குறைவேலை நிலை :

ஒருவர் தனது திறமைக்கு அல்லது படிப்புக்கு குறைவான வேலையில் ...தால் அது குறைவேலை நிலை எனப்படும். எடுத்துக்காட்டாக, ...யாளர் பட்டம் பெற்றவர் ஒரு எழுத்தராக வேலை பார்த்தால் அது ...வேலை நிலை எனப்படும்.

...ன்விருப்ப வேலையின்மை (Voluntary Unemployment) :

...அங்காடியில் நிலவும் கூலியானது குறைவானது அல்லது வேலை... ...லை நன்றாக இல்லை எனக்கருதி வேலை செய்ய விரும்பாத நபர்களை ...விருப்ப வேலையின்மையில் உள்ளவர்கள் எனலாம். தன் விருப்ப ...லையின்மையில் பின்வருபவர்கள் அடங்குவர் :

i) வேலை செய்யத் தேவையில்லாத பணக்காரர்கள்.

ii) நேர்மையான தொழிலை விரும்பாத திருடர்கள் மற்றும் ...ற்றுபவர்கள்.

iii) நோயாளிகள், வயோதிகர்கள் மற்றும் உடல் ஊனமுற்றோர்.

இத்தகைய வேலையின்மை சமுதாயத்தில் பாதகமான விளைவுகளை ...படுத்துவதில்லை.

. தன்விருப்பமற்ற வேலையின்மை :

ஒருவர் இருக்கின்ற வேலைச் சூழ்நிலையிலும், கிடைக்கின்ற கூலி ...கிதத்திலும் வேலை செய்ய விரும்பியும், முயன்றும், வேலை கிடைக்காத ...லையே தன் விருப்பமற்ற வேலையின்மை எனப்படும். இது தான் ...ண்மையான வேலையின்மையாகும்.

. சமுதாய வேலையின்மை (Social Unemployment) :

சமுதாய அமைப்பின் காரணமாகவும், ஜாதி, மதம், இன மற்றும் பால் ...வறுபாட்டின் காரணமாகவும் நிலவும் வேலையின்மை சமுதாய

2) மறைமுக வேலையின்மையில் உள்ள உழைப்பாளி உபரி உழைப்பாளி ஆவார். அவரை வேலையிலிருந்து நீக்குவதால் மொத்த உற்பத்தி குறையாது.

3) மறைமுக வேலையின்மையில் உள்ளவர்களை அடையாளம் காண முடியாது.

4) ஒரு துறையில் உழைப்பின் அளிப்பு அதிகமாக இருப்பதாலும் மாற்று வேலை வாய்ப்புக்கள் இல்லாததாலும், மறைமுக வேலையின்மை ஏற்படுகிறது.

5) மிகையான மக்கள் தொகை உள்ள குறைந்த வளர்ச்சியுடைய நாடுகளில் வேளாண்மைத் துறையில் மறைமுக வேலையின்மை காணப்படுகின்றது.

(6) வாணிபச்சுழல் வேலையின்மை
(Cyclical Unemployment)

வாணிப நிலைகளில் ஏற்படும் சுழல் மாற்றங்களின் விளைவாக மந்த காலங்களில் தோன்றும் வேலையின்மை சுழல் வேலையின்மை எனப்படும். முதலாளித்துவ நாடுகளில் மொத்த உறுதியுள்ள தேவை குறைவதன் காரணமாக வாணிப நடவடிக்கைகள் சுருங்கி இத்தகைய வேலையின்மை ஏற்படுகின்றது என கீன்ஸ் குறிப்பிட்டள்ளார், எடுத்துக்காட்டாக 1929-33ல் உலகப் பெருமந்தத்தின்போது ஏற்பட்ட வேலையின்மையை கூறலாம்

7. படித்தவர் வேலையின்மை (Educated Unemployment) :

படித்த இளைஞர்களிடையே காணப்படும் வேலையின்மை படித்தவ வேலையின்மை எனப்படும். பள்ளிப்படிப்பு முடித்தவர்கள் முதல் டாக்ட பட்டம் பெற்றவர்வரை வேலை கிடைக்காமல் இந்தியாவில் பலர் உள்ளனர் நாட்டில் கல்வி வசதிகள் பெருகிய அளவிற்கு வேலைவாய்ப்புகள் பெருகாதது படித்தவர் வேலையின்மைக்கு காரணமாகும்.

3

வேலைநிலை கருத்துக்கள்

(Concepts of Employment)

நாட்டில் அனைவருக்கும் வேலை கிடைக்க வேண்டும் என விரும்புகின்றோம். அனைவருக்கும் வேலை வாய்ப்பளிப்பது பொருளாதார திட்டங்களின் முக்கிய குறிக்கோளாகும். வேலையின்மை நிலவும்போது பல சமுதாய, பொருளாதார சீர்கேடுகள் ஏற்படுகின்றன. வளரும் நாடுகளில் முழுவேலை நிலையை அடைவதும் வளர்ந்த நாடுகளில் அதனை தக்க வைத்துக் கொள்வதும் அரசின் குறிக்கோளாகும். அனைவருக்கும் வேலை வாய்ப்பளிக்க வேலை வாய்ப்பின் பல்வேறு நிலைகளைப் பற்றி அறிந்து கொள்வது அவசியமாகும்.

(1) முழு வேலை நிலை

தொன்மைப் பொருளியல் அறிஞர்கள் கருத்து :

தன்விருப்பமற்ற வேலையின்மை (Involuntary Unemployment இல்லாமல் அங்காடியில் நிலவும் விலைகளில் உற்பத்திச் சாதனங்கள் எல்லாம் வேலையைப் பெற்றுள்ள நிலையே வேலை நிறைவு எனப்படும். ஆனால் முழு வேலைநிலையில் பருவகால வேலையின்மை, பிறழ்ச்சி காரணமாக வேலையின்மை, தன்விருப்ப வேலையின்மை, அமைப்பு முறை வேலையின்மை ஆகியவை இருக்கலாம்.

பொருளாதாரத்தில் எப்போதும் வேலைநிறைவு இருக்கும். அது தான் இயல்பான நிலையாகும். அதற்கு மாறுபட்டதாக இருந்தால் அது தற்காலிகமானதாகும் என்பது தொன்மைப் பொருளியல் அறிஞர்களின் கருத்தாகும். பொருளாதாரத்தில் முழு வேலைநிலை நிலவுகின்றது என்ற எடுகோளின் அடிப்படையில் தொன்மைப் பொருளாதாரவாதிகளின் கோட்பாடுகள் அமைந்துள்ளன.

கிட்டத்தட்ட ஒன்றுபோலவே இருக்கின்றன. அமைப்புமுறை வேலையின்மைக்கான காரணங்களில் ஒன்று தொழில்நுணுக்க மாற்றமாகும். இரண்டும் தேவைப் பற்றாக்குறையோடு தொடர்புடையதாகும்.

5. மறைமுக வேலையின்மை (Disguised Unemployment) :

பார்ப்பதற்கு வேலை செய்வது போல இருந்தாலும், வெளிப்படையாக தெரியாமல் மறைந்து காணப்படும் வேலையின்மையை மறைமுக வேலையின்மை என்கிறோம். இருக்கின்ற வேலையை அதிகமானோர் பகிர்ந்து கொள்வதால் இத்தகைய வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. ஒரு சில தொழிலாளர்களை வேலையிலிருந்து நீக்கினாலும் மொத்த உற்பத்தி குறையாது. அதாவது ஒரு வேலையைச் செய்வதற்கு எவ்வளவு பேர் தேவையோ அதைக்காட்டிலும் மிகுதியான பேர்களை வேலையில் சேர்ப்பதால் மறைமுக வேலையின்மை தோன்றுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக வேளாண்மையில் 6 பேர் செய்யக்கூடிய வேலையை 10 பேர் செய்வார்கள். இந்த அதிகமான 4 பேரின் இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பூஜ்ஜியமாக இருக்கும். பின்தங்கிய நாடுகளில் மறைமுக வேலையின்மை காணப்படுவதற்கு காரணம் (1) மூலதனப் பற்றாக்குறையும், (2) அதிகமான மக்கட்தொகை பெருக்கமும் ஆகும். "மறைமுக வேலையின்மை" என்ற சொல்லை முதலில் பயன்படுத்தியவர் ஜோன் இராபின்சன் ஆவார்.

மறைமுக வேலையின்மையின் இயல்புகள் பின்வருமாறு :

1) மறைமுக வேலையின்மையில் உழைப்பாளரின் இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பூஜ்ஜியமாக இருக்கும்.

வேலையின்மை காணப்படுகின்றது. வேளாண்மையில் சாகுபடி காலத்தில் மட்டும் தொழிலாளர்களுக்கு வேலை உண்டு. பிற காலங்களில் அவர்கள் வேலையில்லாமல் இருக்கின்றனர்.

2. தொழில்நுட்ப வேலையின்மை (Technological Unemployment):

புதிய இயந்திரங்களை பயன்படுத்துதல், தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் உழைப்பை மிச்சப்படுத்தும் உற்பத்தி முறைகளை புகுத்துதல் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் வேலையின்மையை தொழிலநுட்ப வேலையின்மை என்கிறோம். எடுத்துக்காட்டாக, கணிப்பொறிகளை (Computer) பயன்படுத்துவதால் ஏற்படும் வேலையின்மையை கூறலாம். வளர்ச்சி குறைந்த நாடுகளில் தான் தொழில்நுட்ப வேலையின்மைப் பிச்சினை பெருமளவில் தலைதூக்குகின்றது.

3. பிறழ்ச்சி வேலையின்மை (Frictional Unemployment):

உழைப்பு அங்காடியில் உள்ள குறைகளின் காரணமாக தற்காலிகமாக தொழிலாளர்கள் வேலையின்மை நிலையில் இருப்பதை பிறழ்ச்சி காரணமான வேலையின்மை என்கிறோம். வளர்கின்ற இயக்கநிலையில் உள்ள பொருளாதாரத்தில் பழைய தொழில்கள் மறைவதும், புதிய தொழில்கள் தோன்றுவதும் இயல்பு. இதனால் பழைய தொழில்களைச் சார்ந்த தொழிலாளர்கள் வேலைவாய்ப்பை இழந்து விடுகினறார்கள். தொழிலாளர்களின் அறியாமை, எந்திரங்கள் பழுதுபடல், கச்சாப் பொருட்கள் பற்றாக்குறை, உழைப்பு இடம் பெயராமை ஆகியவை அத்தகைய வேலையின்மையைத் தோற்றுவிக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக மின்சாரப் பற்றாக்குறையினால் தொழிற்சாலைகளில் ஏற்படும் வேலையின்மையை குறிப்பிடலாம்.

4. பிறழ்ச்சி வேலையின்மை (Structural Unemployment):

பொருளாதார அமைப்பில் மாற்றங்கள் ஏற்படும்போது தோன்றும் வேலையின்மையை அமைப்புமுறை வேலையின்மை என்கிறோம். வேலை

ii) உற்பத்தித்திறன் அளவுகோல் (Productivity criterion) :

ஒருவரை வேலையிலிருந்து நீக்கினாலும் மொத்த உற்பத்தி குறையாது என்ற நிலையில் உள்ளவரை வேலையின்மை அல்லது குறைந்த வேலை நிலையில் இருப்பவர் எனக் குறிப்பிடலாம்.

