையாட்டுக்களைக் காணச் சென்றால் அது விளையாட்டுப் பயணம்; கைத்தறித்துணி ஏற்றுமதியாளர்கள் வணிகத்தை மேம்படுத்த அயல் நாடுகளுக்குச் செல்வது வணிகப் பயணம்; சிற்பக்கலையில் ஆர்வம் கொண்ட கலைஞர் ஒருவர் கஜீராகோ சிற்பங்களைக் காண கஜீராகோ செல்வது கலைப்பயணம். இவையனைத்தும் பயணங்களே ஆகும்.

மேற்கூறப்பட்ட அனைத்துப் பயணங்களும் பொதுவாக சுற்றுலாவாகக் கருதப்பெறுவதில்லை. ஏனெனில் இவர்கள் அனைவரும் தனக்கு ஆர்வமான ஒரே ஒரு செயலிலேயே ஈடுபடுகின்றனர். வணிக நிமித்தம் வெளிநாடு செல்வோர் வணிகத் தொடர்பான முகவர்களை,

பேராசிரியர் ம. இரா. தங்கமணி

(ஏஜெண்டுகளை) மட்டுமே சந்தித்துவிட்டு மற்ற இடங்களைப் பார்க்காமல் விரைவில் வந்து விடுகின்றனர்.

இருப்பினும் அரசுப் பணி நிமித்தமாக சென்னை செல்லும் அலுவலர் ஒருவர், தமது பணிகளை முடித்துக் கொண்டு வண்டலூர் மிருகக் காட்சி சாலை, சென்னை அருங்காட்சியகம், மெரினா கடற்கரை ஆகியவற்றையும் கண்டு களித்துத் திரும்புகின்றார். இதுபோன்ற அலுவலகப் பணியாளரின் அலுவலகப் பயணங்கூட சுற்றுலாவாகவே கருதப்படுகின்றது.

எனவே இன்பப் பொழுது போக்கு, மகிழ்ச்சி, ஓய்வு, அரிய, பெரிய காட்சிகளைக் காணல், அறிவு வளர்ச்சி, கலைக்கோயில்களைக் காணுதல் ஆகியவற்றுள் ஏதேனும் ஒன்றிற்காகப் பயணம் செல்லலும் சுற்றுலாவின் பார்படும்.

“ஓய்வு நேரத்தை அறிவுப் பூர்வமாய் பயன்படுத்தும் கலைதான் நாகரிகத்தின் மிகச் சிறந்த அடையாளம்” என்ற அறிஞர் பெட்ரான்ட் ரஸ்ஸல் கூற்றும் சிந்திக்கத் தக்கது. எனவே சுற்றுலா செல்லுதலும் நாகரிகத்தின் வளர்ச்சியே.

அறிஞர்களின் விளக்கங்கள்

சுற்றுலாவின் இயல்புக் கூறுகளைப் பலர் பலவிதமாகச் சுட்டிக்காட்டுவர். அவற்றுள் சிலவற்றைக் காண்போம்.

“மனித செயல்பாடுகள். இயற்கைக் கூறுபாடுகள் ஆகியவற்றில் இதுகாறும் அறிந்திராதவற்றை ஆய்வு செய்யப் புகுதலே சுற்றுலா” என்பது பிரிமால்ட் அவர்களின் விளக்கமாகும். டாக்டர் ஓயியாடின் அவர்கள் “ஓய்வு கவன மாற்றம் மற்றும் கலாசாரக் கூறுகளில் மனநிறைவளிக்கும் ஒரு சமூகச் செயல்பாடே சுற்றுலா” எனக் குறிப்பிட்டுள்ளார்.

“சுற்றுலா என்பது ஒருவர் தான் வாழ்ந்து வரும் அல்லது பணிபுரிந்து வரும் இடத்திலிருந்து வெளியிடத்திற்குக் குறுகிய காலமே சென்று தங்கி, அங்கு பல இடங்களுக்கு இன்பப் பயணம் சென்று பார்த்து வருவதாகும்” என்று 1976-இல் சுற்றுலாவிற்கு இங்கிலாந்து சுற்றுலாக் கழகம் விளக்கம் தந்தது.

“விளையாட்டுப் போட்டிகளைக் காணச் செல்லுதல், ஊர்களைக் சுற்றிப் பார்த்தல், சைக்கிள்களில் பயணம் செய்தல், உல்லாசப் படகுகளில் பயணம் செய்தல், முகாமிடல், மன மகிழ்வுக்காகப் பிற இடங்களை நோக்கிச் செல்லுதல் ஆகியவற்றின் ஒருங்கிணைப்பாகக் கருதப்படுவதே

சுற்றுலா” என்பது ஜோஸ் இக்னாசியோ டி அரில்லாகா என்பவரின் வித்தியாசமான விளக்கம் ஆகும்.

1981-ல் இங்கிலாந்தில் கூடிய 'பன்னாட்டுச் சுற்றுலா மாநாடு' "சுற்றுலா என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட மக்களால் தாங்கள் வாழ்ந்து வரும் தூழ்நிலைக்கு அப்பால் சென்று செயல்படும் நடவடிக்கைகளை ஆகும்" என்ற விளக்கத்தை அளித்தது.

“சுற்றுலா நவீன காலத்தில் ஒரு தனிச் சிறப்பிடத்தை வகிக்கின்றது. இழந்த வலிமையை மீண்டும் பெற, மாறுபட்ட தூழ்நிலைகளைக் காண, இயற்கை அழகினைக் கண்டு மகிழ் அது ஒரு வளர்ந்து வரும் தேவையாகிவிட்டது” என்ற எஃப்.பிரியூலர் அவர்களது விளக்கம் சுற்றுலாவின் நவீன கால அவசியத்தை வலியுறுத்துகின்றது.

பூர்காட்டு மெட்லிக் போன்ற அறிஞர்கள் “சுற்றுலா என்பது ஒரு பயணியின் குறுகிய காலப் பயணமாகும். அவர்கள் தங்கள் இருப்பிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்குப் பயணம் செய்வர். அவர்கள் பிற இடங்களில் தற்காலிகமாகத் தங்குவர்” என்று சுற்றுலாவின் தன்மையைச் சுட்டுகின்றனர். அவர்கள் மேலும் “சுற்றுலா ஓய்வு நேரத்தோடும் உலகத்தோடும் தொடர்பு கொண்டது. அது ஒரு தொழிலகமும் ஆகும். நாடுகளும் நகரங்களும் கிராமப் பகுதிகளும் பயணிகளைக் கவர்ந்து இழுப்பதால் அதற்கு நல்ல எதிர்காலம் உள்ளது. அது செல்வத்தையும் வேலை வாய்ப்பையும் உருவாக்குகிறது.” என்று சுற்றுலாவின் சிறப்பையும் கோடிட்டுக் காட்டுகின்றனர்.

