

5. பங்குகள் வெளியீடு

PUBLIC ISSUE OF SHARES

புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி அல்லது முதன்மை நிலை அங்காடி (New Issues Market Or Primary Market)

ஒரு நாட்டின் முதல்தர அங்காடியின் முக்கிய அங்கம் பிணையங்கள் அங்காடியாகும். (Securities Market) முதல்தர அங்காடி, நீண்டகால நிதிநல அளிப்பவர்கள் மற்றும் பயன்படுத்துபவர்கள் அடங்கிய ஒரு அமைப்பாகும். பிணையங்கள் அங்காடி, பிணையங்கள் வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் அடங்கிய அமைப்பாகும். பிணையங்கள் அங்காடி பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்கள் வெளியீடுகள் மூலம் நீண்டகால நிதி நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புடையது.

பிணையங்கள் அங்காடியில் புதிய வெளியீடுகளுக்கான அங்காடி மற்றும் இருக்கின்ற பிணையங்களுக்கான அங்காடி என்ற இரு அங்காடிகள் சேருகின்றன. புதிய வெளியீடு அங்காடி புதிதானவர்கள் வெளியிடும் பிணையங்களைச் சந்தையிடுவதற்கு உதவுகின்றது. புதிய பிணையங்கள் அங்காடியின் ஒப்புறுதியாளர்கள், தரகர்கள், வியாபார வங்கிகள் இடைநிலையாளர்களாக செயல்படுகின்றனர். ஒப்புறுதியாளர்கள் பங்குகள் முழுமையாக வாங்கப்படும் என்பதற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கின்றார்கள். புதிய வெளியீடுகள் தொடர்பாக வெளியீடுகளை மேற்கொள்கின்றனர்.

5. 1. புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி - விளக்கம் NEW ISSUE MARKET