வேலையின்மைக்கான காரணங்கள் :

வேலையின்மைக்கான காரணங்கள் பற்றிய பொருளியல் அறிஞர்களின் கருத்துக்களை மூன்று வகையாகப் பிரிக்காலம்.

1) தொன்மைப் பொருளியல் அறிஞர்கள் கருத்துப்படி, அரசு தலையிடாக் கொள்கையிலிருந்து விலகிச் செல்வதற்கான தண்டனை வேலையின்மையாகும்.

2) வாணிபச்சுழல் கோட்பாட்டாளர்கள் கருத்துப்படி, பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் ஏற்றத்தாழ்வுகளினால் வேலையின்மை தோன்றுகிறது.

3) கீன்ஸ் கருத்துப்படி, விளைவுள்ள தேவை குறைவாக இருப்பதால் வேலையின்மை ஏற்படுகிறது.

(3) வேலையின்மை வகைகள்

வேலையின்மைக்கான காரணங்களின் அடிப்படையில் வேலையின்மையை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம் :

1) பருவகால வேலையின்மை (Seasonal unemployment) :

குறிப்பிட்ட தொழில்களில் இயற்கையின் பருவ மாற்றங்களால் ஏற்படும் வேலையின்மை பருவகால வேலையின்மை எனப்படும். தட்பவெப்பநிலை மாற்றங்கள், நுகர்ச்சி மற்றும் நாகரீக மாற்றங்கள், தொழிலின் உள்ளார்ந்த இயல்புகள் ஆகியவற்றின் காரணமாக பருவகால வேலையின்மை ஏற்படலாம். சர்க்கரை ஆலைகள், அரிசி ஆலைகள், பனிக்கட்டி ஆலைகள், பட்டாசுத் தொழில் போன்ற தொழில்களில் இத்தகைய வேலையின்மை காணப்படுகின்றது. வேளாண்மை இயற்கையை பெரிதும் சார்ந்திருப்பதால் பிற துறைகளைக் காட்டிலும் வேளாண்மையில் அதிகமாக பருவகால

அதிகமாக இருக்கும்.

வேலையின்மை என்பது தற்போது பல நாடுகளில் காணப்படுகின்ற முக்கியப் பிரச்சனையாகும். வேலையின்மையைப் போக்குவதும், முழுவேலை நிலையை அடைவதும் அரசின் குறிக்கோளாகும். நிலம் மற்றும் மூலதன பற்றாக்குறையின் காரணமாக தொழிலாளர்களின் வேலையின்மை ஏற்படுகின்றது.

(2) வேலையின்மையின் அளவுகோள்கள்

வேலையின்மையின் நிலையை அறிய ராஜ்கிருஷ்ணா கீழ்க்கண்ட நான்கு அளவுகோல்களை குறிப்பிட்டுள்ளார் :

1) கால அளவுகோள் (Time Criterion) :

ஒருவன் முழுவேலை நிலையில் எத்தனை மணிகள் அல்லது எத்தனை நாட்கள் வேலை செய்ய வேண்டும் என்பதை அளவுகோளாக கொள்ளலாம் அதற்குக் குறைவாக வேலை செய்பவனை வேலையின்மை அல்லது குறைவேலை நிலையில் இருப்பதாக கருதலாம்.

2) விருப்ப அளவுகோல் (Willingness Criterion) :

ஒரு பணியை செய்து முடிப்பவர் அதில் மனநிறைவு இல்லாமல் பணியை தேடிக் கொண்டு இருந்தால் அவரை வேலையின்மை அல்லது குறைந்த வேலை நிலையில் உள்ளவர் எனக் குறிப்பிடலாம்.

3) வருமான அளவுகோல் (Income criterion) :

ஓரளவுக்கு விரும்பத்தக்க, குறைந்தபட்ச வருமான அளவிற்கு வருமானத்தை பெற்றுக்கொண்டு உழைப்பவர்களை வேலையின்மை அல்லது குறைந்த வேலைநிலையில் இருப்பதாக குறிப்பிடலாம்.

தற்கால கருத்து (கீன்சின் கருத்து) :

வேலை நிறைவு என்ற கருத்தை புகழ்பெறச் செய்தவர் கீன்ஸ் ஆவார். இரண்டாம் உலகப் போருக்குப்பின் அரசின் கொள்கையில் முக்கிய குறிக்கோளாக பல நாடுகளில் முழு வேலைநிலை ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டது. முழுவேலை நிலையில் அமைப்பு முறை, தொழில்நுட்ப, பிறழ்ச்சி வேலையின்மை இருக்கும் என்ற கருத்தை கீன்ஸ் ஏற்றுக்கொண்டாலும், பொருளாதாரம் தானே இயல்பான முழு வேலை நிலையை அமையும் என்ற கருத்தை அவர் ஏற்கவில்லை. ஒரு பொருளாதாரம் குறைவான வேலைநிலையில் தான் சமநிலையில் இருக்கும் என கீன்ஸ் கருதுகின்றார். விளைவுள்ள தேவை (Effective Demand) அதிகரிக்கும்போது உற்பத்தி அதிகரிக்காமல் இருக்கும் நிலையை முழு வேலை நிலை என்கிறார் கீன்ஸ். இந்நிலைக்குப்பின் விளைவுள்ள தேவை அதிகரிக்கும்போது விலைகள் மட்டும் அதிகரிக்கும். கீன்ஸ் கருத்துப்படி முழு வேலை நிலையில் 1) உண்மைக் கூலி வீதம் குறையும் 2) விளைவுள்ள தேவை கூடும் 3) அளிப்பு நெகிழ்ச்சியற்றிருக்கும்.

முழுவேலை நிலையை அளவிடுதல் :

முழுவேலை நிலையை அளவிட இரண்டு வழிகள் உள்ளன.

1) வேலையில்லாத தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கையையும், காலியாக உள்ள வேலைகளையும் ஒப்பிட வேண்டும். இரண்டும் சமமாக இருந்தால் முழு வேலைநிலை நிலவுகிறது என கருதலாம்.

2) பிறழ்ச்சி காரணமாக ஏற்படக்கூடிய வேலையின்மையை அச்சமயத்தில் உள்ள உண்மையான வேலையில்லாதவர்களின் எண்ணிக்கையுடன் ஒப்பிடுதல்.

வேலையின்மை என்பதன் பொருள் :

ஊதியம் தரும் வேலை எதுவும் இல்லாமல் இருக்கும் நிலையே வேலையின்மையாகும். உழைக்க விரும்புகின்றவர்கள் வருமானம் கிடைக்கின்ற பணி எதனையும் பெறாமல் இருக்கின்ற நிலையே

[illegible]

(பட்டம் என்பது ஒரு [illegible] குறிப்பிட்ட காலத்தில் [illegible] 1990-91 [illegible]

[illegible] ரூ.70,000/- கோடி என [illegible] 1990-91ல் [illegible] 70,000 [illegible]

[illegible]

[illegible] என்பது [illegible] பிரச்சினைக் குறிக்கின்றது. [illegible] குறிக்கின்றது [illegible] என்பது [illegible] என்பது [illegible] குறிக்கின்றது. [illegible] 1991 ஆம் ஆண்டு [illegible] ரூ. 500/கோடி [illegible] என்பது [illegible] ரூ.10,000/ கோடி என்பது இருப்பு ஆகும்.

வருமானத்தைச் சார்ந்திருப்பதால் இது ஒரு சார்பு இல்லை வருமானம் அல்லது சார்புற்ற மாறியாகும்.

ஒரு பொருளாதார மாறி சார்பு மாறியா அல்லது சார்பற்ற என்பது அதன் ஒப்பீட்டுத்தன்மையை (Relative) பொறுத்தது. உற்பத்தி வேலை வாய்ப்பை சார்ந்துள்ளது என்று வேலைவாய்ப்பு சார்புற்ற மாறியாகும் உற்பத்தி ஒரு மாறியாகும். இது வேலை வாய்ப்பு முதலீடு மற்றும் கூலி போன்ற காரணிகளைச் சார்ந்துள்ளது என்றால், வேலைவாய்ப்பு என்பது ஒரு சார்பு மாறியாகக் கருதப்படும். ஒரு பொருளாதார மாறி சார்பு மாறியா அல்லது சார் மாறியா என்பது அதன் சார்புத் தன்மையைப் பொறுத்தது.

2. **அகமாறிகளும், புற மாறிகளும்** (Internal variable rnal variable) பொருளாதார அமைப்பின் ஒரு ஒருங்கி த பகுதியாக உள்ள உள்ளார்ந்த (inherent) மாறிகள் மாறிகள் ஆகும். பொருளாதார மாறிகளான வருமான உற்பத்தி சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு ஆகிய யாவும் மாறிகள் ஆகும். இருந்த போதிலும் மாறிகள் பல்வேறு த்திலும், பல்வேறு சூழ்நிலையிலும் வெவ்வேறு வகையில் கின்றது.

பொருளாதாரத்திற்கு வெளியில் இருந்து கிடைக்கும் கள் புறமாறிகள் ஆகும். உதாரணமாக வெளிநாட்டிலி ந்து இறக்குமதி செய்யப்படுகின்ற தொழில் நுணுக்கப்பத்தாக் புறமாறியாகும். இது பொருளாதார அமைப்பின் ஒரு பகுதி அமைவதில்லை. பொருளாதாரத்திற்குள் வளர்கின்ற மாறி அக மாறிகள் ஆகும். பொருளாதாரத்திற்கு வெளியே ர்கின்ற மாறிகள் புறமாறிகள் ஆகும்.

3. **திட்டமிட்ட மாறிகளும் உண்மையான மாறிகளும்** (Planned variable, Realised variable) திட்டமாறிகள் என்பது திட்டமிடுகின்ற மாறிகள் ஆகும். உண்மையான மாறிகள் என் பெறப்பட்ட அல்லது கணிக்கப்பட்ட மாறிகள் ஆகும்.

பொருளியல் அறிஞர்களான ஓலின், லிண்டா, மிர்தால் போன்றோர் சேமிப்பை திட்டமிட்ட சேமிப்பு, உண்மையான சேமிப்பு என்று பிரித்து விளக்குகின்றனர். திட்டமிட்ட சேமிப்பு என்பது ஒரு திட்டமிட்ட மாறி என்று கூறலாம். உண்மையான சேமிப்பு என்பது நடைமுறையில் சேமிக்கப்பட்டது இது உண்மையான மாறி எனலாம்.

[illegible]

3. பேரியல் பொருளாதார உருவகங்கள் குறித்து விளக்குக.