ஜோவியக் என்பார் சுற்றுலாவை ஓர் சமுதாய இயக்கமாகவே காண்கிறார். “ஓய்வெடுப்பதற்காகவும், பொழுது போக்கிற்காகவும், கலாச்சாரத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்குமான ஒரு சமுதாய இயக்கம் இது” என்பது அவரது கருத்தாகும். எனவே சுற்றுலாவியல் தொழில் உறவு பூண்ட சமுதாய அறிவியலாக விளங்குகின்றது என்பது உண்மையாகும்.

ஆஸ்திரிய நாட்டுப் பொருளாதார நிபுணரான ஹெர்மன் வி.சுல்லாண்டு என்பார் “ஒரு நாட்டிற்கோ, நகரத்திற்கோ, பிராந்தியத்திற்கோ வெளிநாட்டுப் பயணியர் வருகை புரிவது, தங்குவது, செல்வது, பொருளாதார நோக்குடையது போன்ற அனைத்துச் செயல்பாடுகளின் தொகுப்பே சுற்றுலா” என்று குறிப்பிட்டுள்ளமை சுற்றுலாவின் நோக்கத்தைத் தெளிவுபடுத்துகின்றது.

“பயணிகளின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளின் கூட்டுத் தொகையே சுற்றுலா ஆகும். பொருள்தேடும் அடிப்படையிலோ, ஓரிடம் சென்று

பேராசிரியர் ம. இரா. தங்கமணி

நிரந்தரமாகத் தங்கி வாழ வேண்டும் என்ற எண்ணத்திலோ அல்லாமல், அந்நியர்களால் மேற்கொள்ளப்படும் பயணம், தங்குதல் போன்றவற்றின் மொத்த உருவே சுற்றுலா ஆகும்” என்ற கருத்தினை ஹன்சிகர் மற்றும் கிராப்ட் (Hunziker and Krapf) எனும் ஸ்விஸ் அறிஞர்கள் கொண்டுள்ளனர். சுற்றுலா அறிவியல் வல்லுநர்களின் பன்னாட்டுக் கழகமும் (International Association of Scientific Experts in Tourism) இவ்விளக்கத்தையே ஏற்றுக் கொண்டுள்ளது. பயணிகளின் நோக்கம் பொருள் சம்பாதித்தலாக இருக்க முடியாது என்பது இவரது ஆணித்தரமான வாதம். இக்கருத்தினையே அப்துல்வகாப் அவர்கள் சற்று விளக்கமாகக் கீழ்க்காணும் முறையில் வலியுறுத்துவார். “சுற்றுலா எனப்படுவது ஒரு குறிப்பிட்ட புவியியல் எல்லையைத் தாண்டியோ, நாட்டிற்குள்ளேயோ வாழ்கின்ற மக்களிடையே ஓர் இணைப்பை உருவாக்கக் கூடிய பயன் மிகு மனித நடவடிக்கை ஆகும். அது சம்பாதிக்கும் நோக்கம் தவிர்த்து, பல்வேறு வகையான விருப்பங்களை நிறைவு செய்வதற்காக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற, தற்காலிகமான வட்டாரம், நாடு, கண்டம் போன்றவற்றின் இடையே ஏற்படும் இடப்பெயர்ச்சி ஆகும்.” இதனைப் போன்ற சுற்றுலாக்களால் ஏற்படும் பயன்கள்-பொருளாதார, பண்பாட்டு, சமுதாய வாழ்க்கை முறைகள் வழி வெளிப்படுகின்றன என்பதனையும் அவர் சுட்டிக்காட்டுகிறார்.

“I shall Dream” இதுடாக்டர் தேஜ்வீர்சிங் அவர்கள் சுற்றுலாவிற்குத் தந்த விளக்கம். அதாவது “நான் கனாக் காண்பேன்”.

“கற்பனைக்கும் உண்மைக்கும் இடையே நடைபெறும் உரையாடலே சுற்றுலா” (Dialogue between Imagination and destination) என்பது ஒரு புரட்சிகரமான விளக்கம்

சுற்றுலா என்பதில் பின்னிப் பிணைந்துள்ள பிறதுறைகளையும், பிரிட்டானிகா கலைக்களஞ்சியம் கீழ்க்காணும் வரிகளால் கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

“இன்பப் பொழுது போக்கிற்காகப் பயணம் மேற்கொள்ளுதல் அல்லது பயணிகளுக்கு வழிகாட்டுதல், சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் பயணிகளுக்குத் தேவையான வசதிகள் செய்து கொடுத்தல் முதலாய பணிகளைச் செய்யும் தொழிலகம் சுற்றுலா எனப்பெறும்”.

முடிவுரை : சுற்றுலாவியல் என்பது சுற்றுலாப் பயணிகள் மட்டுமே அடங்கியதல்ல. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் துணை புரியும் வழிகாட்டிகள், சுற்றுலாக் கழகங்கள், சுற்றுலாப் பயண முகவர்கள், தங்கும் விடுதிகள், போக்குவரத்து வசதிகள் போன்ற அனைத்தையும் உள்ளடக்கியதே

சுற்றுலாவியல் ஆகும். இதனால் சுற்றுலாவியல் தன்னந்தனியானது அல்ல; பல துறைகளைத் தன்னகத்தே கொண்டதுதான் என்பது உணரப்படுகின்றது. இவற்றுள் போக்குவரத்து, சுற்றுலா மையம், தங்கும் வசதி - ஆகிய மூன்று மட்டுமே அடிப்படைகளாகும்.

அ. சுற்றுலாப் பயணி (TOURIST)

மன மகிழ்ச்சிக்காகவும், இன்பப் பொழுது போக்கிற்காகவும் ஓரிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்குச் செல்பவன் சுற்றுலாப் பயணி ஆவான். தன்னைச் சுற்றியுள்ள பொருள்களை அறிந்து கொள்ள வேண்டும் என்ற மனிதனின் ஆர்வமே, பயணத்தின் தூண்டு கோலாக அமைகிறது. 'சுற்றுலாப் பயணி' யார்? என்பதனை விளக்குதல் எளிதன்று. காரணம் இதற்குப் பல வகையான விளக்கங்கள் கூறப்பட்டுள்ளன. அவற்றுள் ஒருசிலவற்றைக் காண்போம்.

விளக்கங்கள்

பெக்கி என்னும் அறிஞர் 'சுற்றுலாப் பயணி' என்பவர் ஒரு 'பயணியே' எனக் கூறுவார்.

உலக சுற்றுலாக் கழகம் "ஒரு நாட்டில் குறைந்த அளவு 24 மணி நேரமாவது பயணம் செய்பவர் சுற்றுலாப் பயணி என அழைக்கப்படுவார்" என்று வரையறை செய்கிறது.

"மன மகிழ்ச்சிக்காக ஓரிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்குச் செல்பவர் சுற்றுலாப் பயணி ஆவார்" என்று அகராதி கூறுகிறது.

"ஒரு அயல்நாட்டு கடவுச்சீட்டுடன் (பாஸ்போர்ட்) நிரந்தரமாகத் தங்காமல், வேலை பார்க்கும் நோக்கமின்றி 24 மணி நேரத்திற்கு மேல் தங்க வருபவர்களே சுற்றுலாப் பயணி ஆவார்" என்பது 1971-ஆம் ஆண்டுமுதல் இந்தியா வகுத்துள்ள வரையறையாகும்.