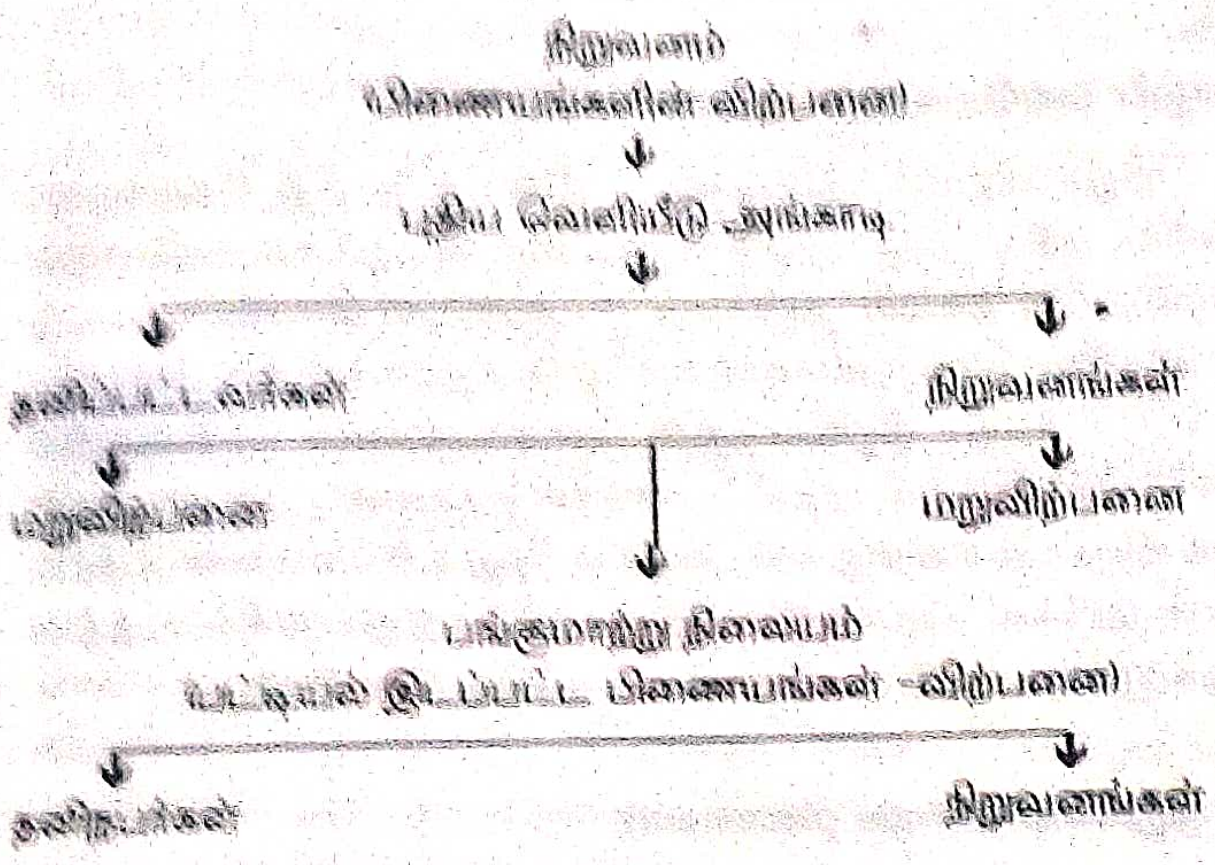
புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி முதன் முதலில் சந்தையில் விற்பனைச் செய்யப்படும் பிணையங்களுக்கான அங்காடியை குறிக்கின்றது. இந்த அங்காடி முதலீட்டிற்கான நிதியை அதனுடைய உரிமையாளர்களிடமிருந்து உற்பத்தித்துறைக்கு மாற்ற வழிவகை செய்கின்றது. இது முதலீட்டுச் சாதனங்களை உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு இடையே பங்கீடு செய்கின்றது. ஒரு வலுவான புதிய வெளியீட்டு அங்காடி சேமிப்பைப் பெருக்கி அவை தொழில் நிறுவனங்களில் நுழைவதற்கு வழிவகை செய்கின்றது. புதிய வெளியீடுகளுக்கான அங்காடி நடவடிக்கையில் புதிய பிணையங்கள் வெளியிடுவதன் மூலம் மூலதனத்தை எழுப்புவதற்கான பல்வேறு முறைகள் அடங்குகின்றன.

புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி தனிப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் நிறுவன முதலீட்டாளர்களின் சேமிப்புகளைத் திரட்டுவதில் முதன்மைப் பங்கு வகிக்கின்றது. தனிப்பட்ட முதலீட்டாளர்கள் அவர்களுடைய சேமிப்புகளைப் பிணையங்களில் முதலீடு செய்கின்றனர். நிறுவன முதலீட்டாளர்களை பின்வரும் மூன்று முக்கியப் பிரிவுகளில் உட்படுத்தலாம்.

1. தனிப்பட்ட நிறுவன முதலீட்டாளர்கள், முதலீட்டு டிரஸ்ட் தொழில் நிறுவனங்கள் மற்றும் வணிக வங்கிகளில் அவர்களுடைய சொந்த கணக்கில் முதலீடு செய்கின்றனர்.
2. தனிப்பட்ட நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் (Private Institutional Investors) தங்களது வாடிக்கையாளர்களுக்காக முதலீடு செய்கின்றனர்.
3. பொது நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் (Public Institutional Investors) தனியார் நிறுவனங்களுக்கு நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும் நிதியளிப்பதில் ஈடுபடுகின்றனர். இந்தியத் தொழில்

நிறுவனம் நிர்வாகப் பிணையங்களில் மறுபரிசீலனை செய்து, இந்நிபந்தனைகளை மீள்கிறது. இது மீள்கிறது. இது மீள்கிறது.

பிணையங்கள் அங்காடி நிர்வாகப் பிணையங்களில் அமைக்கின்றன. புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி பிணையமாற்று நிலையம்.



மேலேயுள்ள விளக்கப்படம் பிணையங்கள் சந்தையின் வடிவமைப்பை வெளிப்படுத்துகின்றது.