பேரினப் பொருளியல் உருவகங்கள்:

(Macro Economic model)

பொருளாதார உருவகங்கள் என்பது பல்வேறு பொருளாதார உறவுகளை குறிக்கும் ஒரு மாதிரியாகும். இது [illegible]

ஒரு ஆதாய விளைவுத்தின் உருவகங்கள் உண்மையான ஆதாய விளைவுத்தின் முழு அமைப்புகளை கொண்டிருக்காவிட்டாலும், முக்கியமான அமைப்புகளை கொண்டிருக்கின்றது. [illegible]

பேரினப் பொருளியல் மொத்த பொருளா[illegible] நடவடிக்கைகளைக் தொடர்பு கொண்டிருக்க[illegible] பொருளாதாரத்தில் கூறுகின்ற பொருளை [illegible] ஒருக்கு [illegible] இது எனவே இவை மாறிகள் [illegible] கின்றன.

மொத்த தேசிய உற்பத்தி, தேசிய வரு[illegible] செலவு, முதலீட்டு செலவு, மொத்த பண [illegible] வேலை வாய்ப்பு [illegible] விலை மட்டம், மொத்த [illegible] கூறப்படுகின்ற சில [illegible] பேரியல் பொருளியலில் [illegible] ஆகும்.

பேரியல் பொருளாதாரத்தில் கூறப்படுகின்ற [illegible] ங்கள் அதன் அளவில் மாறுதலுக்கு உட்[illegible] அதனுடைய உற்பத்[illegible] மொத்த வருமானமும் முதலீட்டுச் செலவு மாறிகள் [illegible] செலவு மற்றும் [illegible] கால அளவில் வேறுபடுகின்றது [illegible] இதன் மதிப்பு கால [illegible] வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உற்பத்[illegible] விலைமட்டம், [illegible] அளவில் மாறுதலுக்கு உட்படுகின்ற[illegible] களும் கால அளவில் [illegible] பொருளாதார இக்கருத்துக்கள் யாவும் மாறிகள் ஆ[illegible]

மாறிகள் அளக்கக் கூடியவை அவை[illegible] வரையறுக்கலாம். அவைகளின் மாற்றம் முக்கி[illegible] மாறிகளின் மீது அவை சார்ந்து இருக்கின்றது [illegible] ளால் மாறிகளைப் பற்றி அறிவதில் ஆர்வம் கொ[illegible]

மாறிகளின் வகைகள்: (Types of variable

பேரினப் பொருளியலில் மாறிகளை நான்கு வகைப்படுத்தி கூறலாம். அவைகளாவன.

1. சார்பு மாறிகளும் சார்பற்ற மாறிகளும்
2. அகமாறிகளும், புறமாறிகளும்.
3. திட்டமிட்ட மாறிகளும் உண்மையான மாறி[illegible]
4. இருப்பு மாறிகளும், ஓட்ட மாறிகளும்

சார்பு மாறிகளும் சார்பற்ற மாறிகளும் [illegible] **variable and independent variable)** ஒரு மா[illegible] மாறியை சார்ந்திருந்தால் அது சார்பு மாறியாகும்[illegible] தன்னிச்சையாக இருந்தால் அது சார்பு மாறியாகு[illegible]

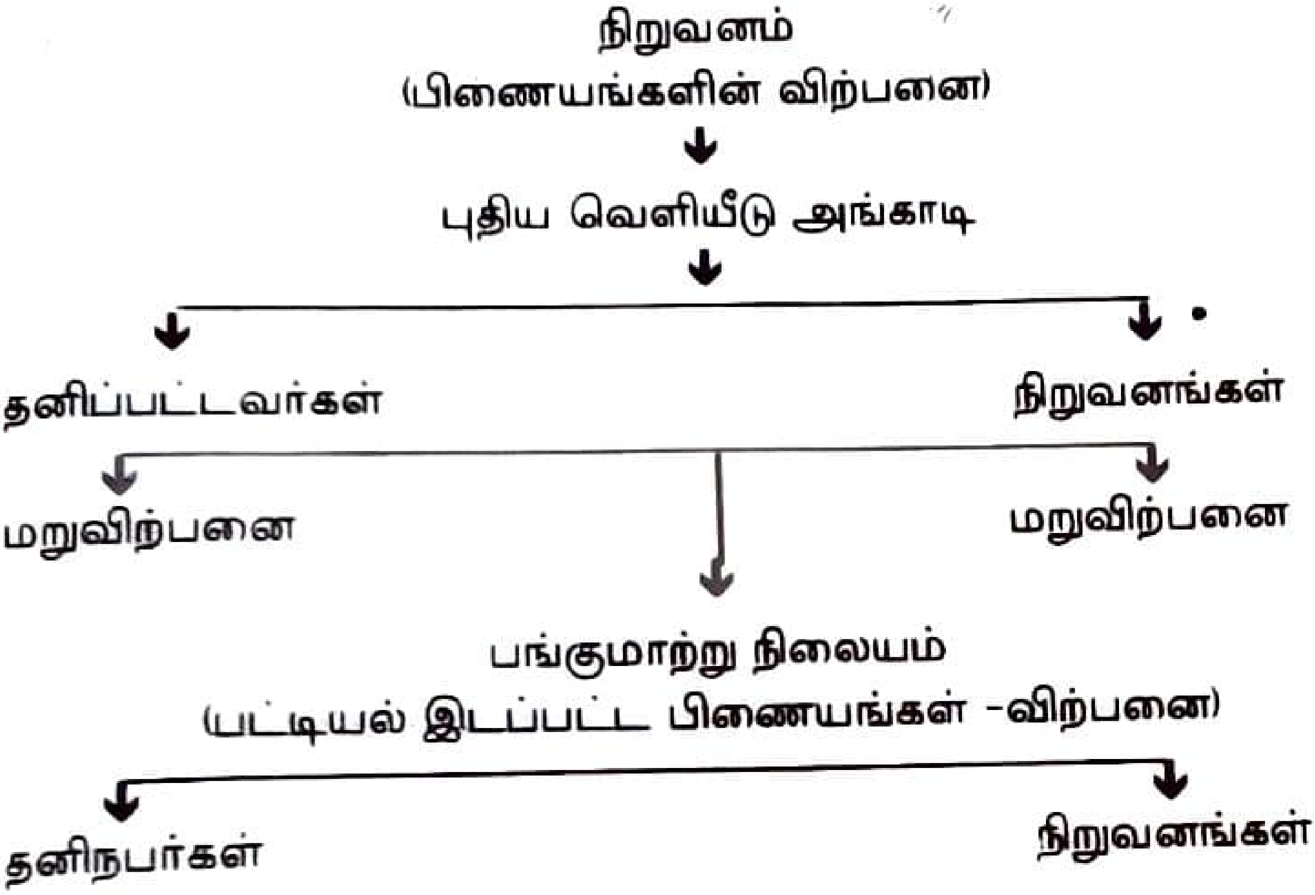
புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி அல்லது முதன்மை நிலை அங்காடி (New Issues Market Or Primary Market):

ஒரு நாட்டின் மூலதன அங்காடியின் முக்கிய அங்கம் பிணையங்கள் அங்காடியாகும். (Securities Market) மூலதன அங்காடி, நீண்டகால நிதியை அளிப்பவர்கள் மற்றும் பயன்படுத்துபவர்கள் அடங்கிய ஒரு அமைப்பாகும். பிணையங்கள் அங்காடி, பிணையங்கள் வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் அடங்கிய அமைப்பாகும். பிணையங்கள் அங்காடி, பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்கள் வெளியீடுகள் மூலம் நீண்டகால நிதி நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புடையது.

பிணையங்கள் அங்காடியில் புதிய வெளியீடுகளுக்கான அங்காடி மற்றும் இருக்கின்றப் பிணையங்களுக்கான அங்காடி என்ற இரு அங்காடிகள் சேருகின்றன. புதிய வெளியீடு அங்காடி புதிய நிறுவனங்கள் வெளியிடும் பிணையங்களைச் சந்தையிடுவதற்கு உதவுகின்றது. புதியப் பிணையங்கள் அங்காடியில் ஒப்புறுதியாளர்கள், தரகர்கள், வியாபார வங்கிகள், இடைநிலையாளர்களாக செயல்படுகின்றனர். ஒப்புறுதியாளர்கள் பங்குகள் முழுமையாக வாங்கப்படும் என்பதற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கின்றார்கள். புதிய வெளியீடுகள் தொடர்பாக வெளியீடுகளை மேற்கொள்கின்றனர்.

நிதிக்கழகம், இந்தியத் தொழில் மற்றும் முதலீட்டுக்கழகம், இந்தியத் தொழில் வளர்ச்சி வங்கி போன்றன அடங்குகின்றன.

பிணையங்கள் அங்காடி இரண்டு வகைகளில் அமைகின்றன.
1) புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி 2) பங்குமாற்று நிலையம்.



மேலேயுள்ள விளக்கப்படம் பிணையங்கள் சந்தையின் வடிவமைப்பை வெளிப்படுத்துகின்றது.

புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி புதியப் பங்குகள் மற்றும் கடன்பத்திரங்கள் தனிநபருக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் ஒதுக்கப்படுவதுடன் தொடர்புடையது. அதாவது புதிய வெளியீடுகள் அங்காடியில் பிணையங்களின் புதிய வெளியீடுகள் தொடர்பான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. ஆனால் பங்குமாற்று நிலையங்கள் பிணையங்களின் மறுவிற்பனையில் தொடர்பு கொண்டுள்ளது. இந்த அங்காடியில் பிணையங்கள் ஊக நோக்கத்திற்காக அல்லது முதலீட்டிற்காகப் பரிமாறிக் கொள்ளப்படுகின்றன.

வெளியிடப்பட வேண்டும். இக்காலம் கடந்து வெளியிடப்படும் தகவலறிக்கை, பதிவாளரிடம் பதிவு செய்யப்படாத தகவலறிக்கையின் பிரதியாகக் (copy) கருதப்படும். இந்நிலையில் தகவலறிக்கை வெளியிட காரணமாக இருந்த ஒவ்வொரு நபரும் ரூ 5000 வரை அபராதத் தொகைச் செலுத்த வேண்டியிருக்கும்.

விண்ணப்ப நடைமுறைகள் (Application procedures):

பங்குதாரர்களாக ஆக விரும்புபவர்கள் நிறுமத்தின் பங்குகளைப் பெற அச்சடிக்கப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவத்தில் (Application form) -விண்ணப்பிக்க வேண்டும். விண்ணப்பம் நிறுவன அலுவலகத்திலும் வங்கியாளரிடமும் (Bankers) தரகரிடமும் (Brokers) தகவலறிக்கையுடன் கிடைக்கும். 1956ம் ஆண்டு நிறுவனச் சட்டம் (பிரிவு 56[3])ன் படி பொதுமக்களுக்குத் தரப்படும் ஒவ்வொரு விண்ணப்பமும் தகவலறிக்கையுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும். பங்குகளுக்கான விண்ணப்ப நடைமுறைகள் (Application procedures) பின்வரும் கட்டங்களில் (steps) அடங்குகின்றன.