லிக்கோரிஷ் என்பார் "தான் வசிக்கும் இடத்தில் இருந்து மற்றொரு இடத்திற்குச் சென்று, அங்கு 24 மணி நேரத்திற்கு அதிகமாகவும் 12 மாதங்களுக்குக் குறைவாகவும் தங்கும் நபரே சுற்றுலாப் பயணி ஆவார்" என்று கருத்துத் தெரிவிக்கிறார்.

"ஆர்வத்தின் பொருட்டுப் பயணம் மேற்கொள்பவரோ அல்லது தானும் பயணம் செய்தேன் என்று பிறரிடம் பெருமையாகச் சொல்லிக் கொள்ளும் நப்பாசை கொண்டவரோ சுற்றுலாப் பயணியாகக் கருதப்படுவார்" என்று யுனிவர்சல் அகராதி வரையறை செய்கிறது.

பேராசிரியர் ம. இரா. தங்கமணி

'எவரொருவர் ஆர்வத்தின் காரணமாகவோ நேரத்தைப் போக்குவதற்கோ பயணம் மேற்கொள்கிறாரோ, அவரே சுற்றுலாப் பயணி ஆவார்' என்று பிரான்சு நாட்டறிஞர் லிட்ரி குறிப்பிட்டுள்ளார்.

ஏ.கே. நார்வல் என்பார் "எவரொருவர் எவ்விதக் குறிக்கோளும் இன்றி, தனது நாட்டின் எல்லைகளைக் கடந்து, பிறநாட்டில் தற்காலிகமாகத் தங்கி, தான் எங்கோ ஈட்டிய பணத்தை, அங்கு செலவிடுகின்றாரோ அவரே சுற்றுலாப் பயணி ஆவார்" என்ற சரியான விளக்கத்தைக் கூறியுள்ளார்.

பன்னாட்டுக் கழகத்தின் பொருளாதாரக்குழு 1947 ஆம் ஆண்டு சுற்றுலாப் பயணி பற்றிக் கீழ்க்காணும் விளக்கத்தைக் கூறுகிறது.

"ஒருவர் தான் வசிக்கும் நாட்டைவிட்டு வேறு இடத்திலோ, வேறு நாட்டிலோ 24 மணி நேரத்திற்கு மேல் பயணம் செய்வாராயின் அவர் சுற்றுலாப் பயணி என்று அழைக்கப்படுவார்". பின்னர் இதில் சில மாற்றங்களுடன் "சம்பளம் இல்லாமல், வேலை நோக்கம் கருதாமல் தமது வழக்கமர்ன இருப்பிடத்தை விட்டு விலகி, புதிய நாட்டிற்குச் செல்பவரே சுற்றுலாப் பயணி" என அழைக்கப்படுவார் என்று கூறப்பட்டது.

அடுத்து சுற்றுலாப் பயணி யார்? சுற்றுலாப் பயணி அல்லாதார் யார்? என்பது குறித்தும் இப்பொருளாதாரக் குழு சில வரையறைகளைக் கூறியுள்ளது. சுற்றுலாப் பயணி என்போர் "மன மகிழ்ச்சிக்காகவும், சொந்தக் காரணங்களுக்காகவும், உடல் நலன் பொருட்டும் பயணம் செய்வோர், பன்னாட்டுக் கருத்தரங்குகள், மாநாடுகள் (விளையாட்டு, சமயம், அறிவியல்) ஆகியவற்றில் பேராளர்களாகக் கலந்து கொள்வோர், கப்பல் மூலம் 24 மணி நேரத்திற்கும் குறைவாகப் பயணம் செய்வோர்" ஆவர்.

சுற்றுலாப் பயணிகள் அல்லாதோர் எனப்படுவோர் "அயல் நாட்டிற்குச் சென்று குடியேறுவோர், ஒரு நாட்டிற்கு வேலை செய்வதற்காகச் செல்வோர், விடுதிகளில் தங்கிப் படிக்கச் செல்லும் மாணாக்கர், 24 மணி நேரத்திற்கும் அதிகமாக ஒரு நாட்டில் பயணம் செய்து அந்த நாட்டைக் கடந்து செல்வோர்" ஆகியோராவார்.

மேற்கூறப்பட்ட பலவிதமான விளக்கங்களைக் கொண்டு சுற்றுலாப் பயணி என்பவன் 24 மணி நேரத்திற்கு மேலாக ஒரு நாட்டில் மன மகிழ்ச்சி, ஓய்வு, பொழுதுபோக்கு ஆகியவற்றிற்காகத் தங்குபவன் என்பது புலனாகும்.

குறைந்த படசு தங்கும் நேரத்தைச் சுட்டிக்காட்டும் இவ்விளக்கங்கள், அதிகப்படசு காலம் யாது? என்பதனைப் பற்றி லிக்கோஷ்

என்பவரைத் தவிர எவரும் கூறவில்லை. எனவே தனது இருப்பிடத்திலிருந்து புறப்பட்டு, ஒரு நாளைக்கு மேல் பிற இடத்தில் அதாவது உள் நாட்டிலோ அல்லது அயல்நாட்டிலோ பயணம் செய்து தங்கினாலும், அவர் சுற்றுலாப் பயணியாகக் கருதப்படுவார் என்பது அறியப்படுகிறது. இதில் உள்நாட்டுப் பயணமும் அடங்கும்.

சுற்றுலாப் பயணி யார்? என்பதனை அறிந்து கொண்ட நாம் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கீழ்க்காணும் முறையில் வகைப்படுத்தலாம்.

இன்பச் சுற்றுப் பயணிகள் (EXCURSIONISTS)

இன்பச் சுற்றுப் பயணிகள் என்போர் தற்காலிகமாக 24 மணிநேரத்திற்கும் குறைவான காலம் பயணம் செய்பவர் ஆவார். இவர்கள் உள்நாட்டுப் பயணத்தை மேற்கொள்பவர். இவர்கள் சுற்றுலாப் பயணி ஆக மாட்டார்கள். சுற்றுப்பயணம் சுற்றுலாப் பயணம் ஆகாது.

பொழுது போக்குப் பயணிகள் (RECREATIONERS)

தமது ஓய்வு நேரத்தைப் பயனுள்ள முறையில் அறிவுப் பூர்வமாகச் செலவிட விரும்புவோர் பொழுது போக்குப் பயணியர் ஆவர். பொழுது போக்குகள் பலவகைப்படும். இவற்றுள் ஒவ்வொரு பயணியரும் தனது விருப்பத்திற்கேற்ப ஏதாவது ஒரு பொழுது போக்கைத் தேர்ந்தெடுக்கலாம். தானே ஈடுபடும் அல்லது பங்குபெறும் பொழுதுபோக்கு தன்வினைப் பொழுது போக்கு ஆகும். ஆனால் பிறர் விளையாடும் விளையாட்டுக்களைக் கண்டுகளிப்பது பிறவினைப் பொழுது போக்காகும் ஒருவர் தான் வாழும் இடத்தைவிட்டு வேறு இடங்களுக்குச் சென்று பொழுது போக்கினால் அவரைப் பொழுது போக்குப் பயணி என்கிறோம் எடுத்துக்காட்டாக பக்கத்து நகரத்தில் நடக்கும் விளையாட்டுப் போட்டிகளைக் கண்டுகளிப்பதைக் கூறலாம். மேலை நாடுகளில் பலர் இதுபோன்ற பொழுது போக்குகளில் விரும்பி ஈடுபடுவர்.