புதிய வெளியீடுகள் அங்காடி புதியப் பங்குகள் மற்றும் கடன்பத்திரங்கள் தனிநபருக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் ஒதுக்கப்படுவதுடன் தொடர்புடையது அதாவது புதிய வெளியீடுகள் அங்காடியில் பிணையங்களின் புதிய வெளியீடுகள் தொடர்பான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. ஆனால் பங்குமாற்று நிலையங்கள் பிணையங்களின் மறுவிற்பனையில் தொடர்பு கொண்டுள்ளது. இந்த அங்காடியில் பிணையங்கள் ஊக நோக்கத்திற்காக அல்லது முதலீட்டிற்காகப் பரிமாறிக் கொள்ளப்படுகின்றன.

முலதனம் எழுப்புவதற்கான முறைகள் (Methods of Raising Capital)

புதிய வெளியீடு (New Issue) ஆங்காங்கு இரண்டு முறைகள் எழுப்பி வரலாம். முறைகள் பின் பற்றி பார்ப்போம்.

பொதுப் பங்கிடைப்பம் (Public Subscription)

நிறுவனங்கள் அதனுடைய நினைவை நிதி தேவையை சமாளிக்க புதிய முலதனத்தை எழுப்புவது பொதுவான வழியாகும். இம்முறையில் தகவல் ஆரிகளை (Prospectus) வெளியிட்டு பத்திரிகைகளில் பிணையங்களை வாங்க பொதுமக்களுக்கு அனுப்பி வைப்பது. நிறுவனத்தின் பிணையங்களை வாங்குவதில் ஆர்வம் கொண்டவர்கள் முதலீட்டாளர்கள் எந்தனைய பிணையங்களை வாங்க விரும்பும் உள்ளது என்பதைக் குறித்து உரிய வினாக்கள் பற்றி விண்ணப்பிக்க வேண்டும். நிறுவனம் நிறுவனச் சட்டத்தின் சரத்துகளுக்குட்பட்டு பங்குகளை ஒதுக்கிடு செய்கின்றது.

தனி ஒதுக்கல் (Private placement):

நிறுவனங்கள் அதனுடைய பிணையங்களை தனிநபர்களுக்கு, நிதி நிறுவனங்களுக்கு, தரகர்களுக்கு (Brokers) விற்பனை செய்யலாம். இம்முறையைப் பின்பற்றுவதால் நிறுவனம் ஜரிதமாக முலதனத்தை பெறமுடிகின்றது. பொதுமக்களுக்கு தகவல் ஆரிகளை மூலம் பங்குகள் வெளியிடுவதன் சிக்கல்கள் இம்முறையில் தோன்றுவது இல்லை. குறைந்தளவுப் பங்கொப்பம் பெறமுடியாத இடர் தவிர்க்கப்படுகின்றது. மந்தகாலத்தில் சிறிய வெளியீடுகளுக்கு இம்முறை மிகவும் பொருத்தமானது.

இம்முறையில் பொதுமக்களுக்கு பிணையங்கள் வாங்கும் வாய்ப்பில்லாமல் போகின்றது. நிதி இடையீட்டாளர்கள் பங்குகளை விற்பனை செய்யாமல் அவர்களே வைத்து கொள்ளலாம்.

இதனால் நிறுவனத்தின் உரிமை ஒரு சிலரிடம் குவிந்து விடுகின்றது.

உரிமைப் பங்கொப்பம் (Privileged Subscription-right issue):

நிறுவனத்தின் பங்குகள் தற்போதுள்ளப் பங்குதாரர்களுக்கு விற்பனைச் செய்யப்படுகின்றன. நிறுவனச் சட்டம் பிரிவு 81-ன் படி தற்போதுள்ளப் பங்குதாரர்களுக்கு புதிய வெளியீடுகளில் பங்கொப்பம் செய்வதற்கு உரிமை அளிக்கப்படுகின்றது. ஒரு நிறுவனம் அது தோற்றுவிக்கப்பட்டு இரண்டாண்டுகளுக்குப் பிறகு அல்லது முதல் ஒதுக்கீடு (First Allotment) முடிந்த ஓராண்டிற்கு பிறகு நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்களுக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட விகிதாச்சாரத்தில் பங்குகளை ஒதுக்கலாம். இவ்வகையான ஒதுக்கீடு உரிமை வெளியீடு (Right Issue) எனப்படுகின்றது. உரிமை வெளியீடுகள் இந்தியாவில் சிறப்பாக அமைந்துள்ளன.

