

(அன்றாடம்) என்று பொருள். 'சர்னல்' என்றால், 'அன்றாடம் நடந்ததை எழுதிவைக்கும் ஏடு', என்று பொருள்படும். வாசக கோடகாமாவின்பயண நூல் 'எ சர்னல் ஆப் தி பஸ்டு வாயேஜ் ஆப் வாஸ்கோடகாமா', என்று பெயர் பெற்றது. ஆனால் இப்பொழுது 'சர்னல்' என்பது 'இதழ்' களையே குறிக்கிறது² என்று எழுத்தாளர் அ.மா.சாமி விளக்குகின்றார்.

இதழ் என்பதை 'பத்திரிகை', 'செய்தித்தாள்' 'தாளிகை' என்றும் குறிப்பிடுகின்றனர்.

இலக்கணம்: மனிதன் அறிவு வளர்ச்சி பெற்ற காலத்திலிருந்து மற்றவர்களைப் பற்றியும், அவர்களது செயல்களைப் பற்றியும் அறிந்து கொள்ளும் ஆர்வம் உடையவனாக இருந்திருக்கின்றான். முதலில் செய்கையின் மூலமாகவும், மொழி வளர்ந்தபின் பேச்சின் துணையோடும் செய்திகளை அறிந்தும் பரப்பியும் வந்திருக்கின்றான். எழுதக் கற்றுக் கொண்டவன், அச்சப்பொறியைக் கண்டுபிடித்ததும், செய்திகளின் பரப்பளவு மிகுந்தது. போக்குவரத்து வளர்ச்சி, அறிவியல், தொழில் நுட்ப முன்னேற்றம் இவற்றின் விளைவாக மின்னணுக் கருவிகளின் துணையோடு இலக்கண வரம்புக்குள்ளடங்காத அளவிற்கு இதழியல் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. மக்கள் தொடர்பும் (Mass Communication) இதழியலின் உட்பிரிவாகுமளவிற்கு இத்துறை விரிவடைந்துள்ளது.

இதழ்களுக்கும், குறிப்பாக செய்தித்தாட்களுக்கும் எழுதும் தொழிலைத்தான் முதன்முதலில் இதழியல் என்ற சொல் குறித்தது. இப்பொழுது அதனுடைய பொருளும், பரப்பும் விரிவடைந்து, செய்திகளையும், கருத்துக்களையும் பரப்புகின்ற மக்கள் தொடர்பு மூலமாக மாறியும், சமுதாய விழிப்புணர்ச்சியின் ஓர் உறுப்பாக அதுவே உருவெடுத்தும், அதனுடைய நடவடிக்கைகளுக்கு அற அடிப்படையிலும் உடனடி நோக்கிலும் பொறுப்பேற்கும் அமைப்பாகவும் இதழியல் கழகிகின்றது³ என்று ஆர். இராமச்சந்திர ஐயர் விளக்குகின்றார்.

வெப்ஸ்டரின் மூன்றாவது பன்னாட்டு அகராதியில் [Webster's Third International Dictionary], "வெளியிடுதற்காகவோ, பதிப்பிப்பதற்காகவோ, ஒலிபரப்புவதற்காகவோ உடமுறை ஈடுபாடுள்ள விவரங்களைத் தொகுப்பதும், எழுதுவதும் பதிப்பிடுவதும் இதழியல்" என்று விளக்கம் உள்ளது.

சேம்பரின் இருபதாம் நூற்றாண்டு அகராதி (Chamber's Twentieth Century Dictionary) "பொது இதழ்களுக்கு எழுதுதல், அவற்றை நடத்துதல் ஆகிய தொழிலே இதழியல் எனப்படும்," என்று கூறுகின்றது.

ஹரால்டு பெஞ்சமின் (Harold Benjamin) என்ற ஒரு புகழ் பெற்ற அமெரிக்க இதழியல் பேராசிரியர், "பொது நோக்குடைய இதழியல் துறை ஓர் ஆற்றல் மிக்க கருவியாகும். அதன் மூலம்தான் இன்றைய சமுதாயம் அதனுடைய வழிகளை வகுத்துக் கொண்டும் மாற்றிக் கொண்டும் தெளிவாக வரையறுக்கப் பெற்ற வளரும் மனித நலன் என்னும் இலட்சியத்தை நோக்கி நடைபயில்கின்றது." என்று குறிப்பிடுகின்றார்.