விடுமுறை பொழுதுபோக்குவோர் (VACATIONERS)

விடுமுறை காலங்களில் தாம் வாழும் இடத்தைவிட்டு வேறு இடங்களுக்குச் சென்று பொழுது போக்குபவர், ஓய்வு எடுப்பவர், விடுமுறை பொழுது போக்குபவர் எனலாம். சிலர் வாரமுழுவதும் உழைத்துவிட்டு வாரக் கடைசியில் அதாவது சனி, ஞாயிறு கிழமைகளில் அண்டையூரில் உள்ள பொழுது போக்கு இடங்களுக்குச் செல்வர். சிலர் காலாண்டு, அரையாண்டு கோடை விடுமுறைகளில் உள்நாட்டிலோ, வெளிநாட்டிலோ பொழுது போக்குவர். சுற்றுலாப் பயணியையும் விடுமுறைப் பொழுது போக்கில்

பேராசிரியர் ம. இரா. தங்கமணி

ஈடுபடும் பணியையும் வேறுபடுத்தி அறிவது சற்றுக் கடினமான ஒன்றுதான்.

வழித்தங்கல் பயணி (TRANSIT VISITOR)

ஒரு பயணி தான் விரும்பும் நாட்டிற்குச் செல்ல ஒரே விமானத்தில் செல்ல இயலாது. எனவே அவர் சில விமான நிலையங்களில் தங்கி, அடுத்த விமானம் புறப்படும்வரை ஓய்வெடுக்க வேண்டிய நிலை ஏற்படுகிறது. அந்த இடைவெளி நேரத்தில் அவர் அந்நகரத்திற்குச் சென்று சுற்றிப்பார்க்கிறார். இவர்தான் வழித்தங்கல் பயணி ஆவார். எடுத்துக்காட்டாக பயணி ஒருவர் கோவையிலிருந்து அமெரிக்கா செல்கிறார். கோவையிலிருந்து ஜெட் ஏர்வேஸ் விமானத்தில் புறப்படும் அவர் பம்பாயில் இறங்கி, லண்டன் செல்லும் பிரிட்பீஷ் ஏர்வேஸ் விமானத்தில் மாறிச் செல்ல வேண்டும். லண்டன் புறப்பட ஆறுமணி நேர இடைவெளியுள்ளது. அவன் பம்பாய் நகரைச் சுற்றிப் பார்க்கிறான். அடுத்து விமானம் லண்டனில் இறங்குகிறது. லண்டன் விமான நிலையத்திலிருந்து அமெரிக்காவிற்கு விமானம் புறப்பட 9 மணி நேரம் காத்திருக்க வேண்டியுள்ளது. எனவே இந்த இடைவெளி நேரத்தில் அவர் லண்டனை சுற்றிப் பார்க்கிறார். இவர்தான் வழித்தங்கல் பயணி.

எல்லை கடப்போர் (BORDER CROSSERS)

ஒருநாட்டின் எல்லைப் பகுதிகளில் வசிப்போரில் பலர் ஒரே நாளுக்குள் அண்டை நாடுகளுக்குச் சென்று திரும்புவர். இவர்கள் எல்லை கடப்போர் என அழைக்கப்படுவர்.

மகிழ்வுலா : மகிழ்ச்சியூட்டும் பொழுது போக்கிற்காக குறுந்தூரம் பயணம் மேற்கொள்வதனை மகிழ்வுலா (PICNIC) என அழைக்கலாம்.

ஒரு சுற்றுலா மையத்தில் தங்கிப் பணிபுரிபவன் சுற்றுலாப் பயணி ஆகமாட்டான். காரணம் அவன் பிழைப்பிற்காக அங்கேயே தங்கியுள்ளான். எடுத்துக்காட்டாக ஊட்டிக் கல்லூரியில் பணிபுரியும் ஒரு பேராசிரியரைச் சுட்டலாம்.

'சென்று திரும்புதல்' என்பதுவே சுற்றுலாவின் முக்கியக் கருத்து. சுற்றுலாப் பயணி என்பவன் "சென்றேன்! கண்டேன்! மீண்டேன்!" எனும் வரையறைக்குள் இருத்தல் அவசியம்.

இன்ப நோக்குப் பயணியர் - இன்ப நோக்கிலாப் பயணியர்

அடுத்து பயணியரை இன்ப நோக்குப்பயணியர் என்றும், இன்ப நோக்கில்லாப் பயணியர் எனவும் இரு பிரிவாகப் பகுக்கலாம்.

மேற்கூறப்பட்ட நால்வரும் இன்ப நோக்குப் பயணியர் ஆவார். கல்வியாளர்கள், தொழிலதிபர்கள், வணிகர்கள், நண்பர், உறவினர் ஆகியோரைப் பார்க்கச் செல்பவர்கள் ஆகியோர் இன்ப நோக்கில்லாப் பயணியர் என அழைக்கப் பெறுகின்றனர். 'கருமமே கண்ணாயினார்' என்று கூறப்படுவது போல் இவர்கள் தமது தொழிலிலேயே கருத்தாக இருப்பார். பல இடங்களைச் சுற்றிப் பார்த்து இன்பம் காண்பதில் இவர்களுக்கு ஆர்வம் இருக்காது. இவர்களுள் நூற்றில் ஒருவர்தான் மகிழ்ச்சிக்காக இடைவெளி நேரத்தையும் பணத்தையும் செலவிடுவர்.

“அனைத்துப் பயணங்களும் சுற்றுலா அல்ல. ஆனால் அனைத்து சுற்றுலாக்களும் பயணங்கள் தாம்” என்பது சுற்றுலா பற்றிய பயன்மொழி.

4.3 பயணப்பணி நிறுவன அமைப்பும், பணிகளும்

1. மக்கள் நாடுவிட்டு நாடு, கண்டம் விட்டுக் கண்டம் பயணம் செய்வது சர்வசாதாரணம் ஆகிவிட்டது. பெரும்பாலான மேலைநாடுகளில் பயணிகள் பயண ஏற்பாடுகளை பயணப்பணி நிறுவனங்களிடம் ஒப்படைத்துவிட்டு நிம்மதியாகப் பயணம் செய்கிறார்கள்.