உரிமை வெளியீடுகள் மூலம் பங்குகளை விற்பனைச் செய்வது எளிதானது. நிறுவனம் தகவலறிக்கை வெளியிட்டு விற்பனை செய்வதை விட எளிதானது. பங்குதாரர்கள் நிறுவனத்தின் வருங்காலம் பற்றி நல்லெண்ணம் கொண்டிருந்தால்தான் உரிமைப் பங்குகளை ஏற்றுக் கொள்வார்கள்.

தனிக்குழுவின் பங்கொப்பம் (Subscription by Inside Coterles):

நிறுவனங்கள் அதன் தோற்றுவிப்பாளர்கள் இயக்குநர்கள் மற்றும் பணியாளர்கள் அடங்கியக் குழுவிற்குப் பங்கொப்பம் செய்கின்றது. ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீதம் இக்குழுக்களால் பங்கொப்பம் செய்வதற்கு ஒதுக்கப்படுகின்றது.

பங்குமாற்று நிலைய ஒதுக்கல் (Stock Exchange Placing):

இம்முறையில் அதன்பங்குமாற்று நிலையம் தரகர்களின் உதவியுடன் தனி நபர்களுக்கு ஒதுக்கலாம். இந்தியாவில் இம்முறை நீக்கப்பட்டு விட்டது. தற்போது கையாளப்படுவது இல்லை.

5. 2. பங்குகள் வெளியிடுதல் ISSUE OF SHARES

பங்குகளை வெளியிடுதல் பொதுநிறுவனத்தின் (Public company) உரிமைகளில் ஒன்றாகும். எனவே பொது நிறுவனங்கள் தகுந்த திட்டங்களுடனும் உரிய நடவடிக்கைகளுடனும் பங்குகளை வெளியிட முயற்சிக்க வேண்டும். பங்குகளை வெளியிடுதல் விண்ணப்பங்களைப் பெறுதல் (Application of shares) பங்குகளை ஒதுக்குதல் (Allotment of shares) என்ற நடைமுறையில் (Procedure) அமைகின்றது. பங்குகளால் வரையறுக்கப்பட்ட பொது நிறுவனம் தனது பங்கு முதலை (Share capital) தகவலறிக்கை வெளியிட்டு பொதுமக்களிடமிருந்து பெறுகின்றது.

புதிய பங்குகள் வெளியீடு முகமதிப்பில், (at par) மற்றும் முனைமத்தில், (at premium) வெளியிடப்படுகின்றது. பொதுவாக நிறுமங்கள் தொடக்கத்தில் முகமதிப்பிலேயே பங்குகளை வெளியீடுகின்றன. அதாவது ஒரு பங்கின் மதிப்பு ரூ. 10 என்ற மதிப்பில் வெளியிடப்படுகின்றது.

பங்குகளை வெளியிட ஒரு பொது நிறுவனம் பின்வரும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளவேண்டும்.-

1. பூர்வாங்க முடிவுகள் (Preliminary decisions):

ஒரு நிறுவனம் பொது மக்களுக்கு தனது பங்குகளை முனைவு (offer shares) செய்யும் முன்னர் பின்வரும் கருத்துகள் குறித்து முடிவுகளை மேற்கொள்ள வேண்டும்.

அ) பங்குகள் வெளியிடுவதன் மூலம் எழுப்பப்படவிருக்கும் மொத்த மூலதனத் தொகை எவ்வளவாக இருக்க வேண்டும். நிறுவனத்தின் அமைப்பு முறையேட்டில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள மூலதனத்தைக் காட்டிலும் (Authorised Capital) அதிகமாகப் பங்கு வெளியீட்டு மூலம் மூலதனத்தை எழுப்ப முடியாது.