5. 2. பங்குகள் வெளியிடுதல் ISSUE OF SHARES

பங்குகளை வெளியிடுதல் பொதுநிறுவனத்தின் (Public company) உரிமைகளில் ஒன்றாகும். எனவே பொது நிறுவனங்கள் தகுந்த திட்டங்களுடனும் உரிய நடவடிக்கைகளுடனும் பங்குகளை வெளியிட முயற்சிக்க வேண்டும். பங்குகளை வெளியிடுதல் விண்ணப்பங்களைப் பெறுதல் (Application of shares) பங்குகளை ஒதுக்குதல் (Allotment of shares) என்ற நடைமுறையில் (Procedure) அமைகின்றது. பங்குகளால் வரையறுக்கப்பட்ட பொது நிறுவனம் தனது பங்கு முதலை (Share capital) தகவலறிக்கை வெளியிட்டு பொதுமக்களிடமிருந்து பெறுகின்றது.

புதிய பங்குகள் வெளியீடு முகமதிப்பில், (at par) மற்றும் முனைமத்தில், (at premium) வெளியிடப்படுகின்றது. பொதுவாக நிறுமங்கள் தொடக்கத்தில் முகமதிப்பிலேயே பங்குகளை வெளியீடுகின்றன. அதாவது ஒரு பங்கின் மதிப்பு ரூ. 10 என்ற மதிப்பில் வெளியிடப்படுகின்றது.

பங்குகளை வெளியிட ஒரு பொது நிறுவனம் பின்வரும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளவேண்டும்.-

1. பூர்வாங்க முடிவுகள் (Preliminary decisions):

ஒரு நிறுவனம் பொது மக்களுக்கு தனது பங்குகளை முனைவு (offer shares) செய்யும் முன்னர் பின்வரும் கருத்துகள் குறித்து முடிவுகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

அ) பங்குகள் வெளியிடுவதன் மூலம் எழுப்பப்படவிருக்கும் மொத்த மூலதனத் தொகை எவ்வளவாக இருக்க வேண்டும். நிறுவனத்தின் அமைப்பு முறையேட்டில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள மூலதனத்தைக் காட்டிலும் (Authorised Capital) அதிகமாகப் பங்கு வெளியீட்டு மூலம் மூலதனத்தை எழுப்ப முடியாது.

5. 1. புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி - விளக்கம் NEW ISSUE MARKET

புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி முதன் முதலில் சந்தையில் விற்பனைச் செய்யப்படும் பிணையங்களுக்கான அங்காடியை குறிக்கின்றது. இந்த அங்காடி முதலீட்டிற்கான நிதியை அதனுடைய உரிமையாளர்களிடமிருந்து உற்பத்தித்துறைக்கு மாற்ற வழிவகை செய்கின்றது. இது முதலீட்டுச் சாதனங்களை உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு இடையே பங்கீடு செய்கின்றது. ஒரு வலுவான புதிய வெளியீட்டு அங்காடி சேமிப்பைப் பெருக்கி அவை தொழில் நிறுவனங்களில் நுழைவதற்கு வழிவகை செய்கின்றது. புதிய வெளியீடுகளுக்கான அங்காடி நடவடிக்கையில் புதிய பிணையங்கள் வெளியிடுவதன் மூலம் மூலதனத்தை எழுப்புவதற்கான பல்வேறு முறைகள் அடங்குகின்றன.

புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி தனிப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் நிறுவன முதலீட்டாளர்களின் சேமிப்புகளைத் திரட்டுவதில் முதன்மைப் பங்கு வகிக்கின்றது. தனிப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள் அவர்களுடைய சேமிப்புகளைப் பிணையங்களில் முதலீடு செய்கின்றனர். நிறுவன முதலீட்டாளர்களை பின்வரும் மூன்று முக்கியப் பிரிவுகளில் உட்படுத்தலாம்.

1. தனிப்பட்ட நிறுவன முதலீட்டாளர்கள். முதலீட்டு டிரஸ்ட் தொழில் நிறுவனங்கள் மற்றும் வணிக வங்கிகளில் அவர்களுடைய சொந்த கணக்கில் முதலீடு செய்கின்றனர்.

2. தனிப்பட்ட நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் (Private Institutional Investors) தங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்காக முதலீடு செய்கின்றனர்.

3. பொது நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் (Public Institutional Investors) தனியார் நிறுவனங்களுக்கு நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் நிதியளிப்பதில் ஈடுபடுகின்றனர். இந்தியத் தொழில்

நிறுவனத்தின் பிணையங்களை வாங்க பொதுமக்களுக்கு அழைப்ப
விடப்படுகின்றது. நிறுவனத்தின் பிணையங்களை வாங்குவதில் ஆர்வம் கொண்டுள்ள முதலீட்டாளர்கள் எத்தனைப் பிணையங்கள் வாங்க விருப்பம் உள்ளது என்பதைக் குறித்து உரிய விண்ணப்பத்தில் விண்ணப்பிக்க வேண்டும். நிறுவனம் நிறுவனச்சட்டத்தின் சரத்துகளுக்குட்பட்டுப் பங்குகளை ஒதுக்கீடு செய்கின்றது.

தனி ஒதுக்கல் (Private placement):

நிறுவனங்கள் அதனுடையப் பிணையங்களை தனிநபருக்கு நிதி நிறுவனங்களுக்கு, தரகர்களுக்கு (Brokers) விற்பனை செய்யலாம். இம்முறையைப் பின்பற்றுவதால் நிறுவனம் துரிதமாக மூலதனத்தை பெறமுடிகின்றது. பொதுமக்களுக்கு தகவல் அறிக்கை மூலம் பங்குகள் வெளியிடுவதன் சிக்கல்கள் இம்முறையில் தோன்றுவது இல்லை. குறைந்தளவுப் பங்கொப்பம் பெறமுடியாத இடர் தவிர்க்கப்படுகின்றது. மந்தகாலத்தில் சிறிய வெளியீடுகளுக்கு இம்முறை மிகவும் பொருத்தமானது.

இம்முறையில் பொதுமக்களுக்கு பிணையங்கள் வாங்கும் வாய்ப்பில்லாமல் போகின்றது. நிதி இடையீட்டாளர்கள் பங்குகளை விற்பனை செய்யாமல் அவர்களே வைத்து கொள்ளலாம்.

இதனால் நிறுவனத்தின் உரிமை ஒரு சிலரிடம் குவிந்து விடுகின்றது.

உரிமைப் பங்கொப்பம் (Privileged Subscription-right issue):

நிறுவனத்தின் பங்குகள் தற்போதுள்ளப் பங்குதாரர்களுக்கு விற்பனைச் செய்யப்படுகின்றன. நிறுவனச் சட்டம் பிரிவு 81-ன் படி தற்போதுள்ளப் பங்குதாரர்களுக்கு புதிய வெளியீடுகளில் பங்கொப்பம் செய்வதற்கு உரிமை அளிக்கப்படுகின்றது. ஒரு நிறுவனம் அது தோற்றுவிக்கப்பட்டு இரண்டாண்டுகளுக்குப் பிறகு அல்லது முதல் ஒதுக்கீடு (First Allotment) முடிந்த ஓராண்டிற்கு பிறகு நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்களுக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட விகிதாச்சாரத்தில் பங்குகளை ஒதுக்கலாம். இவ்வகையான ஒதுக்கீடு உரிமை வெளியீடு (Right Issue) எனப்படுகின்றது. உரிமை வெளியீடுகள் இந்தியாவில் சிறப்பாக அமைந்துள்ளன.

உரிமை வெளியீடுகள் மூலம் பங்குகளை விற்பனைச் செய்வது எளிதானது. நிறுவனம் தகவலறிக்கை வெளியிட்டு விற்பனை செய்வதை விட எளிதானது. பங்குதாரர்கள் நிறுவனத்தின் வருங்காலம் பற்றி நல்லெண்ணம் கொண்டிருந்தால்தான் உரிமைப் பங்குகளை ஏற்றுக் கொள்வார்கள்.

தனிகுழுவின் பங்கொப்பம் (Subscription by inside Coteries):

நிறுவனங்கள் அதன் தோற்றுவிப்பாளர்கள் இயக்குநர்கள் மற்றும் பணியாளர்கள் அடங்கியக் குழுவிற்குப் பங்கொப்பம் செய்கின்றது. ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் இக்குழுக்களால் பங்கொப்பம் செய்வதற்கு ஒதுக்கப்படுகின்றது.

பங்குமாற்று நிலைய ஒதுக்கல் (Stock Exchange Placing):

இம்முறையில் அதன்பங்குமாற்று நிலையம் தரகர்களின் உதவியுடன் தனி நபர்களுக்கு ஒதுக்கலாம். இந்தியாவில் இம்முறை நீக்கப்பட்டு விட்டது. தற்போது கையாளப்படுவது இல்லை.

[illegible]

OM [illegible] நிலைகள் A, B, C, D என [illegible]

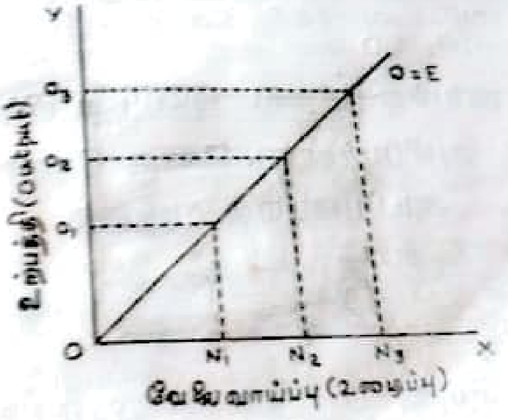
II. விளைவுள்ள தேவை அடிப்படையில் (அல்லது) தொகு அளிப்புச்சார்பு, தொகு தேவைச்சார்பு அடிப்படையில் சமநிலை

[illegible] [Friction [illegible]

உற்பத்தியும் வேலை வாய்ப்பும்: எந்தப் பொருளாதாரத்திலும் வளர்ச்சி ஏற்பட வேண்டுமானால் உற்பத்தியும் [Output] வேலைவாய்ப்பும் [Employment] அதிகரிக்கின்றன. பொருட்களும் பணிகளும் கிடைப்பது உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு நிலைகளைச் சார்ந்ததாகும். உற்பத்தியை இருவழிகளில் கூட்டலாம். முதலாவதாக, உற்பத்திக் காரணிகளை மிகுதிப்படுத்துவதன் மூலம் உற்பத்தி கூடும். இரண்டாவதாக, உற்பத்தி முறையை மாற்றி ஆக்கத்திறனைக் கூட்டுவதாலும் உற்பத்தியின் அளவு உயரும். குறுகிய காலத்தில் உற்பத்தி முறையை மாற்ற முடியாது. ஆதலால் மிகுதியாக உழைப்பையும், மூலதன வளங்களையும் கூட்டுவதன் மூலமாகத்தான் உற்பத்தியைக் கூட்ட முடியும். அதாவது வேலை வாய்ப்புக் கூடுவதற்கேற்பவே உற்பத்தி கூடும்.

நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி (O), இயற்கை வளங்களையும் (N), மூலதனத்தையும் (K), உழைப்பையும் (L) சார்ந்திருக்கின்றது. உற்பத்தி சார்புநிலையை $O=f(N, K, L)$ என்று கூறலாம். இதில், இயற்கை வளங்களும் (N), மூலதனமும் (K) மாறாமலிருப்பதாகக் கொண்டால் உழைப்பு (L) அதாவது வேலைநிலை மாறுகின்ற அளவிற்கு உற்பத்தி மாறும்.

இதனைக் கீழ்க்கண்ட வரைபடமாகத் தீட்டிக்காட்டலாம்.



II படம் 1

வரைபடத்தில் வேலைவாய்ப்பு N_1, N_2, N_3, என்று கூடுகின்ற பொழுது உற்பத்தி O_1, O_2, O_3, என்று கூடுவதைப் பார்க்கலாம்.

[illegible] கருதுகின்றார். அரசின் [illegible] ஆக்கத்திறனை [illegible] அமைவதில்லை [illegible] கூட்டுகின்ற [illegible] இந்நிலையில் [illegible] பெருக்கி' [Multiplier] [illegible] பயன்படுத்துகின்றார். [illegible] முதலீடு [illegible] பொழுது [illegible] இதனால் நுகர்வு [illegible] விளைவுள்ள தேவை [illegible] கீன்ஸ் வேலைவாய்ப்பைக் [illegible] அரசு [illegible] வேண்டுமென்பதை [illegible] வலியுறுத்து[illegible]

ஒரு சுருக்க விளக்கம்: கீன்சின் [illegible] வாய்ப்பை நிர்ணயிக்கின்ற காரணிகளை [illegible] [Dudley Dillard] கீழ்க்கண்டவாறு சுருக்கிக் கூறுகின்[illegible]

வேலைவாய்ப்பு = வருவாய் = உற்பத்தி

- விளைவுள்ள தேவை
  - நுகர்வு
    - வருவாய் இறுதிநிலை
    - அளவு நுகர்வு விருப்பம் MPC
  - முதலீடு
    - இறுதிநிலை ஆக்கத் திறன் MEG
      - எதிர்பார்க்கும் ஆதாயம்
      - மூலதனச் சொத்துக்களின் அளிப்புவிலை
    - வட்டிவீதம்
      - பண அளவு
      - ரொக்கம் விருப்பம்
        - ஊக நோக்கம்
        - முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்
        - பேர நோக்கம்
  - அரசின் செல[illegible]

[illegible] (N), மூலதன[illegible] (L) சார்ந்திருக்கின்றது.
(N, K, L) என்று கூறலாம். [illegible] (N), மூலதனமும் (K) [illegible] உழைப்பு (L) அதா[illegible] அளவிற்கு உற்பத்தி [illegible] இதனைக் கீழ்க்கண்ட[illegible]

வரைபடத்[illegible]
கூடுகின்ற பெ[illegible]
வதைப் பார்க்[illegible]

புள்ளியில் சந்திக்கின்றன இந்நிலையில் வருவாய் Y நிலையில் இருக்கும். தொகுதேவை ADF, ஆக வருமானால் சமநிலை E₁ புள்ளிக்கு மாறும். வருவாய் ஆகவே இதே போல் தொகு அளிப்பு சார்பு மாறினாலும், வேலைவாய்ப்பு, வருவாய், உற்பத்தி ஆகியவற்றில் மாற்றம் ஏற்படுமென்பது கவனிக்கத்தக்கதாகும்.

முதலீடும், சேமிப்பும் சமமாக இருக்கின்றபொழுது தான் தொகு தேவையும், தொகு அளிப்பும் முழுநிறை வேலைவாய்ப்பில் சமநிலைப்படும். கீன்ஸ் சேமிப்பும், முதலீடும் சமநிலையில்தான் இருக்குமென்று கருதவில்லை. ஆதலால் முழுநிறை வேலைவாய்ப்பை அடையுமுன்பே அதாவது குறை வேலைவாய்ப்பு நிலையிலேயே தொகு தேவையும் தொகு அளிப்பும் சமமாக இருக்கலாமென்பதை விளக்குகின்றார். இதனை வரைபடம் ஆறில் E புள்ளி காட்டுகின்றது. இது குறைவான வேலை நிலைச் சமநிலையாகும். விளைவுள்ள தேவையின் பற்றாக்குறையால் இந்நிலை ஏற்படுகின்றது.

தொகு தேவைக்கோடும், தொகு அளிப்புக்கோடும் வெட்டுகின்ற இடம்தான் (E) விளைவுள்ள தேவைப் புள்ளியாகும். அதில் உற்பத்தி அளவு செலவுக்குச் சமமாக இருக்கும்.

விளைவுள்ள தேவைக் கருத்தின் முக்கியத்துவம்:
கீன்சியப் பொருளாதாரத்தின் அச்சாணிக் கருத்தாக விளைவுள்ள தேவைக்கருத்து இருக்கின்றது. விளைவுள்ள தேவைதான் வேலைவாய்ப்பு நிலையை நிர்ணயிக்கின்றது. கீன்ஸ் விளைவுள்ள தேவை குறைந்தால் வேலைவாய்ப்பும் குறையுமென்பதை உறுதிபடுத்தினார். சே விதியை மறுக்க இந்தக் கருத்தையே கீன்ஸ் பயன்படுத்தினார். வேலையில்லாத் திண்டாட்டம் பொருளாதார மந்தம் ஆகியவற்றைத் தீர்க்க இது வழிமுறையைக் கூறுகின்றது. சேமிப்புக்கூடி நுகர்வு குறைவதாலும் வேலையின்மை கூடுமென்பதை இந்தக் கருத்து கூறுகின்றது.

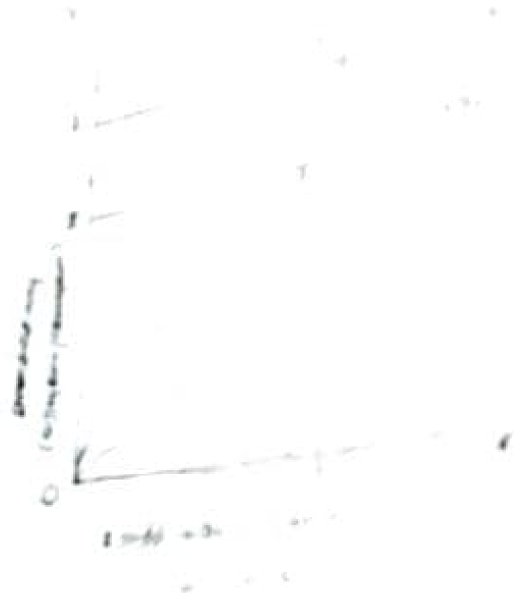
துணை நூற்கள்:

1. J. M. Keynes, The general Theory of Employment Interest and Money Chap-3
2. A. H. Hansen, A guide to Keynes Chap-1

[illegible]

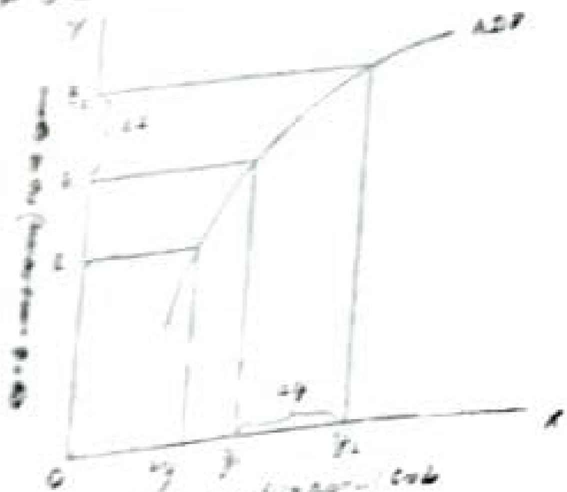
[illegible] தேவை [illegible] தேவை குறைந்தால் [illegible] தேவை குறையும். [illegible] வாய்ப்புக்கு [illegible] நிலையில் [illegible] சமுதாயத்தில் [illegible] கின்றது.

மொத்த தேவை மொத்த அளிப்பு சமநிலை [illegible] வேலைவாய்ப்பு [illegible] தீர்மானிக்கின்றன. [illegible] தேவையும் மொத்த அளிப்பும் [illegible] உற்பத்தி சமநிலையைத் [illegible] வரைபடம் 6 காட்டுகின்றது.



வரைபடத்தில் ADF வளைகோடு மொத்த தே[illegible] சார்பையும் ASF வளைகோடு மொத்த அளிப்[illegible] காட்டுகின்றன. மொத்தத்தேவை செலவையும் [illegible] அளிப்பு விலையையும் சார்ந்துள்ளன. இர[illegible]

[illegible]



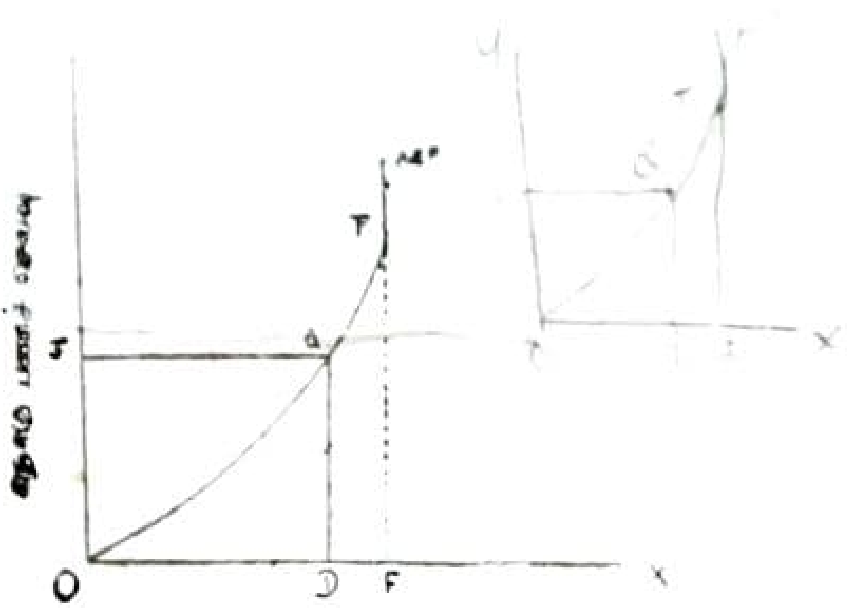
தேசிய வருவாய் அல்லது வேலைவாய்ப்புக் கூடு-
கின்ற பொழுது தொகு தேவையும் கூடுகின்றது ஆனா...
அதே விகிதத்தில் அல்லவென்பதை வரைபடம் கா...
கின்றது வருவாய் Y லிருந்து Y_1 ஆகக் கூடும்பொழு...
விளைவுள்ள தேவை E லிருந்து E_1 ஆகக் கூடுகின்ற...