2. இந்தியாவில் பட்டிதொட்டிகளிலெல்லாம் பயணப்பணி நிறுவனங்கள் காளான்களைப் போல்

முளைத்துள்ளன. அவற்றில் ஒருசில மோசடி நிறுவனங்கள். துபாய், சவுதி அரேபியா, பஹ்ரைன் போன்ற மத்திய கிழக்கு நாடுகளில் வேலை வாய்ப்புகள் கிடைப்பதறிந்து ஏராளமானவர்கள் என்ன செய்தாகிலும் அங்கு செல்லத் துடிக்கின்றனர். இவர்களின் துடிப்பைப் பயன்படுத்தி, அயல்நாடுகளில் வேலை வாங்கித் தருவதாகவும், அதற்கான பாஸ்போர்ட், விசா ஏற்பாடு செய்வதாகவும் ஏமாற்றி ஆயிரக்கணக்கான ரூபாய்களைப் பறித்து ஏப்பம் விடுகின்றன பல போலி பயண நிறுவனங்கள். போலிகளைக் கண்டு ஏமாறக்கூடாது. சட்டப் பூர்வமாக, முறைப்படி அமைந்த, திறமையான நிறுவனங்களையே நாட வேண்டும். வேலைக்கு ஆள் எடுக்கவும், பாஸ்போர்ட், விசா வாங்கிக் கொடுக்கவும், விமானப் பயணச் சீட்டுகளை வாங்கி இருக்கைகளை முன்பதிவு செய்யவும் அரசு அங்கீகாரம் பெற்றுள்ள முறைப்படி நடக்கின்ற பயணப்பணி நிறுவனத்தின் சேவையைப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

3. பயணப்பணி நிறுவனங்களை அமைப்பதும், நடத்துவதும் சுலபமன்று. அரசு பன்னாட்டு விமானப் பயணச் சங்கம் போன்ற பல நிறுவனங்களின் அங்கீகாரம் தேவைப்படுகிறது. முறைப்படி பதிவு செய்ய பல சட்ட திட்டங்களை, ஒழுங்கு முறைகளைக் கடைபிடிக்க வேண்டும். அவை நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடுகின்றன.

4. ஒரு பயணப்பணி நிறுவனம், அதன் பணிகளைப் பொறுத்து, பெரியதாகவோ, சிறியதாகவோ இருக்கலாம். ஒரு நாட்டு மக்கள் எந்த அளவுக்கு அவற்றைப் பயன்படுத்திக் கொள்கிறார்கள் என்பதைப் பொறுத்தும் அதன் அமைப்பும் பிரிவுகளும் அமைகின்றன. இவற்றை வெற்றிகரமாக நடத்துவதற்கு கடுமையான உழைப்பும், பரந்த அனுபவமும், மிகுந்த நிர்வாகத் திறமையும், தனிப்பயிற்சியும் தேவை.

5. பெரிய பயணப்பணி நிறுவனத்தில் இருக்க வேண்டிய துறைகள் அல்லது பிரிவுகள் பயண விற்பனைப் பிரிவு, புத்தாராய்ச்சி மற்றும் திட்டப்பிரிவு, நிதி மற்றும் கணக்குப் பிரிவு, பயண இலக்கு மற்றும் சேவைப் பிரிவு, விளம்பரம் மற்றும் மக்கள் தொடர்புப் பிரிவு போன்றவை. இந்தத் துறைகள் அனைத்திலும் தேர்ச்சியும் பயிற்சியும் பெற்ற திறமையான பணியாளர்களை நியமிக்க வேண்டும்.

6. பயணப்பணி நிறுவனம் - பயணச் சீட்டுகளையும், ஓட்டல் அறை முன்பதிவு செய்தல், பல்வேறு பயணத் திட்டங்களை உருவாக்கி நடத்துதல் போன்ற பல பணிகளைச்

செய்கிறது. அவற்றைப் பயன்படுத்த விழையும் பயணிகளுக்கு அவற்றை விற்பனை செய்கிறது. விற்பனைப் பிரிவு மக்களுக்கு எந்தந்த இடங்களுக்குப் பயணம் செய்வதில் மிகுந்த ஈடுபாடு உள்ளது என்பதை ஆராய்கிறது. சுற்றுலா சந்தை நிலவரம் ஆராய்வதும், ஆராய்ச்சி முடிவுகளுக்கேற்ப புதுப்புது பயணத் திட்டங்களையும் தேவைகளையும் தீட்டுவதும், புத்தாராய்ச்சி மற்றும் திட்டப்பிரிவின் பணி. பயணத் திட்டங்களில் குறிப்பிட்டுள்ள இடங்களுக்கும், பயணிகள் செல்ல போக்குவரத்து ஏற்பாடுகளைச் செய்தல், அவ்விடங்களில் தங்க வசதியாக முன்னேற்பாடுகள் செய்தல், வழிகாட்டிச் சேவை புரிதல் போன்றவற்றை பயண இலக்கு மற்றும் சேவைப் பிரிவு கவனிக்கிறது.

7. வரவு செலவு பணப்பட்டுவாடா, பயணங்கள், சேவைகள் போன்றவற்றிற்கு ஆகக்கூடிய செலவுகளைக் கவனித்தல், கணக்குகள் எழுதுதல், அவற்றுக்கான ரசீதுகள், விலைப்பட்டியல், கைப்பற்றுச் சீட்டுகள் போன்றவற்றை ஒழுங்குபடுத்தி வைத்தல் நிதி மற்றும் கணக்குப்பிரிவின் பொறுப்பாகும்.

8. பயணப்பணி நிறுவனத்தின் பயணத் திட்டங்களும், தேவைகளும் மக்கள் நன்கு அறியும் வண்ணம் விளம்பரம் செய்வது இன்றியமையாதது. பயணப்பணித் தொடர்பாக விளம்பர நிறுவனங்கள், பத்திரிகைகள், போக்குவரத்து நிறுவனங்கள், தங்குமிடங்கள் போன்றவற்றுடன் நேரடித் தொடர்போ, கடிதம், தந்தி, தொலைபேசி, டெலக்ஸ் தொடர்போ கொள்ள வேண்டியதிருக்கும். பயணிகளின் ஐயங்களைப் போக்கி விளக்கம் தருதல், பயணத்தின்போது ஏதாவது குறை ஏற்பட்டு பயணிகள் புகார் செய்தால் அவற்றுக்கு தக்க சமாதானம் கூறி சாந்தப்படுத்துதல், கடிதங்களுக்கு பதில் கடிதங்கள் போடுதல் இப்படிப் பல முக்கியமான வேலைகள் உள்ளன. இவற்றைச் செய்வது விளம்பரம் மற்றும் மக்கள் தொடர்புத்துறை.

9. பயணப்பணி நிறுவனம் சிறப்பாகவும், வெற்றிகரமாகவும் செயல்பட ஒவ்வொரு பிரிவும் திறமையாக இயங்குவதோடு அனைத்துப் பிரிவுகளும் ஒருங்கிணைந்து செயலாற்றுவதும் அவசியம்.