ஆ) வெளியிடப்படவுள்ளப் பங்குகளின் வகைகள்: பொதுவாகச் சாதாரணப் பங்குகளும் சலுகைப் பங்குகளும் வெளியிடப்படுகின்றன. அரசின் விதிகளின்படி சாதாரண பங்குகளுக்கும் சலுகைப் பங்குகளுக்கும் இடையிலான விகிதம் 3:1 என இருக்க வேண்டும்.

இ) பங்குகள் வெளியிடப்படுவதற்கான காலம்: இயக்குநர்கள், சந்தையில் பங்குகளுக்குள்ள கிராக்கி முதலீடு செய்பவரின் மனநிலை (investor's mood) அரசின் நிதி மற்றும் பணக்கொள்கை மற்றும் தொழில் சூழ்நிலை (Business condition) ஆகியவற்றைக் கொண்டு பங்குகள் வெளியிடுவதற்கான காலத்தைத் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

2. மூலதன வெளியீட்டுக் கட்டுப்பாட்டாளரின் இசைவு (Consent of the controller of capital issue):

பங்குகள் அல்லது கடன் பத்திரங்கள் மூலம் மூலதனம் எழுப்ப உள்ள நிறுவனம் மூலதன கட்டுப்பாட்டாளரின் இசைவைப் பெற வேண்டும் என மூலதன வெளியீட்டுக் கட்டுப்பாட்டுச் சட்டம் 1947 (Capital issues control Act 1947) கூறுகின்றது. மூலதன வெளியீட்டு (விதிவிலக்கு)ச் சட்டம் 1969ன் படி (Capital issue(exemption) order விதிவிலக்கு அளிக்கப்பட்டிருந்தாலன்றி அனைத்து நிறுவனங்களும் இந்த இசைவைப் பெறவேண்டும். மூலதன வெளியீட்டுக் கட்டுப்பாட்டாளர் பதவி தற்போது நீக்கப்பட்டது.

தகவலறிக்கை வெளியிடுதல் (Issue of Prospectus):

தகவலறிக்கை வெளியிடுவது பங்குகள் வெளியீட்டில் முக்கியக் கட்டமாகும். தகவலறிக்கை என்பது பொதுமக்கள் பங்குகளை வாங்குவதற்குரிய அழைப்பாகும். தகவலறிக்கை நிறுவன பதிவிற்காக பதிவாளரிடம் விண்ணப்பம் தரப்பட்ட 90 நாட்களுக்குள்

வெளியிடப்பட வேண்டும். இக்காலம் கடந்து வெளியிடப்படும் தகவலறிக்கை, பதிவாளரிடம் பதிவு செய்யப்படாத தகவலறிக்கையின் பிரதியாகக் (copy) கருதப்படும். இந்நிலையில் தகவலறிக்கை வெளியிட காரணமாக இருந்த ஒவ்வொரு நபரும் ரூ. 5000 வரை அபராதத் தொகைச் செலுத்த வேண்டியிருக்கும்.

விண்ணப்ப நடைமுறைகள் (Application procedures):

பங்குதாரர்களாக ஆக விரும்புபவர்கள் நிறுவத்தின் பங்குகளைப் பெற அச்சடிக்கப்பட்ட விண்ணப்பப் படிவத்தில் (Application form) -விண்ணப்பிக்க வேண்டும். விண்ணப்பம் நிறுவன அலுவலகத்திலும் வங்கியாளரிடமும் (Bankers) தரகரிடமும் (Brokers) தகவலறிக்கையுடன் கிடைக்கும். 1956ம் ஆண்டு நிறுவனச் சட்டம் (பிரிவு 56(3))ன் படி பொதுமக்களுக்குத் தரப்படும் ஒவ்வொரு விண்ணப்பமும் தகவலறிக்கையுடன் இணைந்திருக்க வேண்டும். பங்குகளுக்கான விண்ணப்ப நடைமுறைகள் (Application procedures) பின்வரும் கட்டங்களில் (steps) அடங்குகின்றன.