ஜி.எப்.மோட் (G.F. Mott) என்பவர் விரிவான விளக்கமாக, "இதழியல் என்பது, பொதுமக்கள் தொடர்புக்குரிய புதிய சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி பொதுச் செய்திகளையும், பொதுக் கருத்துக்களையும் பொது பொழுது போக்குகளையும் முறையாக, நம்பிக்கைக்குரிய வகையில் பரப்புவதாகும்." என்று இயம்புகின்றார்.

இதழியல் என்ற வார்த்தை அன்னை லார்டு கிரே (Lord Gray), "பத்திரிகை தான் நாட்டுச் சுதந்திரத்தின் மிகப்பெரிய காவலாளி", என்று கருதுகின்றார்.

மேத்யூ அர்னால்டு [Mathew Arnold] "இதழியல் அவசரத்தில் பிறக்கும் இலக்கியம்", என்று புகழ்கின்றார்.

இதழியலின் சிறப்பினை அறிவுறுத்தும் வகையில், "பெரும்பாலும் ஒரு நாளிதழ் அறிவிப்பதும் கருதுவதும் தான் வரலாற்றுக்கு மூலப்பொருளாகவும், வரலாற்று ஆசிரியர்களுக்கு மிகவும் மதிப்புடையதாகவும் அமைகின்றது," என்று பிராங் மோரஸ் (Frank Moraes) கூறுகின்றார்.

தாமஸ் ஜெபர்சனிடம் (Thomas Jefferson) ஒருமுறை "நீங்கள் செய்தித்தாட்களே இல்லாத அரசை விரும்புவீர்களா? அல்லது அரசே இல்லாத செய்தித்தாட்களை விரும்புவீர்களா?" என்று கேட்டதற்கு அவர், "அரசே இல்லாத செய்தித்தாட்களையே விரும்புவேன்," என்று பதிலளித்தார். இதிலிருந்து இதழ்களுக்கு அவர் தந்த சிறப்பிடத்தைப் புரிந்து கொள்ளலாம்.

இதழியல் பொதுமக்களின் கருத்துக்களை உருவாக்கவே அழிக்கவோ வல்லதாக இருக்கின்றது. இதழ்கள் வாய்மை வழியில் சென்ற பொறுப்புணர்ச்சியோடு செயல்படாவிட்டால் அதனால் ஏற்படும் கேடுகளளவிட முடியாதனவாக இருக்கும். ஆதலால்தான் தோடு

அடங்கும் வேறு வகைகளில் பெற முடியாதவர்களுக்குத் தொடர்ந்து உதவிகளை வழங்க வேண்டும். பொதுக் காரணங்களை எடுத்துக் கொண்டு தேவையானால் போராட்டங்கள் நடத்தவும் வேண்டும்," என்று அழகாக விளக்குகின்றது.

II. இதழ்களின் பணிகள்

இதழ்களின் பணிகளை மரபு வழியில் அவை செய்கின்ற பொதுப்பணிகள் என்றும், மாறிவரும் சமுதாயத்தில் மேற்கொள்கின்ற வளர்ந்து வரும் பணிகள் என்றும் பகுத்து விளக்கலாம்.

பொதுப்பணிகள்: அறிவித்தல் (To inform), அறிவுறுத்தல் (To instruct), மகிழ்வித்தல் (To entertain), வாணிபம் செய்தல் (To merchandise) ஆகிய நான்கு பணிகளை இதழ்கள் திறம்படச் செய்யவேண்டும். இவற்றை இதழ்களின் பொதுப்பணிகள் எனலாம்.