பயணப்பணி நிறுவனங்களின் பணிகள்

1. தாமஸ் கூக், ஹென்றி வில்ஸ் ஆகியோர் காலத்தில் பயண இருக்கைகளையும், ஓட்டல் அறைகளையும் முன்பதிவு செய்து வைப்பது, எப்போதாவது பயண ஏற்பாடு செய்வது,

ஓட்டல் பயணக் கூப்பண்களை அல்லது காசோலைகளை வழங்குவது போன்ற பணிகளையே பயணப்பணி நிறுவனங்கள் செய்து வந்தன. இப்போதோ சிக்கலும், சிரமமும் நிறைந்த ஏராளமான பணிகளைச் செய்கின்றன. முன்பு விரல்விட்டு எண்ணக்கூடிய ஒரு சிலரே பயணம் செய்தனர். திரளான மக்கள் நாடுவிட்டு நாடு, கண்டம் விட்டுக் கண்டம் செல்வது சர்வ சாதாரணம் ஆகிவிட்டது. துரிதப்போக்குவரத்து செய்தி பரப்பு சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாத் தொழிலுக்கும், பயணிகளுக்கும் அரும்பணியாற்றுகின்றன பயணப்பணி நிறுவனங்கள்.

2. பயணப்பணி முகவர்: பயணத் துறையில் திரண்ட அறிவும், பரந்த அனுபவமும், தனித்திறமையும் படைத்தவர். அவரது சேவை பயணிகளுக்கு அவசியம் தேவை. அவருக்கு சுற்றுலா வசதிகளை வழங்குவோருடன் நெருங்கிய தொடர்பு உண்டு. சுற்றுலா வசதிகளை வழங்கும் விமான நிறுவனங்கள், ஓட்டல்கள், ஊர்தி வாடகை நிறுவனங்கள் போன்றவற்றின் சில்லரை விற்பனையாளராக/முகவராக அவர் செயல்படுகிறார். சுற்றுலா அமைப்பாளர்கள், சுற்றுலா வசதிகளை வழங்குவோர் ஆகியவரையும் அவர்களது சேவைகளை நுகரும் பயணிகளை இணைக்கும் நேரடித் தொடர்பாளராகத் திகழ்கிறார். மொத்த சேவையாளரிடமிருந்து சில்லரைச் சேவையாளரான பயணப்பணி முகவர் குறிப்பிட்ட சதவிகித கழிவுத் தொகையை தனது சேவைக்கு ஊதியமாகப் பெறுகிறார்.

3. எந்தப் பயணத் திட்டத்தையும் தொடங்கும் முன் சிறுசேவையாளரான பயணப்பணி நிறுவனம், மொத்த சேவையாளர்களுடன் ஒப்பந்தம் செய்துகொள்ள வேண்டும். மொத்த சேவை வழங்குபவற்றுள் முக்கியமானவை விமான நிறுவனம், புகை வண்டி நிறுவனம், ஓட்டல்கள், கார்களையும், பேருந்துகளையும் வாடகைக்கு விடும் நிறுவனங்கள் போன்றவை. இவை செய்ய வேண்டிய பணிகள், நேரம், காலம், நிபந்தனைகள், கட்டணத் தொகை, கழிவுத் தொகை போன்றவற்றை ஒப்பந்தங்களில் குறிப்பிடவேண்டும்.

4. பயணம் செய்ய விரும்புவருக்குத் தேவையான எல்லாத் தகவல்களையும் பயணப்பணி நிறுவனம் தரவேண்டும். அவர்கள் எழுப்பக்கூடிய கேள்விகளுக்குத் தக்க பதில்களையும், தகவல்களையும் கொடுத்து ஐயங்களைப் போக்கவேண்டும். இந்தப் பணியைச் செய்யும் பணியாளர் வெவ்வேறு பயணத் திட்டங்களைப் பற்றிய சரியான கடைசி நிலவரத் தகவல்களைத்

தரக்கூடியவராக இருக்க வேண்டும். பயணிக்கு அவருடைய மொழியிலேயே விபரங்களைத் தருவது சாலச்சிறந்தது. பயணப்பணி நிறுவனத்தில் பணியாற்றும் யாவரும் அந்நிய மொழிகள் பல தெரிந்தவர்களாக இருப்பது அவசியம்.

5. காலத்திற்கேற்ப மாறிவரும் மக்கள் நுட்பங்களை ஆராய்ந்து பயணத்திட்டங்களைத் தீட்ட வேண்டும். பலவகைப் பயணிகளுக்கு ஏற்றவகையில் பல்வேறு பயணத் திட்டங்களை உருவாக்க வேண்டும். யாருக்கு எந்தப் பயணத்திட்டம் ஏற்றது என்று ஆலோசனை கூறலாம். எந்தெந்த ஊர் வழியாகப் பயணம் நடைபெறுகிறது. ஒவ்வொரு இடத்திற்கும் எந்தெந்த ஊர்தியில் செல்வது, பார்க்க வேண்டிய இடங்கள் யாவை? உண்ணுவதும், உறங்குவதும் எங்கே? என்னென்ன பொழுது போக்குகளுக்கு வாய்ப்புகள் உள்ளன என்றெல்லாம் முன்கூட்டியே திட்டமிட்டு சுற்றுலாக்களைத் தீட்டுவது பயணப்பணி நிறுவனத்தின் முக்கியப் பணிகளில் ஒன்றாகும்.

6. மொத்த சேவையாளர்களுடன் ஒப்பந்தங்களும், ஏற்பாடுகளும் செய்து முடித்ததும், சுற்றுலாக்கான முன்னேற்பாடுகளையும், செலவுகளையும் செய்ய வேண்டும். பயணத்திட்டத்தில் கண்டுள்ள இடங்களுக்கு பயணப்பணியாளர்கள் முதலில் சென்று சுற்றிப் பார்ப்பதற்குள்ள வசதிகளைத் தெரிந்து வைத்துக் கொள்ளவேண்டும். பல பயணப்பணி நிறுவனங்கள், விமான நிறுவனம், மற்ற போக்குவரத்து நிறுவனங்களின் ஒத்துழைப்புடன் இப்பணியைச் செய்யும் பணியாளர்களை நாட்டின் பல பகுதிகளுக்கும், அயல்நாடுகளுக்கும் அனுப்பி சுற்றுலாச் செய்கின்றன. பயணம் செய்யவிருக்கும் ஒவ்வொரு பகுதியையும், நாட்டையும் பற்றி அனைத்தும் அறிந்த ஊழியர் பலர் பெரிய பயணப்பணி நிறுவனங்களில் உள்ளனர். பல்வேறு ஊர்திகளில் வெவ்வேறு பகுதிகளுக்குச் செல்லும் ஒரு பயணத் திட்டங்களோடு பல பயணப்பணி நிறுவனங்கள், குறிப்பிட்ட சில பகுதிகளுக்கு மட்டும் செல்லும் தனிப்பயணத் திட்டங்களையும் தயாரிக்கின்றன.