முக்கியத்துவம்: தொகு தேவைக் கருத்து, தொ...
தேவையில் ஏற்படும் மாற்றம் வருவாய் உற்பத்தி...
மாற்றத்தை ஏற்படுத்துமென்பதைக் காட்டுகின்ற...
கீன்ஸ் உற்பத்தி அளவையிட வேலைவாய்ப்பு நிலை...
முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறார். ஆதலால் தான், எ...
பார்க்கின்ற விருப்பனை வருவாய்க்கும், வேலைசெய்யு...
ஆட்களின் எண்ணிக்கைக்கும் உள்ள தொடர்பு உற்பத்...
யின் அளவின் மூலம் அமைவதை விளக்குகின்றா...
தொகு தேவைக் கருத்து முதலாளித்துவ சமுதாயத்...
ஏன் பொருளாதார மந்தம் ஏற்படுகின்றதென்பதையு...
விளக்குகின்றது. தொகு தேவை விளைவுள்...

தேவையை நிர்ணயிக்கின்றது. விளைவுள்ள தேவை உற்பத்தியையும் வேலைவாய்ப்பையும் நிர்ணயிக்கின்றது.

தொகு அளிப்பு சார்பு [Aggregate Supply Function]: தொழில் முயல்வோர் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு உழைப்பிற்கு வேலை கொடுக்க வேண்டுமானால் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு நிலம், முதல், மூலப்பொருட்கள் ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்த வேண்டும் அவை அனைத்திற்கும் விலை அல்லது ஊதியம் வழங்க வேண்டும். ஆதலால், ஒவ்வொரு வேலை வாய்ப்பு நிலையும் இயல்பு ஆதாயத்தை உள்ளடக்கிய ஓர் உற்பத்தி பணச்செலவை ஒட்டி அமைகின்றது. தொகு அளிப்பு விலை என்பது குறிப்பிட்ட வேலை வாய்ப்பு நிலையில் உற்பத்திப் பொருளை விற்று கிடைக்கின்ற தேவையான வருவாய் அளவாகும். அதாவது, தொகு அளிப்பு என்பது குறிப்பிட்ட காலத்தில் விற்பனைக்கு அளிக்கின்ற பொருட்கள், பணிகளின் மொத்த மதிப்பளவாகும். இது விலையையும், கூலியையும் ஒட்டி அமைகின்றது கூலியை விட விலை அதிகமாக இருந்தால் உற்பத்தியாளர்கள் மேலும் அதிகமாக உற்பத்தி செய்வார்கள். இதனால் முதலீடு கூட, உற்பத்தியும், வருவாயும் பெருகும். வருவாய் கூட தேவை கூடும். இதனால் விலைகூடி முதலீட்டைத் தூண்டும். முதலீடு உற்பத்தியையும், வேலைவாய்ப்பையும், வருவாயையும் பெருக்கும். ஆதலால் விலை முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.

தொகு அளிப்புச் சார்பை வரைபடம் 5 விளக்குகின்றது.



படம் - 5

செலவழிக்கின்ற மொத்தச் செலவுக்குச் சமமாக இ
வேண்டும் கூறலாம். ...ப்பொருட்
நுகர்பொருட் களுக்கும் முதலீட்டுப்பொருட்களா
தான் இருக்கும்.

இதுவரை கூறியவற்றைச் சுருக்கமாகக் கூற
வேலை வாய்ப்பு விளைவுள்ள தேவையைச் சார்ந்
கின்றது விளைவுள்ள தேவை தொகு தேவைச் சார்பு
(Aggregate Demand Function) தொகு அளிப்புச் சார்பு
(Aggregate Supply Function) சார்ந்துள்ளது. அதா
தொகு (மொத்தத்) தேவையும், தொகு அளிப்பும் சம
இருக்குமிடத்தில் விளைவுள்ள தேவை இருக்கும்.

தொகு தேவைச் சார்பு (Aggregate Demand Functi
தொகு தேவையைப் பற்றி இருவகையான கருத்துக்
உள்ளன. ஒன்று பண அளவுக் கோட்பாட்டுக் (
கண்ணோட்டம். இரண்டாவது மொத்தச்செலவுக் (C
கண்ணோட்டம் பண அளவுக்கருத்து தேவையை ஒ
மொத்தமானதாகக் கருதுகின்றது அவற்றை நிர்
ணயிக்கும் தனிப்பட்ட பகுதிகளைக் கணக்கிலெடு
க்கவில்லை. இது தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்களி
கருத்தாகும். இதன்படி விளைவுள்ள தேவையி
பற்றாக்குறை ஏற்படாது. இதற்கு மாற்றாக அமைந்துள்
செலவுக் கண்ணோட்டபடி, மொத்த தேவை என்ப
மாறுபட்ட வருவாய் நிலைகளில் தொழில்முயல் வோர்க
தங்களுடைய பொருட்களை விற்பதால் எதிர்பார்க்கு
வருவாயை ஒட்டி அமைகின்றது. அதாவது சமுதாயத்தி
முக்கிய செலவிடும் துறைகளின் செலவுகருச் சமமா
மொத்தத் தேவை இருக்கும் மொத்தத் தேவை
பட்டியல் என்பது குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைகளில் எதி
பார்க்கின்ற [ex-ante] தேவையாகும்.

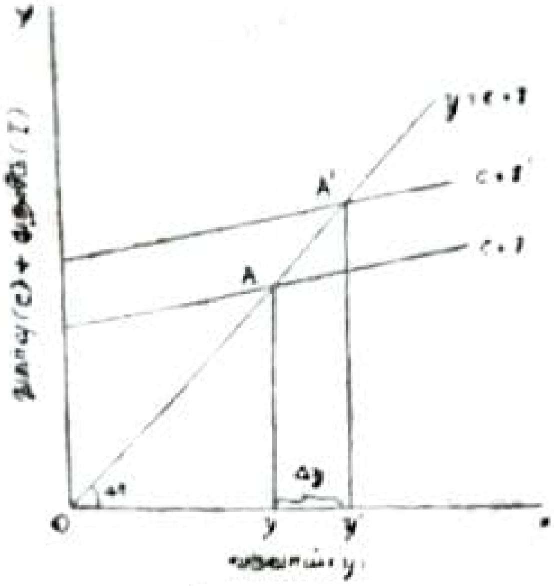
வீடுகளும், வாணிப நிறுவனங்களும் உள்ள இரு
துறைப்பொருளாதாரத்தில், நுகர்பொருட்கள்-பணிகளின்
மீதும் முதலீட்டுப் பொருட்களின் மீதும் எதிர்பார்க்கின்ற
செலவு மொத்தத்தேவையை நிர்ணயிக்கும். நடைமுறைப்
பொருளாதாரத்தில் சமுதாயத்தின் மொத்தச் செலவு
1] நுகர்வுச் செலவு [C], 2] முதலீட்டுச் செலவு [I],
3] அரசின் செலவு [G], 4] வெளியாரின் செலவு [X],
[அதாவது ஏற்றுமதி போன்றவை] ஆகியவற்றின்
தொகுப்பாகும். இது சமுதாயத்தின் வருவாயை ஒட்டி

அமைகின்றது வருவாய் கூடுகின்றபொழுது தொகு தேவையும் கூடுகின்றது ஆனால் வருவாய் கூடிய விகிதத்தில் கூடுவதில்லை.

குறிப்பிட்ட வேலை வாய்ப்பு அளவில் உற்பத்தி செய்த பொருட்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் தொழில் முயல்வோர்கள் எதிர்பார்க்கின்ற பண வருவாயை தொகு தேவை விலை [Aggregate Demand Price] என்று கூறுகின்றோம். பொருளாதாரத்தில் வேறுபட்ட தொகு தேவை விலைகள் இருக்கும்.

தொகு தேவைச்சார்பை வரைபடங்களின் மூலம் விளக்கலாம்.

முதலாவதாக, தொகு தேவையை தொகுப்பு நுகர்வோர் தேவையையும், தொகுப்பு முதலீட்டையும் கூட்டிப் பெறலாம் என்ற கருத்தினை விளக்கலாம். நுகர்வு வருவாய் அளவைச் சார்ந்திருப்பதால், இதனை $c = a + by$ என்று கூறலாம். இதில் a என்பது வருவாயோடு தொடர்பற்று தனித்து நிற்கும் நுகர்வையும் b என்பது வருவாயோடு தொடர்புடைய நுகர்வையும் குறிக்கின்றன. வரைபடம் 3 தொகு தேவையைக் காட்டுகின்றது.



படம் 3

வரைபடத்தில் வருவாய் அளவு A புள்ளியில் சமநிலை இருக்கின்றது. இந்நிலையில் மொத்த வருவாயும் மொத்தச் செலவும் சமமாக இருக்கின்றன. அதாவது மொத்தத்தேவை, மொத்த வருவாய் அல்லது உற்பத்திக்குச் சமமாக உள்ளது. A புள்ளிக்கு இடது பக்க நிலையில்

இதற்கு காரணம் வேலைவாய்ப்பு விளைவுள்ள தேவையைச் சார்ந்திருப்பதுதான். விளைவுள்ள தேவை கூடினால் வேலைவாய்ப்பு கூடும். விளைவுள்ள தேவை குறைந்தால் வேலைவாய்ப்புக் குறையும்.

விளைவுள்ள தேவை (Effective Demand): கீன்சின் விளைவுள்ள தேவைக்கருத்து அவரது வருவாய், உற்பத்தி வேலைவாய்ப்பு ஆய்வுக்கு அடிப்படையாக அமைகின்றது. இந்தக்கோட்பாடு பொருளாதாரக் கோட்பாட்டைப் புரட்சிகரமாக மாற்றியுள்ளது.

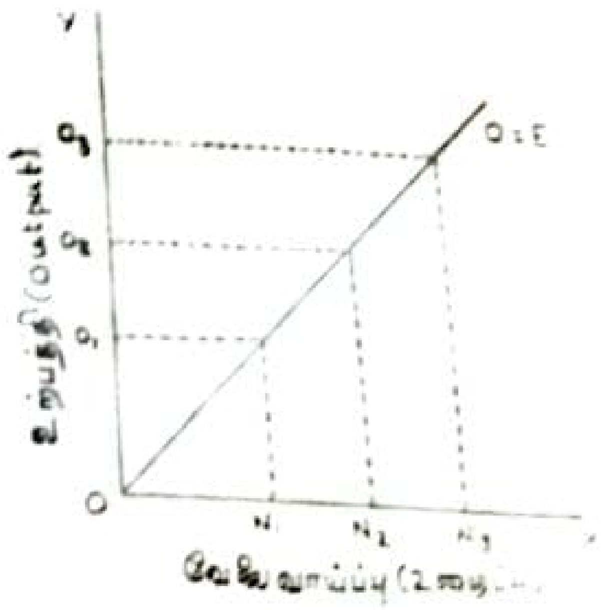
நுகர்பொருட்களுக்கும், முதலீட்டுப்பொருட்களுக்கும் இருக்கின்ற தேவை மொத்த விளைவுள்ள தேவையாகின்றது. விளைவுள்ள தேவையின் பெரும்பகுதியாக நுகர் பொருட்களின் தேவை உள்ளது. வேலைவாய்ப்பு மொத்த விளைவுள்ள தேவையைச் சார்ந்திருக்கின்றது. விளைவுள்ள தேவை குறைகின்றபொழுது வேலையில்லாத்திண்டாட்டம் ஏற்படும். சமுதாயத்தின் உண்மை வருவாய் கூடுகின்றபொழுது செலவும் கூடும். ஆனால் வருவாய் கூடும் அளவிற்குக்கூடாது. கூடுகின்ற வருவாயையும், வேலையையும் நிலைநிறுத்த வேண்டுமானால் கூடுகின்ற வருவாய்க்கும், கூடுகின்ற நுகர்வுக்கும் இடைவெளி இருந்தால் அதனைக் கூடுதலான முதலீட்டின் மூலம் இட்டு நிரப்ப வேண்டும். அதாவது முதலீட்டைக் கூட்டாமல் வேலைவாய்ப்பைக் கூட்ட இயலாதென்பது விளைவுள்ள தேவையின் அடிப்படைக் கருத்தாகும்.