1. அறிவித்தல்: இதழ்களின் தலையாய பணி மக்களிடம் செய்திகளைப் பரப்புவதாகும். மக்களுக்கு எல்லா வீவரங்களையும் உடனுக்குடன், உண்மையாக, விருப்பு-வெறுப்பின்றி சிதைக்காமல் முழுமையாக வழங்க வேண்டும். நாட்டில், சமுதாயம், அரசியல் பொருளாதாரம், கலை, பண்பாடு ஆகியவை தொடர்பாக நடைபெறும் எல்லா நடவடிக்கைகளையும் விளக்கிக் கூறுகின்ற பொறுப்பான பணியை இதழ்கள் செய்கின்றன. மக்கள் அறிய விரும்புகின்ற விலைவாசிகளின் விளையாட்டு முடிவுகள், நடைபெறப் போகும் நிகழ்ச்சிகள் ஆகிய அனைத்தையும் உள்ளடக்கியதாக இதழ்கள் திகழ வேண்டும். இந்நிலையில் இதழ்கள் நடப்பு நிகழ்ச்சிக்களஞ்சியங்களாகும்.

அறிவித்தல் பணியை இதழ்கள் எப்படிச் செய்ய வேண்டுமென்பதை அகில இந்திய செய்தித்தாட்களின் ஆசிரியர்கள் கூட்டம் (All India Newspaper Editors' Conference) முதல் பத்திரிகை குழுவிற்கு (First Press Commission) அளித்த குறிப்பிட்டு 'இதழியல் நடப்பு நிகழ்ச்சிகளையும், கருத்துக்களின் போக்குகளையும் மக்களுக்குத் தெரிவிக்கவும், விரிந்து செல்லும் பரப்பில் ஆர்வத்தை ஏற்படுத்தவும், கட்டிக்காக்கவும், பல்வேறு வகையான கருத்துக்களையும் வெளிகாட்டும் வகையில் நடைமுறைச் சிக்கல்களைப்பற்றி விவாதத்தைத் தூண்டவும் முயல வேண்டும். இவற்றிற்கெல்லாம் செய்திகளையும் (News) கண்ணோட்டங்களையும் (Views) பல்வியமாக நடுநிலையில் வெளியிடுவதும், மோதுகின்ற இலட்சியங்களற்றின்றி மதிப்பீடு செய்வதும் தேவையானதாகும்", என்று விளக்க வழியிருக்கின்றது.

என்றும் இதழ்களின் கல்விப்பணியை இலக்கிய நயத்தோடு இயம்புவதைக் காணலாம்.

3. மகிழ்வித்தல்: இதழ்களின் மற்றொரு பணி வாசகர்கள் சேர்ந்துவிடாமலிருக்க அவர்களை உற்சாகமூட்டி, உணர்வுகளுக்குத் தீனியளித்து மகிழ்விப்பதாகும். இதழ்கள் கண்ணைக் கவரும் வண்ண ஒவியங்களையும், கருத்தைக் கவரும் சிறுகதைகளையும், உணர்வை அள்ளும் கவிதைகளையும், புதுமை மணம் கமழும் கட்டுரைகளையும், ரசித்துச் சிரிக்கத் தக்க நகைச்சுவைகளையும், சமுதாயத்தில் புகழ் பெற்றோரின் பேட்டிகளையும், மக்களை ஆட்டிப்படைக்கும் திரைப்படங்களையும், நடிகர்-நடிகைகளைப் பற்றிய துணுக்குகளையும் நாட்டில் நடைபெறும் விந்தைமிகு செய்திகளையும் வெளியிடுகின்றன. இவை வாசகர்களை மகிழ்விப்பதோடு இதழ்களைக் கவர்ச்சியடையனவாகவும் மாற்றுகின்றன.

இப்பொழுது பெரும்பாலும் செய்தித்தாட்கள் வார மலர்களும், திரைமலர்களும், சிறுவர்மலர்களும், சிறப்பு மலர்களும் இணைத்து வெளியிடுகின்றன. இவற்றினால் சமுதாயத்தின் பல்வேறு பிரிவினரும் இதழ்களை விரும்பி, வாங்கிப் படிப்பதனைக் காண்கின்றோம்.

4. வாணிபம் செய்தல்: இதழ்கள் அச்சிடுவதே விற்பனை செய்வதற்காகத்தான். ஆதலால் இதழ்கள் வாணிப நோக்கத்தோடும் செயல்பட வேண்டியுள்ளது. ஓரளவு வருவாய் தேடிக் கொள்ளும் இதழ்களால் தான் தங்களது கால்களில் நின்று கொண்டு துணிச்சலாகக் கருத்துக்களைக்கூற முடியும். இதழ்கள் விளம்பரங்களை வெளியிடுவது ஒரு வகையில் தங்களது வருவாயைப் பெருக்கிக் கொள்ளத்தான். குறைந்த விலையில் இதழ்கள் கிடைப்பதற்கு விளம்பர வருவாய் பெருமளவுதான் செய்கின்றது. இதழ்களில் வெளிவரும் விளம்பரங்கள் நாட்டின் வாணி வளர்ச்சிக்கும் வழி வகுக்கின்றன.