7. பயணச்சீட்டுகளை விற்பதும் பயணப்பணி நிறுவனங்களின் பணிகளில் ஒன்று. சில நிறுவனங்கள் விமானம், புகைவண்டி, கப்பல், பேருந்து போன்றவற்றில் முன்பதிவு செய்து பயணச்சீட்டுகளை வாங்கித்தரும் பணியை மட்டும் செய்வதுண்டு. ஆனால் பெரிய பயணப்பணி நிறுவனங்கள் பயணச்சீட்டை விற்கும் பணியை மட்டும் செய்கின்றன. இது சிக்கலும், சிரமமும், பொறுப்பும் நிறைந்த பணியாகும்.

பயணச்சீட்டை விற்பனை செய்யும் பணியாளருக்கு விமான, புகைவண்டி, கப்பல், பேருந்து போக்குவரத்து நிறுவனங்களின் கால அட்டவணைகளும், கட்டண அட்டவணைகளும் முழுமையாகத் தெரிந்திருக்க வேண்டும். ஒவ்வொரு வகைப் போக்குவரத்து நிறுவனமும் நூற்றுக்கணக்கான அட்டவணைகள் வெளியிட்டுள்ளது. அவற்றின் விபரம், பயணச் சீட்டு விற்பனை செய்பவரின் விரல்நுனியில் இருக்க வேண்டும்.

8. விமானக் கட்டணம் காலத்துக்குக் காலம் மாறுபடும். கோடைக்கு ஒரு கட்டணம், குளிர்காலத்திற்கு ஒரு கட்டணம், சொகுசுக் கட்டணம் வேறு, சிக்கனக் கட்டணம் வேறு, தனிப் பயணிக்கு ஒரு கட்டணம், குழுப் பயணிக்கு குறைந்த கட்டணம், மாணவர்களுக்கு ஒரு கட்டணம், மற்றவர்களுக்கு ஒரு கட்டணம், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குச் சலுகைக் கட்டணம், குழந்தைகளுக்குக் கட்டணம் இல்லை அல்லது அரைக்கட்டணம் இப்படி தலைசுற்றும் அளவிற்கு வகைவகையான கட்டண மாறுதல்கள் உள்ளன. விமான நிறுவனங்கள் சில சமயங்களில் கூடுதல் தடங்களையோ, பயணங்களையோ அறிவிப்பது உண்டு. அதே போன்று சில பயணங்களை ரத்து செய்வதும், நேரத்தை மாற்றுவதும் உண்டு.

இதே போன்று புகைவண்டிப் பயணங்களில் குறிப்பாக இந்தியாவில் விரைவு வண்டிகளுக்கும், சாதாரண வண்டிகளுக்கும் கட்டணத்தில் வேறுபாடு உண்டு. சில தடங்களில் விரைவு வண்டிகளிலும், சாதாரண வண்டிகளிலும் கலந்து பயணம் செய்ய வேண்டி வரும். அப்போதும் பயணக் கட்டணம் மாறுபடும். சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மாணவக் குழுவினருக்கு, கலைஞர்களுக்கு, உடல் ஊனமுற்றோர்க்கு சலுகைக் கட்டணங்கள் உள்ளன. புகைவண்டிகளின் நேரங்களும் அவ்வப்போது மாறுகின்றன. புது வண்டிகள் அறிமுகமாகின்றன. நிறுத்தும் இடங்கள் சேர்க்கப்படுகின்றன அல்லது நீக்கப்படுகின்றன. பழைய அட்டவணைப்படி ஒரு வண்டிக்குப் பயணம் செய்ய இணைப்பு வண்டி இருக்கும். புதிய அட்டவணைப் படி ரத்தாகியிருக்கக்கூடும். விடுமுறைக் காலங்களிலும், விசேஷ காலங்களிலும் சிறப்பு வண்டிகள் விடப்படுவதுண்டு. இவற்றோடு எந்த ஊர்கள் வழியாகச் செல்ல வேண்டியுள்ளது. இணைப்பு வண்டி அல்லது அடுத்த வண்டி எப்போது, எந்த ஊர்களுக்கு இடையில் விரைவு வண்டிக் கட்டணம், சாதாரண வண்டிக் கட்டணம் என்பதையெல்லாம் கவனம் வைத்துப் பயணச்சீட்டுகளை விற்கவேண்டும்.

பேருந்துகளிலும் நகரப் பேருந்துகள், புறப்பகுதிப் பேருந்துகள், விரைவுப் பேருந்துகள், சொகுசுப் பேருந்துகள், குளுகுளுப் பேருந்துகள், படுக்கை வசதிப் பேருந்துகள் இப்படியப் பல ரகங்களும், ஒவ்வொன்றுக்கும் ஒவ்வொரு விதமான கட்டணங்களும் உள்ளன. மாநிலத்திற்கு மாநிலம் கட்டணம் மாறுபடுகிறது. தனியார் சொகுசுப் பேருந்துகளில் படக்காட்சி வசதியாய் இருந்தால் கட்டணமும் கூடுதலாக இருக்கும். புதுவண்டிகள் புதுத்தடங்கள் தோன்றுவதுமுண்டு. பழைய வண்டிகளும், தடங்களும் மறைவதுமுண்டு. வண்டிகளின் நேரமும் அவ்வப்போது மாறுபடும்.

கப்பல் பயணக்கட்டணங்களும் இவ்வாறே வகுப்புக்கேற்ப வசதிகளுக்கேற்ப மாறுபடுகிறது. நேரமும் அவ்வப்போது மாறுவதுண்டு.

போக்குவரத்து நிறுவனங்களின் கால அட்டவணைகளும், கட்டண அட்டவணைகளும் அடிக்கடி மாறுவதால் பயணச்சீட்டு விற்பனையாளர் விழிப்போடும், எச்சரிக்கையோடும் பணியாற்றுவது அவசியம்.

இப்போது மேல்நாடுகளில் கம்ப்யூட்டர்கள் மூலம் பயணப்பணி நிறுவனங்கள், விமானங்களிலும், புகைவண்டிகளிலும், ஓட்டல்களிலும் இடவசதியை முன்பதிவு செய்கின்றன. இடவசதி முன்பதிவு சில நொடிகளில் உறுதி செய்யப்பட்டுவிடுகிறது. ஒரே நிர்வாகத்தின் கீழ் பல ஊர்களில் உள்ள பெரிய ஓட்டல்களில் ஓர் இடத்தில் இருந்தபடியே உடனடியாக முன்பதிவு செய்யும் வசதி இப்போது உலகெங்கும் பரவலாகக் கிடைக்கின்றது.

9. பெரிய பயணப்பணி நிறுவனங்கள் பயணிகளுக்குத் தேவைப்படும் அயல்நாட்டுப் பணத்தையும், பயணிகள் காசோலையையும் வழங்கும் சேவையைச் செய்கின்றன. இல்லாவிட்டால் பயணிகள் வங்கிகளை நாடி அங்கும், இங்கும் ஓடவேண்டி வரும். இந்தப் பணி செய்யும் பணியாளர்களுக்கு அயல்நாடு நாணயங்களைப் பற்றிய அறிவு, ஒரு நாட்டு நாணயத்திற்கும், இன்னொரு நாட்டு நாணயத்திற்கும் உள்ள மதிப்பு, நாணயமாற்று கட்டுப்பாட்டு விதிமுறைகள் முதலியன தெரிந்திருக்க வேண்டும்.