பல்வேறு வருவாய் நிலைகளிலும் அவற்றிற்கேற்ற தேவை அளவுகள் இருக்கும். ஆனால் அவை எல்லாம் விளைவுள்ள தேவை அல்ல. எந்த தேவை அளவிற்குச் சமமாக அளிப்பு இருக்குமோ அதுதான் விளைவுள்ள தேவையாகும். சமுதாயத்தில் உண்மையில் தொழில் பொருட்களின் மீது செலவிடுகின்ற பணத்தைத்தான் விளைவுள்ள தேவை குறிக்கின்றது. தொழில் முயல்வோர்கள் பெறுகின்ற பணத்தை வாரம், கூலி, வட்டி, ஆதாயமாகப் பகிர்ந்துகொடுக்கின்றனர். ஆதலால்விளைவுள்ளதேவை என்பது தேசிய வருவாய்க்கு அதாவது சமுதாயத்திலுள்ளவர்கள் அனைவரும் பெறுகின்ற வருவாய்க்குச் சமமாகஇருக்குமென்று கூறலாம். இதனையே விளைவுள்ள தேவை நுகர்விலும் முதலீட்டிலும்

உற்பத்தியும் வேலை வாய்ப்பும் எந்தப் பொருளா தாரத்திலும் வளர்ச்சியுற வேண்டுமானால் உற்பத்தியும் [Output] வேலைவாய்ப்பும் [Employment] அதிகரிக்க வேண்டும். பொருட்களும் பணிகளும் சேர்ந்ததே உற்பத்தி. வேலைவாய்ப்பு நிலைகளைச் சார்ந்ததாகும் உற்பத்தி யை இயற்கையின் கொடைகள், மூலதனம், உற்பத்திக் காரணிகளை பிரதிபலிக்கின்றதன் மூலம் உற்பத்தி யில் இரண்டு வகையாக, உற்பத்தி முறைகளை மாற்றி ஆக்கத்திறனைக் கூட்டுவதாலும் உற்பத்தியின் அளவு மாறும். குறுகிய காலத்தில் உற்பத்தி முறைகளை மாற்ற முடியாது. ஆதலால் நிலத்தில் உழைப்பையும், மூலதன வளங்களையும் கூட்டுவதன் மூலமாகத்தான் உற் பத்தியைக் கூட்ட முடியும். அதாவது வேலை வாய்ப்புக் கூடுதற்கேற்பவே உற்பத்தி கூடும்.

நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி (O), இயற்கை வளங் களையும் (N), மூலதனத்தையும் (K), உழைப்பையும் (L) சார்ந்திருக்கின்றது. உற்பத்தி சார்புநிலையை O = f (N, K, L) என்று கூறலாம். இதில், இயற்கை வளங்களும் (N), மூலதனமும் (K) மாறாமலிருப்பதாகக் கொண்டால் உழைப்பு (L) அதாவது வேலைநிலை மாறுகின்ற அளவிற்கு உற்பத்தி மாறும்.

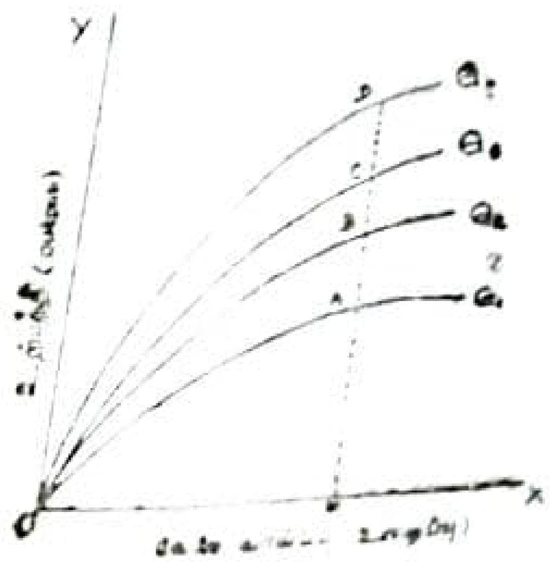
இதனைக் கீழ்க்கண்ட வரைபடமாகத் தீட்டிக்காட்டலாம்



II படம் 1

வரைபடத்தில் வேலைவாய்ப்பு N, N_1, N_2, என்று கூடுகின்ற பொழுது உற்பத்தி O, O_1, O_2, என்று கூடு வதைப் பார்க்கலாம்.

நீண்டகாலத்தில் மூலதன இருப்பும், உற்பத்தி பங்களும், முறைகளும் மாறுகின்றபோது, வே வாய்ப்பு நிலையில் மாற்றம் இல்லாதபோது உ அளவுகளில் மாற்றம் இருப்பதனைக் கீழ்க்க வரைபடம் காட்டுகின்றது.



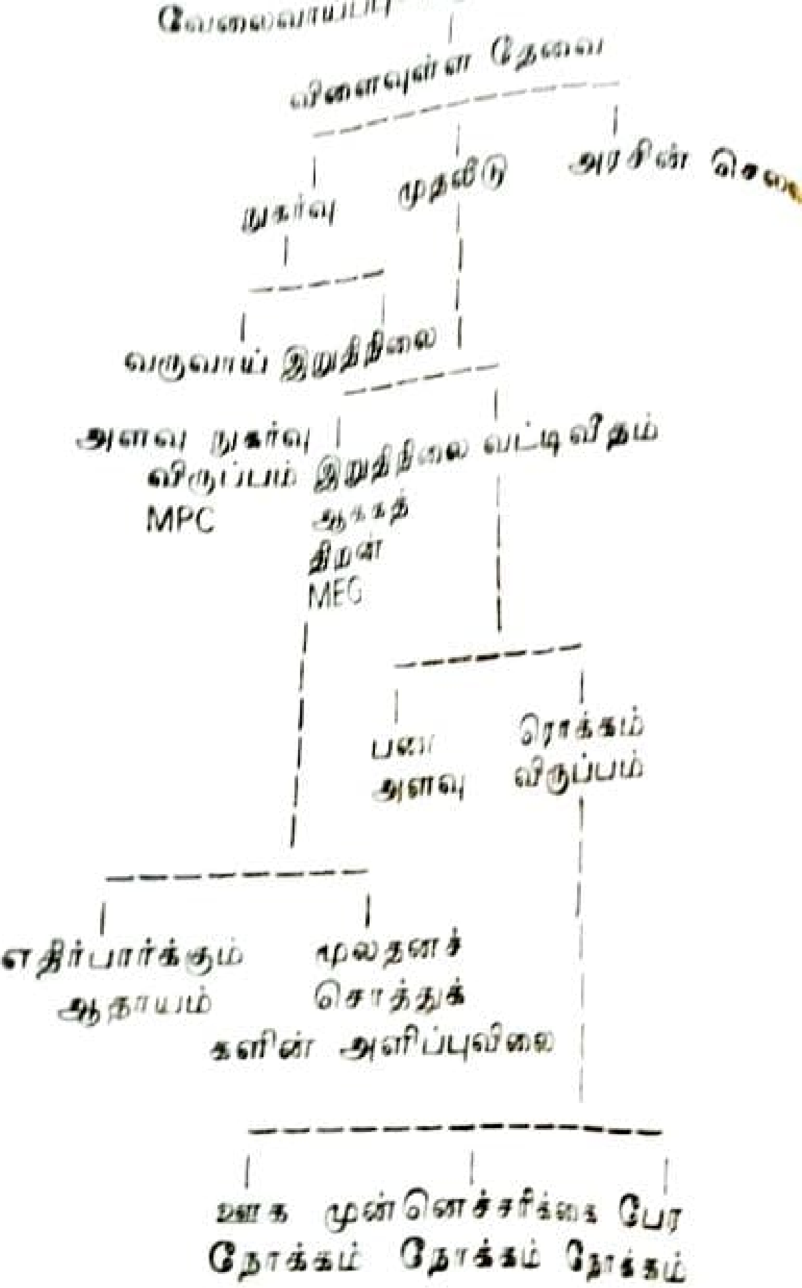
OM உழைப்பைப் பயன்படுத்துகின்ற பொரு தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி நிலைகளுக்கேற்ப உற்ப நிலைகள் A, B, C, D என அமைவதைக் காணலாம்.

II. விளைவுள்ள தேவை அடிப்படையில் (அல்லது தொகு அளிப்புச்சார்பு, தொகு தேவைச்சார்பு அடிப்படையில் சமநிலை

கீன்சின் கண்ணோட்டத்தில் வேலையின்மை என்பதே விருப்பமற்ற வேலையின்மையாகத்தா இருக்கமுடியும். முதலாளித்துவ நாடுகளில் இத்தகை வேலையின்மை புதிய எந்திரங்களையும், தொழி நுணுக்கங்களையும், புகுத்துகின்ற பிறழ்ச்சி [Friction காரணத்தாலோ, வாணிபச்சுழலினாலோ தோன்றலா பொருளாதார மந்தகாலத்தில் வேலையின்மை உச் நிலையிலிருக்கும் கீன்சின் கருத்துப்படி குறைந்த வேலை வாய்ப்பு நிலையிலும் பொருளாதார சமநிலை ஏற்ப முடியும்.

முடியுமென கீன்ஸ் கருதுகின்றார். அரசின் செல[illegible] நிலை ஆக்கத்திறனையோ, [illegible] [illegible] தானே தனது [illegible] அமைவதில்லை. அரசு [illegible] [illegible] கூட்டுகின்ற மொத்த வருமான [illegible] 'பெருக்கி' (Multiplier) [illegible] இந்நிலையில் தான் [illegible] அரசு முதலீட்டை [illegible] பயன்படுத்துகின்றார். இதனால் நுகர்வு, [illegible] மொத்தவருமானமும் [illegible], விலைகள் [illegible] விளைவுள்ள தேவை [illegible] அரசு தலையி[illegible] கின்ற வேலைவாய்ப்பினைக் கூட்ட [illegible] [illegible] வீட்டைக்கூட்ட வேண்டுமென்ற [illegible]

ஒரு சுருக்க விளக்கம்: கீன்சின் கோட்பாட்டை [illegible] வாய்ப்பை நிர்ணயிக்கின்ற காரணிகளை [illegible] கீழ்க்கண்டவாறு சுருக்கிக் கூறுகின்றார் (Dudley Dillard) [illegible] வருமானம் = உற்பத்தி



வேண்டுமானால் நுகர்வு, முதலீடு, அரசின் செலவு (C+I+G) ஆகியவற்றில் எதனையாவது ஒன்றைக் கூட்ட வேண்டும்.