வளர்ந்து வரும் பணிகள்: இதழ்கள் இப்பொழுது அறிவித்தல் அறிவுறுத்தல், மகிழ்வித்தல், வாணிபம் செய்தல் ஆகிய நான்கு ம வழிப்பணிகளோடு பல புதிய பணிகளையும் காலச் சூழ்நிலைக்கே ஏற்றாக் கொண்டுள்ளன.

இன்றைய இதழ்கள் சமுதாய மாற்றத்திற்கு வழிகாட்டுகின்ற நாட்டில் ஏற்படுகின்ற மாற்றங்களின் சிறப்புக்களையும் குறைகளைக் கட்டிக் காட்டுகின்றன. நல்ல மாற்றங்கள் வேருன்றி வளர ஆக்க ஊக்கமும் தருகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, தீண்டாமை ஒழி வரத்தாண்டி மறுப்பு, பெண் கல்வி எழுச்சி ஆகியவற்றிற்கு இதழ் ஆற்றியிருக்கும் தொண்டு குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

2. அறிவுறுத்தல் : இதழ்கள் செய்திகளை வெளியிட்டால் மட்டும் போதாது; தேவையான விவரங்களையும் வழங்கி மக்களைச் சந்திக்கச் செய்யவேண்டும். இது இதழ்கள் செய்ய வேண்டிய ஒரு கல்விப் பணியாகும்.

எடுத்துக்காட்டாக, இந்திய-இலங்கை ஒப்பந்தத்தில் நமது முன்னாள் இந்தியத் தலைமையமைச்சர் ராஜீவ் காந்தியும், முன்னாள் இலங்கை குடியரசுத் தலைவர் ஜெயவர்த்தனாவும் கையெழுத்துப் போட்ட செய்தியை வெளியிடுவது அறிவிப்புப் பணியாகும். என்னபின்புலத்தில் ஒப்பந்தம் கையெழுத்தானது, அதனுடைய விளைவுகள் எப்படி இருக்கும் என்பன போன்றவற்றை வாசகர்கள் புரிந்து கொள்ளுமாறு செய்வது அறிவுறுத்தல் பணியாகும்.

நமது நாட்டில் அரசு பல்வேறு வகையான முன்னேற்றப் பணிகளை மேற்கொள்கின்றது. அவற்றில் மக்கள் முழுமனதோடு ஈடுபட வேண்டுமானால், அவற்றைப் பற்றிய அறிவும் தெளிவும் மக்களுக்குற்பட வேண்டும். இதற்கு வேண்டிய வகையில் தலைவாங்கங்கள் (Editorials) எழுதியும், சிறப்புக் கட்டுரைகள், கருத்துப்படங்கள், விளக்கப்படங்கள் வெளியிட்டும் இதழ்கள் மக்களின் அறிவை வளர்க்கத் துணை செய்கின்றன.

நல்ல இதழ்கள் மக்களிடம் தொடர்கல்வியை (Continuing Education) வளர்க்கும் சாதனங்களாக விளங்குகின்றன. இதழ்களைப் படித்து, அறிஞர்களின் கருத்துக்களை அறிந்து வல்லுநர்களாகி, மக்களிடம் முன்னேறி வெற்றி பெற்றவர்கள் உள்ளனர். புரட்சிக் கிறிஞர் பாரதிதாசன்,

"அறிஞர் தம்இதய ஒண்ட
 ஆழநீர் தன்னை மொண்டு
 செறிதரும் மக்கள் எண்ணம்
 செழித்திட ஊற்றி ஊற்றிக்
 குறுகிய செயல்கள் தீர்த்துக்
 குவலயம் ஒங்கச் செய்வாய்!
 நறுமண இதழ்ப் பெண்ணே உன்
 நலம்காணார் ஞாலம் காணார்," என்றும்,
 "தெருப்பெருக் கிடுவோருக்கும்
 செகம்காக்கும் பெரியோருக்கும், கை
 இருப்பிற் பத்திரிகை நாளும்
 இருந்திடல் வேண்டும்! மண்ணிற்
 கருப்பெற் றுருப்பெற்றிளநடை
 பெற்றப் பின்னர் ஐந்தே ஆண்டு
 வரப்பெற்றார், பத்திரிகை நாளும்
 உண்டென்றால் வாழ்க்கை பெற்றார்!"