1. வங்கியாளரை நியமித்து ஏற்பாடு செய்தல் (Appointment and arrangement with bankers):

பொதுமக்களுக்குப் பங்குகளை வெளியிடும் நிறுவனம், வங்கியொன்றை நியமிக்க ஏற்பாடுகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். இவ்வங்கி பங்கு விண்ணப்பங்களையும் விண்ணப்பப் பணத்தையும் (Application of money) பெற்றுக் கொள்ளும். நிறுவனச் சட்டம் பிரிவு 68 (4)-ன் படி, பங்குகளுக்கான விண்ணப்பப் பணம், ஒரு பட்டியலிட்ட வங்கியில் (Scheduled Bank) சிறப்புக் கணக்குத் தொடங்கி அதில் வைப்பாக வைக்கப்பட வேண்டும். இயக்குநர் குழு எந்த வங்கியை நிறுவனத்தின் வங்கியாக நியமிக்க வேண்டும் என்பதற்குத் தீர்மானம் இயற்ற வேண்டும். பின்னர் செயலர் வங்கிக் கணக்கைத் தொடங்கக்க நடவடிக்கை எடுப்பார்.

பொதுவாக நிறுவனத்தின் சார்பாக வங்கியில் கணக்குத் தொடங்கும் போது பங்கு விண்ணப்பப் பணத்திற்கும் பங்கு ஒதுக்கல் பணம், அழைப்புப் பணம் ஆகியவற்றைப் பெறுவதற்கும் தனித்தனியாகக் கணக்குகள் தொடங்கப்படுகின்றன.

2. பங்கு விண்ணப்பப் பணம் திரட்டுதல் (Collection of share application money) :

பங்குகளை வாங்க விரும்புவோர், பங்கு விண்ணப்பத் தொகையைப் பங்கு விண்ணப்பத்துடன் நிறுவனத்தின் வங்கியாளருக்கு அனுப்பி வைக்க வேண்டும். வங்கியர் விண்ணப்பப் பணத்தை பெற்றுக் கொண்டு ரசீது அளிப்பார். விண்ணப்பப்பணத்தைப் பங்கு விண்ணப்ப கணக்கில் (Share application account) வரவு வைத்துக் கொள்வர். இவ்வாறு தினந்தோறும் பெற்றப் பணத்திற்கான பட்டியல் (list) தயாரித்து விண்ணப்பப் படிவங்களுடன் நிறுவனத்திற்கு வங்கியர் அனுப்பி வைப்பார்கள்.

3. விண்ணப்பங்களை வகைப்படுத்துதல் (Sorting out applications):

வங்கியரிடமிருந்து விண்ணப்பப் படிவங்களை பெற்றதும், செயலர் விண்ணப்பப் படிவங்களை பரிசீலனை செய்து (scrutiny) வகைப்படுத்துவார். ஒழுங்கற்ற (irregular) மற்றும் முழுமையற்ற (incomplete) விண்ணப்பங்கள் நிராகரிக்கப்படும் (Rejected) முறையான ஒவ்வொரு விண்ணப்பத்தின் வலது கைப்புற மேல் மூலையில் (Top right hand corner) சிகப்பு மையில் (red ink) தொடர் எண் (serial number) குறிக்கப்படும். இந்நடவடிக்கை விண்ணப்பத்தைப் பெறுவதற்கான கடைசி நாள் (Last date) வரை மேற்கொள்ளப்படும்.

செல்தகு விண்ணப்பங்கள் (Valid applications) தொடர் எண் அளிக்கப்பட்டு பின்வரும் வகையில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

அ) விண்ணப்பத்தாரர்கள் பெயர்களின் அடிப்படையில் (Alphabetical) வகைப்படுத்துதல்.

ஆ) பங்குகளின் எண்ணிக்கை (Number of shares) அடிப்படையில் வகைப்படுத்துதல். பொதுவாக இம்முறையே கையாளப்படுகின்றது.