நுகர்வு: கீன்சின் கருத்துப்படி நுகர்வு வருவாயைச் சார்ந்துள்ளது. அதாவது, நுகர்வு வருவாய்ச் சார்புடையதாகும். [C f (y)] ஆதலால் அதனை உடனடியாகக் கூட்ட முடியாது. பொருளாதார மந்தகாலத்தில் வருவாய் குறைவாய் இருப்பதால் நுகர்வும் குறைவாக இருக்கும். கீன்ஸ் வருவாய் கூடுகின்றபொழுது இறுதிநிலை நுகர்வு விருப்பம் குறைந்துகொண்டு செல்லும் என்பதையும் சுட்டிக்காட்டுகின்றார். இதனால் வருவாய் கூடும் விகிதத்தில் நுகர்வு கூடுவதில்லை ஆதலால் நுகர்வைக் கூட்டி விளைவுள்ள தேவையை மிகுதிப்படுத்தி வேலை வாய்ப்பைக் கூட்ட இயலாதென்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

முதலீடு [Investment]: முதலீட்டைப் பொதுவாகத் தூண்ட முடியும். முதலீடு வட்டி வீதத்தையும், மூலதனத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறனையும் சார்ந்துள்ளது. மந்த காலத்தில் ஆதாயம் குறைவதால் மூலதனத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் குறைவாக இருக்கும். வட்டி வீதத்தைக் குறைத்து முதலீட்டை தூண்டமுடிவதில்லை. ஆதலால் தனியார் முதலீடு கூடும் வாய்ப்புக் குறைவாகவே இருக்கும்.

மூலதனத்தின் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் எதிர் பார்க்கும் ஆதாயத்தையும், மூலதனச் சொத்துக்களின் அளிப்பு விலையையும் சார்ந்து அமையும். ஆதலால் இறுதிநிலை ஆக்கத்திறனை உடனே கூட்ட முடிவதில்லை இதனால் தனியார் முதலீடு ஆக்கம் பெறுவதில்லை

வட்டிவீதம் [Rate of Interest]: பணத்தின் அளவையு ரொக்க விருப்பத்தையும் ஒட்டி வட்டி வீதம் அமையு ரொக்க விருப்பம், பேர நோக்கம், முன்னெச்சரிக நோக்கம், ஊகநோக்கம் ஆகியவற்றை ஒட்டி அ கின்றது ஆதலால் முதலீட்டை ஆதாயமாக்குமளவி உடனே வட்டிவீதத்தைக் குறைக்க முடியாது

அரசின்செலவு: பொருளாதார மந்தகாலத் தனியாரின் நுகர்வையும், முதலீட்டையும் தூண்டிவி வுள்ள தேவையைக்கூட்டி, வேலைவாய்ப்பைப்பெ முடியாததால், அரசின் செலவைக் கூட்டுவதன் மாகத்தான் விளைவுள்ள தேவையைப் பெ

...லைக் கோட்பாட்டைப் பெரும்பாலான பொருளியலறிஞர்கள் ஏற்றுக் கொள்கின்றனர். பொருளாதாரச் சிந்தனையில் 'புதுமைப் பொருளியல்' [New Economics] 'பொருளியல் புரட்சி' [Economics Revolution] என்றழைக்கப் பெறுகின்ற கீன்சியப் பொருளாதாரத்திற்கு [Keynesian Economics] தனியான சிறப்பான இடமிருக்கின்றது.

பொதுக் கோட்பாட்டின் சிறப்பியல்புகள்: கீன்ஸ் வழங்கிய பொதுக் கோட்பாட்டின் சிறப்பியல்புகளைத் தொகுத்துக் கூறலாம்.

1. பொதுவானது [General]: கீன்ஸ், தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்களின் வேலைநிலை பற்றிய கருத்துக்கள் முழுநிறை வேலை நிலை இருக்கின்ற ஒருதனிச் சூழ்நிலைக்கு மட்டுமே பொருந்துமென்பதை விளக்கினார். அவரது வேலைவாய்ப்புக் கருத்து எல்லாச் சூழ்நிலைகளுக்கும் ஏற்றபொதுக் கோட்பாடு என்பதை நிலை நாட்டினார். அவர் பொதுவாக பொருளாதாரத்தில் முழுநிறை வேலை நிலைக்குக் குறைந்த அளவிலேயே சமநிலை நிலவுவதாகவும், முழுநிறை வேலைவாய்ப்புச் சமநிலை மிக அரிதாகவே ஏற்படுவதாகவும் கூறினார். கீன்சின் கோட்பாடு குறைநிலை வேலைவாய்ப்பு, அரை குறை வேலைவாய்ப்பு, முழுநிறை வேலைவாய்ப்பு ஆகிய எல்லா நிலைகளுக்கும் பொருந்துவதால் பொதுக் கோட்பாடு ஆகின்றது. 'பொது' என்றசொல் பேரியல் அணுகுமுறை என்பதை காட்டுகின்றது. அவர் பொருளாதார அமைப்பு முறையை முழுமையாக ஆராய்கின்றார்.

2. குறைநிலை வேலைச்சமநிலை: கீன்ஸ்குறை நிலை வேலைவாய்ப்பில் [Under-employment] பொருளாதாரம் சமநிலையில் இருப்பது இயல்பென்பதை நிலை நாட்டினார். தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்கள் முழுநிறை வேலைச் சமநிலையையே எண்ணிப்பார்த்தனர். அது ஒரு 'தேக்க சமநிலை' யாகும் [Stationary Equilibrium]. ஆனால் கீன்சின் கோட்பாடு 'மாறுகின்ற சமநிலைக்' [Shifting Equilibrium] கருத்தாக இருக்கின்றது.

3. குறுகியகாலக் கண்ணோட்டம்: கீன்ஸ் குறுகிய காலக் கண்ணோட்டத்திலேயே எதனையும் ஆராய்ந்து முடிவுக்கு வருதலை ஆதரிக்கின்றார். இதனால் கீன்சியப்

பொருளாதாரத்தில் நுகர்வு, வட்டிவீதம் போன்ற... மாறாமலிருக்குமென்று கருதுகின்றனர்.

4 அரசின் தலையீடு: கீன்ஸ், பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் அரசு தலையிடக்கூடாதென்னும் தூய முதலாளித்துவக் கருத்தை ஏற்கவில்லை. முதலாளித்துவ பொருளாதார நடவடிக்கைகளைச் சீர்திருத்தவிரும்பினார். பொருளாதார நெருக்கடியைக் கருதினார். ...சரி செய்ய அரசு தலையிடவேண்டுமென்று... தக்க நிதிக்கொள்கையைப் பின்பற்ற... காக அரசு பொதுப்பணிகளை மேற்கொள்ளலாமென்றும் கூறினார்.

5 நடைமுறைக் கேற்றது: கீன்சின் கருத்துக்கள் வெறும் கருத்தியல் அடிப்படையில் அமைந்தவை அல்ல. நடைமுறைப் புள்ளி விவரங்களைச் சார்ந்து தோன்றியவை. கொள்கைகளுக்கும் அவை செயல் திட்டங்களுக்கும் வழிகாட்டத்தக்கவை.

பொருளியல் ஆய்வு கருவிகள்: கீன்ஸ் பொருளியல் ஆய்வில் பயன்படுத்த நுகர்வுச் சார்பு, நுகர்வு விருப்பம், மூலதன இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன், நீர்மை விருப்பம், பெருக்கி, விளைவுள்ள தேவை போன்ற கருத்துக் கருவிகளை உருவாக்கிப் பயன்படுத்தினார். கீன்சின் பொருளியல் ஆய்வினைப் புரிந்து கொள்ள சில கருத்துக்களை முதலில் விளக்கலாம்.

விளைவுள்ள தேவை (Effective Demand): கீன்சின் பகுத்தாய்வின் தொடக்கம் விளைவுள்ள தேவையாகும். விளைவுள்ள தேவைப்புள்ளியில் மொத்தத் தேவையும் மொத்த அளிப்பும் சமமாக இருக்கும். பொருளாதார மந்தக் காலத்தில் வேலை வாய்ப்பைக் கூட்ட வேண்டுமானால் விளைவுள்ள தேவையைக் கூட்ட வேண்டும்.

விளைவுள்ள தேவை சமுதாயத்தின் செலவைச் சார்ந்துள்ளது. நுகர்வுச் செலவு (C), முதலீட்டுச் செலவு (I), அரசின் செலவு (G) ஆகியவையே சமுதாயத்தின் மொத்தச் செலவாகின்றது. தவிர வெளிநாட்டு வாணிப, ஏற்றுமதியையும் சேர்த்துக் கொண்டால் விளைவுள்ள தேவையின் அளவு தெரியும்...

துணை நூல்கள்

1. J. M. Keynes: The General Theory of Employment, Interest and Money (Chap. 2)
2. Gardner Ackley: Macro Economic Theory
3. E. Shapiro: Macro Economic Analysis
4. A. C. Pigou: Theory of Unemployment.

மாதிரிக் கேள்விகள்

'அ' பகுதி 15 வரிகளில் விடை தருக

1. தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்களின் வேலைவாய்ப்புக் கருத்தினை விளக்குக.
2. சேயின் அங்காடி விதியை விளக்குக. அத[illegible] கொள்கைகள் யாவை?
3. சேயின் அங்காடி விதியின் உள்ளார்ந்த கா[illegible]களைக் கூறுக.

'ஆ' பகுதி ஒரு பக்க அளவில் விடை எழுதுக.

4. சேயின் அங்காடி விதியைக் கூறி, ஆ[illegible] சுட்டிக்காட்டுக.
5. பிகுவின் விளைவைக் கூறி, திறனாய்வு செய்[illegible]

'இ' பகுதி மூன்று பக்க அளவில் விடை எழுதுக.

6. சேயின் அங்காடி விதியை விளக்கி ஆராய்க.
7. தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்களின் வே[illegible]வாய்ப்புக் கருத்துக்களைக் கூறுக.

5. கீன்சின் பொருளாதாரச் சமநிலைக் கருத்து

1. கீன்சின் ஆதாரக் கருத்துக்கள்

கீன்ஸ் [Keynes]: 1936-இல் ஜெ.எம். கீன்சின் பு[illegible] பெற்ற பொருளாதாரச் சிந்தனையில் புரட்சியையு[illegible] புதுயுகத்தையும் தோற்றுவித்த 'வேலைவாய்ப்பு, வட்[illegible] பணம், பற்றிய பொதுக்கோட்பாடு' [General Theory [illegible] Employment Interest and Money] நூல்வெளி வந்தது இ[illegible] நூலில் கீன்ஸ் தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்களி[illegible] வேலை நிலைக் கருத்திலுள்ள குறைகளைச் சுட்டி[illegible] காட்டியதோடு நில்லாமல் தனது சொந்தக் கோட்பா[illegible] ஒன்றையும் உருவாக்கிக் கொடுத்தார். கீன்சின் வே[illegible]