2. பத்திரிகைச் சுதந்திரம் (Freedom of the Press):

மனித இனத்தின் தலையாய உரிமைகளில் ஒன்று பத்திரிகை சுதந்திரம். சட்டத்திற்குப் புறம்பாகப் போகாமல் எதனைப் பற்றியும் வெளியிட விவாதிக்க இதழ்களுக்குக் கூட்டுப்பாடற்ற சுதந்திரம் இருக்க வேண்டும்.

3. தனித்துவம் (Independence):

பொதுமக்கள் நலனுக்கு ஊறு விளைவிக்காமல் சுதந்திரமாக, இதழ்கள் தனித்தியங்க வேண்டும். தனித்தியங்கும் உரிமையைப் பயன்படுத்தும் பொழுது இரண்டு கருத்துக்களை அடிப்படையில் பின்பற்ற வேண்டும். முதலாவதாக, தன்னலங்கூறி இதழ்கள் செய்திகளைப் பயன்படுத்துவது நேர்மையாக இரண்டாவதாக, தெரிந்த ஒரு பக்கம் சார்ந்து, உண்மைக்குப் புறம்பாகத் தலையங்கம் எழுதுவதோ, செய்திகளுக்குத் தவறாக விளக்கம் தருவதோ விமர்சிப்பதோ முறையாகாது.

4. நம்பிக்கை, உண்மை, துல்லியம்:

இதழ்கள் நம்பிக்கையாகவும், உண்மையாகவும் (Truthfulness) துல்லியமாகவும் (Accuracy) செய்திகளை வெளியிட வேண்டும். (அ) செய்திகளை வேண்டுமென்றே திரித்தோ, வேறு முரண்பட்ட பொருள்படும் வகையிலோ வெளியிடுவது மன்னிக்க முடியாத குற்றமாகும். (ஆ) செய்திகளின் உண்மைக்கத்தினை ஒட்டிய செய்திகளுக்குத் தலைப்புக் கொடுக்க வேண்டும். அவர்ச்சிக்காகவோ விமர்சிக்கவோ செய்திக்குத் தொடர்பின்றித் தலைப்பிடக் கூடாது.

5. பக்கம் சாராமை (Impartiality):

நடுநிலை நின்று செய்திகளை வெளியிட வேண்டும். செய்தி அறிக்கைகளையும் (News reports), அவை பற்றிய கருத்துக்களின் வெளியிடுகளையும் (Expression of opinions) வேறுபடுத்திக் காட்ட வேண்டும். செய்திகளின் கோணங்களை மாற்றி, வாசகர்களை திணை திருமாற் கூடாது.

6. நியாயமான நடவடிக்கை (Fair Play):

இதழ்கள் அந்தந்த முறணாகச் செயல்படக் கூடாது. ஆதாரமின்றி மானையும் குற்றம் சாட்டுவதோ, வெகுக்கும் புகழ்க்கும் களங்கம் கற்பிப்பதோ நியாயமாகாது. மற்றவர்களுக்கும் விளக்கம் கூற வாய்ப்பளிக்க வேண்டுமென்ற தவறான ஏற்பாடு விட்டால் திருத்திக் கொள்ளத் தவங்கக் கூடாது.

7. பண்பாடு (Decency):

இதழ்கள் செய்திகளை பண்பாட்டுடன் விவகாரம் வெளியிட வேண்டும். குறிப்பாக குற்றங்கள், கோணங்கள், கற்பழிப்பு, வன்முறை போன்ற செய்திகளை வெளியிடுவதில் பொழுது வாசகர்களின் விவகார உணர்வுகளைத் தூண்டாமல், சமுதாய உட்காக்கும் மரபுகளையும், பண்பாடுகளையும் சீர்குலைக்காமல் உண்மையாக இருக்க வேண்டும். தக்க சொற்களைப் பயன்படுத்தி, தரமற்ற செய்திகளை எழுதி வெளியிட வேண்டும்.