இவ்வாறு வகைப்படுத்தப்பட்ட பின்னர், ஒவ்வொரு விண்ணப்பமும் அதன் விவரங்களுக்கேற்ப 'பங்கு விண்ணப்ப ஒதுக்கீட்டுப் பட்டியல்' (Share application and allotment list) என்னும் புத்தகத்தில் பதிவு செய்யப்படும்.

5. 3. பங்கு ஒதுக்கீடு ALLOTMENT OF SHARES

பங்கு விண்ணப்பத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு பங்குகளை ஒதுக்கி தருவதற்கு 'பங்கு ஒதுக்கீடு' என்று பெயர். பங்கு ஒதுக்கீட்டில் ஒரு விண்ணப்பத்தாரரின் முனைவினை (offer) நிறுவனம் ஏற்பு (Acceptance) செய்கின்றது. நிறுவனம் வெளியிட்டிருக்கும் பங்குகளை விண்ணப்பத்தாரர்களிடையே ஒரு குறிப்பிட்ட அடிப்படையில் நிறுவனத்தின் இயக்குநர்கள் பிரித்து கொடுப்பது 'பங்கு ஒதுக்கீடு' என்று கூறலாம்.

பங்கு ஒதுக்கீடு தொடர்பான விதிகள் அல்லது சரத்துக்கள் (Provisions relating to allotment of shares):

பங்கு ஒதுக்கீடு செய்வது தொடர்பான சரத்துக்கள் இந்திய ஒப்பந்தச் சட்டத்தில் காணப்படும் பொது சரத்துக்கள், நிறுவனச் சட்டத்தில் காணப்படும் சிறப்பு சரத்துக்கள் என்ற வகையில் உள்ளன.

பொது சரத்துக்கள் (General provisions):

ஒப்பந்தச் சட்டத்தின் முனைவு (offer) ஏற்பிற்கான (Acceptance)

சரத்துக்கள் பங்கு ஒதுக்கீட்டிற்கும் பொருந்துவதாக அமைகின்றது. அவைகளாவன.

1. தக்க ஆணையுரிமை (By proper authority):

தக்க ஆணையுரிமையுடன் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட வேண்டும். அதாவது நிறுவனத்தின் இயக்குநர் அவை நிறைவேற்றிய தீர்மானத்தின் அடிப்படையில் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட வேண்டும்.

2. நியாயமான காலம் (Reasonable time):

பங்கு ஒதுக்கீடு நியாயமான காலத்திற்குள் செய்யப்பட வேண்டும். இல்லாவிடில் விண்ணப்பத்தாரர் பங்கை ஏற்க மறுக்கலாம்.

3. தகவல் அளிக்கப்பட வேண்டும் (Must be communicated):

பங்கு ஒதுக்கீட்டிற்கானத் தகவலை முறைப்படி விண்ணப்பத்தாரருக்கு அறிவிக்க வேண்டும்.

4. முழுமையானதாகவும் நிபந்தனையற்றதாகவும் இருக்க வேண்டும் (absolute and unconditional):

பங்கு ஒதுக்கீடு நிபந்தனையற்றதாக இருக்க வேண்டும். நிபந்தனையுடன் இருந்தால் நிபந்தனை நீக்கப்படும் வரைப் பங்கு ஒதுக்கீடு முழுமையுடையது.

5. பங்கு பெறுவதற்கான முனைவையும் ஒதுக்கீட்டையும் திரும்பப் பெறுதல் (Revocation of offer to take share and allotment):

ஒருவர் பங்கு பெறுவதற்கான முனைவை அதாவது விண்ணப்பத்தை, அதன் (அதாவது ஒதுக்கீடு) ஏற்பு அறிவிக்கப்படுவதற்கு முன்பு எந்த நேரத்திலும் திரும்பப் பெற்றுக் கொள்ளலாம். நிறுவனமும் பங்கு ஒதுக்கீட்டை அதன் அறிவிப்பு முடிவடைவதற்கு முன்பு எந்த நேரத்திலும் திரும்பப் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.