10. சில பயணப்பணி நிறுவனங்கள் பயணிகளின் உயிருக்கும், உடைமைகளுக்கும் காப்புறுதி வழங்குகின்றன.

வருவாய்:

1. இன்னொரென்ன பெரும்பணிகளைச் செய்வதற்கு பயணப்பணி நிறுவனங்களுக்கு எங்கிருந்து வருவாய்க் கிடைக்கிறது? விமான நிறுவனம், புகைவண்டி நிறுவனம், கப்பல் நிறுவனம், ஊர்தி நிறுவனங்கள், ஓட்டல்கள் போன்றவற்றின் சேவையைப் பயணிகளுக்கு விற்பதன் மூலம் கிடைக்கும் கணிசமான கழிவுத் தொகை;

2. பயணக்காப்புறுதிக் கட்டணம்; அயல்நாட்டு செலாவணி; பயணிகள் காசோலை ஆகியவற்றுக்கான கட்டணம்;

3. பயணிகள் முன்னதாகக் கட்டும் பயணக்கட்டணம், முன்பணம், வைப்புத் தொகைகள் ஆகியவற்றின் குறுகிய கால முதலீட்டில் கிடைக்கும் வட்டி போன்ற வருவாய்;

4. சுற்றுலா அமைப்பாளராகப் பணியாற்றினால் சுற்றுலா விற்பனையில் கிடைக்கும் வருவாய் போன்றவை பயணப்பணி நிறுவனங்களின் முக்கிய வருவாயாகும்.

4.4. சுற்றுலா அமைப்பாளர் (Tourist Operation/Operator)

1. பயணப்பணி நிறுவனங்கள் பலவகையான சுற்றுலாப் பயணங்களுக்கு ஏற்பாடு செய்கின்றன. ஒரு பயணி பயணப்பணியாளரிடம் அவர் சுற்றுலாவை முடித்துவிட்டுத் திரும்பி வருகின்ற வரை ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் அவருக்கு பயணப்பணி நிறுவனத்தின் சேவை கிடைக்கிறது. தனி வாடிக்கையாளர்கள் பயணம், குழு வாடிக்கையாளர் பயணம் என இருவகைப் பயணங்களைப் பயணப்பணி நிறுவனங்கள் ஏற்பாடு செய்கின்றன.

2. தனி வாடிக்கையாளர் பயணத்தில், பயணியின் விருப்பத்திற்கும் வசதிக்கும் ஏற்ப பயணத் திட்டத்தை பயணப்பணி நிறுவனம் தீட்டுகிறது. போக்குவரத்து, தங்கும் வசதி, வழிகாட்டிகள் சேவை இவற்றை ஏற்பாடுகள் செய்வதற்கான அஞ்சல், தந்தி, தொலைபேசிச் செலவுகள் ஆகியவற்றை உத்தேசமாக மதிப்பிட்டு ஆகக்கூடிய செலவைப் பயணிக்கு அறிவிக்கிறது. பயணி அதை ஏற்றதும் ஒரு தொகையை முன்பணமாகப் பெற்றுக்கொண்டு போக்குவரத்து இடவசதி, முன்பதிவு, ஓட்டல்களில் தங்கும் வசதி முன்பதிவு போன்ற

வற்றுக்கான ஏற்பாடுகளைச் செய்கிறது. மீதிப்பணத்தைப் பெற்றுக்கொண்டு பயணநிகழ்ச்சி நிரலை மூன்று பிரிவுகளாகத் தயாரித்து ஒன்றைத் தன்னிடம் வைத்துக் கொண்டு ஒன்றைப் பயணியிடம் கொடுக்கிறது. மற்றொன்றைப் போக்குவரத்து நிறுவனங்களுக்கும், ஓட்டல்களுக்கும், பிற சேவையாளர்களுக்கும் அனுப்பி வைக்கிறது. பயணச்சீட்டுகளையும், போக்குவரத்து நிறுவனங்களிடமும், ஓட்டல்களிலும், பிற இடங்களில் கொடுக்க வேண்டிய கூப்பன்கள், வவுச்சர்களையும் பயணியிடம் ஒப்படைக்கிறது.

3. குழு வாடிக்கையாளர் பயணத்திலும் இதே வழிமுறைகள் கடைபிடிக்கப்படுகின்றன. ஒரு வணிக நிறுவனமோ, கல்வி நிலையமோ ஒரு கூட்டுக் குடும்பத்தினரோ, ஒரு சமுதாய அமைப்போ சுற்றுலாச் செல்ல விரும்பும்போது பயணப்பணி நிறுவனம் அதற்கான ஏற்பாட்டைச் செய்கிறது. முதலில் பயணக்குழுவினரின் எண்ணிக்கையினை உறுதி செய்து கொள்கிறது. போக்குவரத்து முன்பதிவில் ஒவ்வொருவரது இருக்கை எண்ணும், ஓட்டல் முன்பதிவில் யார்யாருக்கு எந்த அறை ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது என்றும் குறிப்பிடப்படுகிறது. பயணிகள் எண்ணிக்கை மிகுதியாக இருந்தால் பாதுகாப்புக் காசுசம்பந்தப்பட்ட அதிகாரிகளுக்குத் தகவல் கொடுக்கப்படுகிறது.

4. சுற்றுலா அமைப்பாளர் நீண்ட காலக் குத்தகை அடிப்படையில் விமானங்களில், கப்பல்களில், புகைவண்டிகளில், குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையுள்ள இடங்களைக் குறைந்த கட்டணத்தில் முன்னதாகவே விலைக்கு வாங்கி விடுகிறார். இதேபோன்று ஓட்டல்களிலும் குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையுள்ள அறைகளை குறைந்த வாடகைக்கு எடுத்துக் கொள்கிறார். மற்ற கேளிக்கைகள், விளையாட்டுகள், பொழுது போக்குகள் சுற்றிப்பார்த்தல் வழிகாட்டிகள் எல்லாவற்றிற்கும் ஏற்பாடு செய்கிறார். பின்பு எல்லாச் செலவுகளையும் தனக்குரிய ஆதாயத்தையும் சேர்த்துக் கணக்கிட்டு ஒட்டுமொத்தமாக ஒரு கட்டணத்தைப் பயணிகளிடமிருந்து பெற்றுக் கொள்கிறார். இந்தப் பயணக் கட்டணத்தில் போக்குவரத்துச் செலவு, ஓட்டல் செலவு, சுற்றிப்பார்க்கும் செலவு, இதர சுற்றுலா சேவைகளுக்கான செலவு அனைத்தும் அடங்கியுள்ளன.

5. பணவசதி குறைந்தவர்கள் கூட சுற்றுலா இன்பத்தை அனுபவிக்க முடிந்தது. சுற்றுலா அமைப்பாளருக்கு மிகக் குறைந்த கட்டணத்தில், போக்குவரத்து வசதி, தங்கும் வசதி, இதர வசதிகள் கிடைப்பதால் குறைந்த பயணக்கட்டணத்தில்