செய்தி பரப்பும் வகைகள்: மக்கள் தொடர்பு முறையில் செய்திமணம் (தகவல்களைப் பரப்பும் முறைமணம் பொதுவாக வீழ்க்கணம் ஆறவகைகளாகப் பகுக்கலாம்:-

1. அச்சு (PRINT): பார்த்து அறிக்க கடித வகையில் செய்திமணம், படவகைகளில் அச்சிட்டு வெளியிடுவகை வகையில் இப்பிணில் அடங்கும் செய்தித்தாள்கள், கார்டு, காத இதழ்கள், ஏடுகள், விளம்பரங்கள் ஆகியவற்றை எந்தெந்தகாட்டிலும் கருவாம்.

2. ஒலி உணர்வு (sense of sound): காதலில் ஒலி கேட்கும் வகையில் செய்திமணம் பரப்புகது இது முறைமணம் சார்ந்தகவகைகளும் காவினால், ஒலிபெருக்கி ஆகியகை இயற்றுகுதல் எந்தெந்தகாட்டிலும்.

3. கேட்டலும் பார்த்தலும் (Audio Visual): ஒலி செய்திமணம் கேட்டலும், பார்த்தலும் அறிக்க கடித முறைமணம் இது விளம்பரகிணற்று, தொலைக்காட்சி (TV) திரைப்படவகை ஆகியகை, கேட்டலும், பார்த்தலும் உணரக்க கடிதவகைகளும்.

4. கர்ப்ப வழிச்சாத்தல் (Traditional Media): கடித வகையாக செய்திமணமும் கருத்துக்கணமும் பரப்புகமக்கள் பின்பற்றுகி கர்ப்ப வழிமணமண முறைமணம் கர்ப்ப வழிமணம் என்று கருவாம். இதற்க்கத்தாள்கள், பொய்க்கவகைட்டம், நாட்டுப்பழையகைகள் போன்றகை இயற்றுகுதல் ஏற்ற சான்றகைகளும்.

5. சொல் வழித்தொட்டி (Oral Communication): கருத்துக்கணம் கேட்கில் ஒலம் பரப்புகிணற்று முறைமணம் இது குறிக்கிணற்று பொதுக்கட்டங்கள், குழுவினாத்தகை ஆகியகை இயற்றுகுதல் சார்ந்தகைகளும்.

6. வெளிய்புறச் சாத்தல்கை (Outdoor Media): அச்சிட்டு செய்திமணம், பார்த்தல் கடித படவகை ஆகியவற்றை காவிரெட்டிககைகளும் பொதுக் விளம்பரத் தட்டிககை, அறிவிப்புகி படவகைகளாக கவட்டிட்டு போன்றகை வெளியி முறைமண முறைமணமும்.

தமிழ் நாளிதழ்களில் காவை இதழ்க்கு, 'தினத்தி' 'தினமணி', 'தினகரன்' போன்றவற்றையும், மானவெளிவரும் ஆகியவற்றையும் இதழ்க்குக்கு 'மாலைமுரசு', 'மாலைமலர்' ஆகியவற்றையும் எடுத்துக்காட்டுகளாகக் கூறலாம்.

பருவ இதழ்கள்: ஒரு குறிப்பிட்ட கால இடை வெளியில் வருவதை 'கால இதழ்கள்' (Periodicals) அல்லது பருவ இதழ்கள் (Magazines) என்று கூறுகின்றோம். வாரம் ஒருமுறை, திங்கள் இருமுறை, திங்கள் ஒரு முறை, காலாண்டுக்கு ஒரு முறை, அரையாண்டுக்கு ஒரு முறை, ஆண்டுக்கொருமுறை, என இதழ்கள் வெளிவருகின்றன.

வார இதழ்க்கு எடுத்துக்காட்டாக, 'ஆனந்த விகடன்', 'கல்கி', குமுதம், 'வாரந்திர ராணி', 'கிராம ராஜ்யம்', போன்றவற்றைக் கூறலாம்.

திங்களிருமுறை வெளிவரும் இதழ்க்குச் சான்றாக, 'வாத்தகக் குரல்', 'வானொலி' ஆகியவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

திங்கள் இதழ்களில் சிறப்புப் பெற்றவை 'கலைமகள்', 'அமுதகரபி', 'செந்தமிழ்ச் செல்வி', 'தாமரை' முதலியனவாகும்.

முத்திங்கள் இதழ்க்கு 'பாக்கியப் பரணி', 'மாணவர் தியானக் குறிப்பு'; அரையாண்டு இதழ்க்கு 'ஆராய்ச்சி'; ஆண்டு இதழ்க்கு பள்ளி, கல்லூரிகள் வெளியிடும் ஆண்டு மலர்கள் ஆகியவற்றையும் கட்டிக்காட்டலாம்.

(ii) தன்மை (Quality) அடிப்படைப் பகுப்பு: இதழ்களை அவை யாருக்காக வெளியிடப்படுகின்றன என்ற தன்மையின் அடிப்படையில் கீழ்க்காணும் வகையில் பகுக்கலாம்.

1. தரமான இதழ்கள் (Standard Magazines): ஆழமான பொருள் நிறைந்த, புலமைமிக்கவர்கள் படிக்கக் கூடிய இதழ்களை 'உயர்தரமான' இதழ்கள் என்று கூறலாம். ஆராய்ச்சி இதழ்கள் இப்படிப்பட்டவை. 'செந்தமிழ்ச் செல்வி', 'தென் மொழி', 'குறள்மலர்', 'ஆராய்ச்சி' ஆகியவை இந்த வகையைச் சேர்ந்தவையாகும்.

2. மக்கள் இதழ்கள் (People Magazines): எல்லா வகையான மக்களும் எளிதாக, பொழுதுபோக்கு நோக்கில் படிக்கக் கூடியவற்றை மக்கள் இதழ்கள் எனலாம். தமிழில் வெளியாகின்ற பெரும்பாலான இதழ்கள் இந்த வகையைச் சார்ந்தவை.

வனங்களையும் சோலைவனங்களாக்கி, தொழில்களை வளர்த்து மக்களை வாட்டும் வறுமையிலிருந்து மீட்டு, எல்லோரையும் இன்புற்று வாழச் செய்ய அரசு முயல்கின்றது. இத்தகைய முயற்சிகளுக்கு இதழ்கள் முழுமனதோடு ஆதரவு தர வேண்டும்.

நமது நாட்டில் சாதி மத வேறுபாடுகளும், ஏற்றத் தாழ்வுகளும், பிற்போக்கு மனப்பான்மையும் வளர்ச்சிக்கு முட்டுக் கட்டைகளாக இருக்கின்றன. தன்னலத்தோடும், குறுகியநோக்கங்களோடும் செயல்படும் சக்திகளை பொதுமக்களுக்கு இனங்காட்டி, அவற்றைப் புறக்கணித்து, நாட்டுப் பற்றோடு பொது மக்கள் செயல்பட இதழ்கள் தொண்டு செய்ய வேண்டும். பொதுமக்கள் தொண்டினை (Public Service) இதழ்கள் இக்காலத்தில் தலையாய குறிக்கோளாகக் கொண்டிருக்கின்றன.

II. மக்களாட்சியில் இதழ்களின் பணிகள்

பொதுவாக இதழ்கள் பல பணிகளைச் செய்தாலும், மக்களாட்சியில் அவை சில குறிப்பிடத்தக்க பணிகளைச் செய்ய வேண்டுமென்று தீர்பார்க்கின்றோம். அவற்றைச் சுட்டிக் காட்டலாம்.

1. செய்தி பரப்பும் பணி: நாட்டு மக்களுக்குத் தேவையான செய்திகளையும், கருத்துக்களையும் உடனுக்குடன் சரியான முறையில் பரப்ப வேண்டும். முக்கியமான செய்திகளை இதழ்கள் தந்நலம் கருதி நுட்டடிப்புச் செய்யக் கூடாது.

2. விளக்கப் பணி: இதழ்கள் செய்திகளை வெளியிடுவதோடு, அவ பற்றிய எல்லா விவரங்களையும் (Informative) விவிக்கவும், அவை தொடர்பான கல்வியை வழங்கவும் (Educative) தேவையானால் அறிவுறுத்தவும் (Instructive) அண்டியனவற்றைச் செய்யும் விளக்கப்பணி (Interpretative function) என்பது பலவழிகளிலும் முறைகளிலும் வாசகர்களின் நிற்கேற்ப அமையலாம். விளக்கப்படங்கள், கேலிச் சித்திரங்கள், வி பதில்கள், சிறப்புக் கட்டுரைகள் ஆகியவை இம்முறைகளில் அடங்கும்.

மறைக்கப் படுகின்ற, மறைந்து கிடக்கின்ற விவரங்களை இக்கொணர்கின்ற 'புலனாய்வுப் பணியை' (Investigative function) மக்களாட்சியில் சில இதழ்கள் திறம்படச் செய்கின்றன. இத்தகைய தனி இதழ்கள் தோன்றி வளர்வது வரவேற்கத்தக்கதாகும்.

அடிப்படையை அளிப்பது மெய்யறிவு. கற்பதன் மூலமாகவும், பட்டறிவு வாயிலாகவும் மெய்யறிவு பெற வேண்டும். எதனையும் காய் உவத்தலின்றி, ஆராய்ந்து பார்த்து, நல்லது கெட்டதைச் சீர் தூக்கிச் செ வேண்டும்.

2. துணிவுடைமை (Courage): இதழியலாளர் இலட்சியத்தை முன் வைத்துச் செயல்பட துணிவுடைமை வேண்டும். மெய்யறிவு காட்டிய வகையில் குறிக்கோளை நோக்கி நடை துணிச்சல் இன்றியமையாத பண்பாகும்.

3. பண்பட்ட பாங்கு (Temperance): அறிவார்ந்த முனை இணைந்து போகின்ற பண்பு வேண்டும். மனித இயல்பின் தன்மைகளை அறிவின் போக்கும் ஒன்றுபட்டுப் போவது சிறப்பு. இதனை 'உலகத் ஒழுக்கல்' என்னும் பண்பாகக் கொள்ளலாம்.

4. நீதி (Justice): சமுதாயத் தொடர்புகளை ஒட்டி நீதி இதழியலாளர்கள் செயல்பட வேண்டும். எதற்கு எந்த தருவதென்பதை நீதியுணர்வு சுட்டிக்காட்டும்.

5. வாய்மை (Truth): இதழ்கள் சத்திய வழியில் செயல்பட வேண்டும். மெய்யானவற்றை, சரியாக, உள்ளது உள்ளபடி வெளியிடுவது இதழ்கள் பின்பற்ற வேண்டிய தலையாய அறமாகும்.

1976 இல் ஆசிரியர்கள் குழு நாடாளுமன்றத்திற்கு இதழ்களை அறக்கோட்பாடு ஒன்றை உருவாக்கியளித்தது. அதில், "சரியான கொடுக்கின்ற முறையில் நிகழ்ச்சிகளை உண்மை முழுமையாகவும், நம்பிக்கைக்குரிய முறையில் வெளியிடுவது; சமுதாயத்திலிருக்கும் குழுக்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் செயல்படுவது; கருத்துக்கள் கூறுகின்ற, திறனாய்வு செய்கின்ற, இயங்குதல்; சமுதாயப் பொறுப்பினை இலட்சியத் தெளிவோடு மதிப்பீடுகளோடும் நிறைவேற்றுதல்" ஆகியவை இதழியல் அற தொகுக்கப் பெற்றுள்ளன.

பொதுவாக இதழியலாளர்கள் இதழ்களைத் தந்நலத்தை கொள்வதற்குத் தவறாகப் பயன்படுத்தக் கூடாது. அவர்கள் பொறுப்புணர்ச்சியோடு செயல்பட வேண்டும்.

பத்திரிகை மன்றம் (Press Council): நமது பத்திரிகை மன்றத்தை அமைத்த பொழுது, அது, "செய்தியைச் செய்தி நிறுவனங்களும், செய்தியாளர்களும் உயர்ந்த தொழிலைநாட்டும் வகையில் பின்பற்ற வேண்டிய 'நடத்தைக் கோ